



Prijedlog plana rada 2026

Javna ustanova AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC

Ravnateljica, Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec.

U Karlovcu, 31.10.2025.

Opis ustanove

- „AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC“- javna ustanova, proračunski korisnik grada Karlovca . Osnivač Ustanove je Grad Karlovac
- Slatkovodni akvarij s prostorima za edukaciju i rekreaciju posjetitelja
- Prvi slatkovodni akvarij u Hrvatskoj i najveći u ovome dijelu Europe
- Lokalna turistička atrakcija

Misija i vizija

- Vizija Ustanove: JU Aquatika je jedinstvena turistička atrakcija u ovom dijelu Europe čija se prednost temelji na istraživanjima i edukaciji u području slatkovodne bioraznolikosti.
- Misija Ustanove:
 - Pružanje jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na prirodnim resursima i suvremenoj muzeologiji
 - Poticanje očuvanja slatkovodne bioraznolikosti kroz znanstvena istraživanja
 - Umrežavanje gospodarske, edukacijske i istraživačke djelatnosti.

Strateški smjer

Strateški smjer utvrđuje se temeljem analize postojećeg stanja kao i analize razvojnih prilika na području Grada Karlovca i Karlovačke županije. Strateški smjer se određuje kroz sljedeća područja:

Područje razvoja	Aktivnosti
Turistifikacija JU Aquatika	Organizacija aktivnosti na šetnici Uređenje vidikovca (traženje izvora financiranja) Interne aktivnosti za turistifikaciju
Edukacijske aktivnosti	Razvoj i ponuda edukacijskih aktivnosti
Znanstveno- istraživački rad	Sudjelovanje u znanstveno- istraživačkim projektima
Razvoj dodatnih usluga	Unaprjeđenje ponude manifestacija

	Organizacija izložbi, promocija I sl.događanja
Održivost kao konceptualni smjer	Okolišno odgovorno ponašanje I eko označavanje Ekonomska održivost – povećanje vlastitih prihoda Društvena održivost (uključivanje lokalnog stanovništva u rad ustanove)

Ciljevi:

- unaprjeđenje turističke ponude kroz osmišljavanje novih turističkih proizvoda
 - zaštita prirodnih vrijednosti i očuvanje bioraznolikosti i krajobrazne raznolikosti kroz jačanje kapaciteta za očuvanje i upravljanje prirodnim resursima
 - razvoj i unaprjeđenje terenskog edukativnog sadržaja i istraživanja
 - unaprjeđenje razvoja slatkovodnog ribarstva u segmentima poljoprivredne proizvodnje
 - znanstvena i stručna istraživanja iz segmenta slatkovodne bioraznolikosti
 - djelovanje na način da Ustanova ostvaruje rezultate i učinke određene Općim i posebnim uvjetima Ugovora R.C.1.1.05-0050
-

Resursi

Organizacija ustanove

Potrebno je pregledati postojeću sistematizaciju radnih mjesta i razmotriti potrebu za zapošljavanjem sezonske radne snage za sezonu 2026.

Upravljanje imovinom

Redovno investicijsko održavanje: servisi, ličilački radovi, manji popravci; popravak sustava za navodnjavanje i sl.

Potrebno je razmotriti renovaciju sanitarnih čvorova i uvesti opremu za štednju vode i električna sušila za ruke.

Upravljanje podacima

- Provedba Uredbe za uredsko poslovanje
- Arhivska građa – izlučivanje građe sukladno pravilniku
- Web stranica – evaluacija i unaprjeđenje
- GDPR

Upravljanje kvalitetom i zaštita okoliša

- ISO certifikati - obnova
- Certificiranje u području održivosti – Green Destinations certifikat - recertifikacija

Ljudski resursi

Cilj: održati MOTIVIRAN I STRUČAN TIM, koji će ispunjavati ciljeve ustanove i doprinijeti pozitivnom imidžu Ustanove kroz zapošljavanje i najam radne snage, obavljanje stručne prakse i volontiranje

Djelatnosti

- Djelatnost zoološkog vrta
- Djelatnost akvarija
- Priprema i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja i opskrba tim jelima, picima i napicima (catering)
- Kupnja i prodaja robe
- Pružanje usluga u trgovini
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Izdavačka djelatnost
- Organiziranje savjetovanja, seminara, poduka, prezentacija, kongresa, promocija, zabavnih manifestacija, izložaba i tribina

U okviru svoje djelatnosti Ustanova obavlja poslove opisane u čl.8. Statuta Javne ustanove

Partnerstva

Ustanova će surađivati s drugim dionicima od kojih su najvažniji: **Grad Karlovac kao osnivač, Muzeji grada Karlovca, Agronomski fakultet Zagreb, Prirodoslovno-**

matematički fakultet u Zagrebu, Veterinarski fakultet Zagreb, Institut za medicinska istraživanja i medicinu rada, Veleučilište u Karlovcu i druge relevantne institucije, Svjetsko udruženje muzeja vode WAMU.net i članovi, udruženje ECSITE (Europska mreža znanstvenih centara i muzeja), Lokalna akcijska mreža za ribarstvo FLAG 4 rijeke, te Muzeji Hrvatskog zagorja i srodne ustanove, te ustanove u osnivanju (Hrvatski dom i Dječji vrtić Lušćić)

Namjera je da prostori Ustanove budu ujedno i prostori za provedbu zajedničkih projekata čime će se ostvariti ugovoreni ciljevi na razini Operativnog programa.

Ustanova će surađivati s gradom Karlovcem i Turističkom zajednicom grada Karlovca na unaprjeđenju turističke ponude grada Karlovca i Karlovačke županije kroz razvoj turizma koji se bazira na zanimljivim i edukativnim sadržajima i događajima iz područja rada ustanove. Ispunjenje ovog cilja postići će se i organizacijom događaja za povezivanje subjekata u turizmu te suradnjom između Turističkih zajednica, turističkih djelatnika i sudionika integrirane turističke ponude kroz projekt IQM Karlovac.

Ustanova će se kroz organizaciju međusektorskih događaja povezati i surađivat će s obrazovnim i znanstveno istraživačkim sektorom. Ustanova će gore navedeno postići kroz znanstveno- istraživački rad u suradnji sa znanstvenim institucijama. S obrazovnim i znanstveno istraživačkim institucijama planira se uspostava znanstveno-istraživačkih projekata i korištenje prostora Ustanove u navedenu svrhu. Nadalje, edukativne aktivnosti će se ostvarivati kroz provedbu aktivnosti za umrežavanje srednjih škola i fakulteta srodnih programa s područja cijele Hrvatske, a što će doprinijeti ostvarenju specifičnog cilja kojim će se omogućiti sistematičan prikaz i proučavanje prirodnih karakteristika karlovačkih rijeka, te na jednom mjestu omogućiti koncentraciju informacija i posredovanje znanja i svijesti o očuvanju prirode.

Uz gore navedene institucije, Ustanova će surađivati s dionicima koji se bave turizmom, očuvanjem okoliša i bioraznolikosti i drugim zainteresiranim dionicima na način da im omogući korištenje prostora Ustanove u svrhu održavanja edukativnih sadržaja.

U 2026. godini planiraju se projekti u okviru udruženja FLAG 4 rijeke (lokalna akcijska grupa u ribarstvu) koji je okupio proizvođače i prerađivače ribe te ostale zainteresirane sudionike s područja tradicionalnih ribarskih zajednica Pokuplja, Žumberka i sjeverne Like. FLAG je osnovan zbog povlačenja sredstava iz Europskog fonda za pomorstvo, ribarstvo i akvakulturu.

Planiraju se aktivnosti umrežavanja u strukovnoj udruzi interpretacijskih centara, čiji je Aquatika osnivač.

Projekti (EU, razvojni, stručni, znanstveni)

1. EU – ERASMUS+ Uključivost i održivost u muzejima vode“

Odobren je projekt Erasmus+ i Europski korpus solidarnosti pod nazivom projekta: u kategoriji Mala partnerstva u obrazovanju odraslih prema pozivu na prijedloge za 2025. godinu kod Nacionalne agencije Nizozemske Nationaal Agentschap Erasmus+ Onderwijs & Training.

Vodeća/koordinatorska organizacija u prijavi je Muzej BroekerVeiling (ID organizacije: E10085772) iz Nizozemske. Uloga Aquatike u prijavi (ID organizacije: E10381574) je partner u projektu. Drugi partner je muzej iz Rumunjske Vodno poduzeće „Somes“ S.A.

Erasmus+ koristi financiranje putem paušalnih iznosa, budžet projekta iznosi ukupno 60.000 eura, a rok provedbe je 2 godine.

Project number: 2025-1-NL01-KA210-ADU-000353508

Project title: ‘Inclusion and Sustainability in Water Museums’

Call: Call for proposals 2025 - EAC/A08/2024 - Erasmus+ Programme

Type of action: KA210 Small Scale Partnerships

Granting authority: National Agency

Project start date: 01-10-2025

Project end date: 30-09-2027

Project duration: 24 months

Consortium agreement: Yes

1. ZELENA KNJIŽNICA _ Knjižna stanica Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić u Aquatici

Projekt Zelene knjižnice provodimo u suradnji s Gradskom knjižnicom Ivan Goran Kovačić Karlovac, koja u prostoru čitaonice Aquatike od 1.3.2023.g. ima izdvojeni odjel.

U Zelenoj knjižnici nastavljaju se zajednički programi subotom, a financiraju se sukladno Sporazumu o suradnji.

2. STALNI POSTAV NOVA IZLOŽBA U MALOJ DVORANI

U siječnju 2026. godine planira se otvorenje stalne izložbe „Riječni mikro-makro“, početno financiranje ostvareno je kroz donaciju HEP-a u iznosu od 9.000 €, a kroz poslovanje će se izložba dopunjavati i proširivati dodatnim sadržajima.

3. UNAPRJEĐENJE AKVARIJSKOG POSTAVA

Izrada novih legendi i komunikacijskih elemenata u postojećem postavu (digitalni i analogni sadržaji), npr:

- Izrada novih sadržaja s legendama kod velikog akvarija (zamjena tapeta)
- Nove legende za vode stajačice i sl.

4. SADRŽAJI NA OSTALIM STRANIM JEZICIMA

- Razmotriti uvođenje novih jezika u audiovodič

5. RAZVOJ SADRŽAJA PRILAGODENIH OSOBAMA S POSEBNIM POTREBAMA I OSOBAMA S INVALIDITETOM

- Senzorni kutak (prijavljen projekt „Zajedno u kulturi“ u sklopu Poziva na dostavu projektnih prijedloga Inkluzivne usluge ustanova u kulturi, Europski Socijalni Fond Plus (ESF+), partneri Frenofon, Kino Edison, Okviri znanja – čeka se odluka o odabiru
- Interpretacijski sadržaji za slijepe i slabovidne osobe (prijava na projekte)

6. PROVEDBA MARKETINŠKE STRATEGIJE 2025-2028

- Naglasak na „AQUATIKA 10“ – obilježavanje 10 godina postojanja ustanove

7. ZNANSTVENI, STRUČNI I EDUKACIJSKI PROJEKTI:

1. Provedba znanstvenog EU projekta „Onečišćenje okoliša i ljudsko zdravlje: fizikalno-kemijska analiza, toksičnost i modeli strojnog učenja“ u suradnji s Institutom za medicinska istraživanja i medicinu rada iz Zagreba, Institutom za fiziku iz Beograda i drugim partnerima
2. Publiciranje znanstvenih radova (EnvironPollutHealth)

3. Nove edukacijske radionice za djecu
4. Publikacija „Slatkovodne ribe Hrvatske“
5. Prihvatište za invazivne kornjače – aktivnosti i izvještavanje sukladno odluci Ministarstva

8. VETERINARSKA SKRB I SUSTAV ZA ODRŽAVANJE ŽIVOTA RIBA

1. Upravljanje zdravstvenom zaštitom riba u Javnoj ustanovi AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC (publikacija vezana uz hranidbu riba)
2. Redovno održavanje opreme i čišćenje akvarija
3. Ribolov, nabava i uzgoj riba i ostalih organizama

Prodaja – OSTVARIVANJE VLASTITIH PRIHODA:

Izvori vlastitih prihoda:

1. Ulaznice
2. Stručna vodstva
3. Najam prostora
4. Radionice za škole
5. Stručna predavanja
6. Stručne usluge
7. Suveniri
8. Izdavaštvo
9. Ugostiteljske usluge
10. Prihodi od projekata

Radno vrijeme za razgled akvarija

- ljetno radno vrijeme 09:00-19:00 h (1.04.-31.10.)
 - zimsko radno vrijeme 09:00-17:00 h (1.11.-31.3.)
 - svaki dan u tjednu
 - blagdani osim na dan Uskrsa, Božića i Nove godine
-

Segmentacija tržišta i ciljne skupine:

Ciljna skupina	Područje interesa	Proizvod/usluga
Obitelji s djecom	Edukacija, zabava, rekreacija, izleti	Dnevne ulaznice Obiteljske ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge Kreativne radionice obitelji+djeca Proslave rođendana i sl. Dječje predstave i radionice
Predškcolci, učenici	Organizirani dolasci u sklopu obrazovnog programa Povezivanje s drugim odredištima (ZOO Zagreb, Ogulin, Ozalj, Plitvice, Rastoke, Mrežnica itd)	Dnevni posjeti Radionice, edukacije Grupni programi Suvenirnica Ugostiteljske usluge Predstave
Ljubitelji prirode	Individualni i grupni obilasci, povezani itinereri	Dnevni posjeti Vikend programi (agencije)
Stručnjaci i znanstvenici s predmetnog područja	Stručni skupovi, konferencije	Ulaznice Kotizacije** Najam konferencijske dvorane Suvenirnica Ugostiteljske usluge
Hobisti	Ribolov, akvaristika Povezani itinereri	Dnevne ulaznice Tečajevi i radionice Suvenirnica Ugostiteljske usluge Paket aranžmani (agencije)
Posjetitelji gradskih manifestacija	Razgledavanje akvarija kao turističke atrakcije	Dnevne ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge
Strani turisti u tranzitu	Razgledavanje destinacije, predah na putu do odredišta	Dnevne ulaznice Obiteljske ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge
Grupe hodočasnika i umirovljenika	Razgledavanje destinacije, druženje	Grupne ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge

Plan događanja 2026

- plan događanja izradit će se do 15. siječnja 2026.

- Plan događanja izradit će se s naglaskom na obilježavanje 10.- te obljetnice rada Aquatike

Ponuda suvenirnice

U 2026. godini planira se revidirati postojeće ugovore o komisijskoj prodaji, povećati otkup suvenira, te izraditi vlastite suvenire.

Nastavlja se pretežiti rad s lokalnim dobavljačima.

Plasman

- Vlastiti prodajni kanali: Aquatika (prodajni pult, ugostiteljstvo), web prodaja, direktna prodaja
- Vanjski prodajni kanali: posrednici (turističke agencije, Internet trgovine, distributeri ulaznica...)

Kanali distribucije

- Web stranica Ustanove
- Lokalni i nacionalni mediji (PR aktivnosti, oglašavanje)
- Publikacije (leci, brošure, priručnici)
- Web stranice grada Karlovca, projektnih partnera
- Web stranice HTZ, TZ Karlovca, TZ Karlovačke županije
- Društvene mreže (Facebook, Twitter, Instagram...)
- Mobilna aplikacija
- Direktna prodaja (škole, agencije, hoteli, udruge...)
- Gradske, lokalne i regionalne manifestacije
- Nastupi na turističkim sajmovima (TZ)

Promocija

Ustanova će u 2025 obavljati intenzivne promotivne aktivnosti u cilju povećanja broja zainteresiranih potencijalnih korisnika prostora i posjetitelja. Ustanova će navedene promidžbene aktivnosti obavljati putem slijedećih promidžbenih kanala:

- web stranice Ustanove,
- web stranice grada Karlovca i partnera,
- društvenih mreža (Facebook, Instagram i sl.),
- mediji
- neposrednom prodajom – školama i udrugama, turističkim agencijama
- sudjelovanjem u gradskim, lokalnim i regionalnim manifestacijama

- Nastupi na sajmovima i sl. događanjima u zemlji i inozemstvu
- Ostali kanali sukladno marketinškoj strategiji

Kako bi se jasno definirali koraci za što učinkovitiju promociju buduće Ustanove kao novostvorene turističke atrakcije koja će pored toga biti centrom različitih turističkih i edukativnih aktivnosti, u provedbi je nova marketinška strategija 2022-2025, s pripadajućim komunikacijskim planom provedbe.

Marketinška definira način provedbe aktivnosti promocije, ključne korisnike tj. Ciljane skupine te kanale kojima će se marketinške poruke (promotivne poruke) prosljeđivati do ključnih korisnika. Komunikacijski plan provedbe marketinške strategije predstavlja integralni dio dokumenta strategije i u njemu se jasno i detaljno specificiraju planirane aktivnosti sa odgovarajućim vremenskim rokovima i financijskim ograničenjima.

U 2024. godini nastavlja se provedba marketinške strategije iz projekta, s pojačanim aktivnostima u prodaji prema stranim posjetiteljima.

Posjetitelji – plan 2026:

Planira se ostvariti 73.000 posjetitelja

Plan edukacije djelatnika

U 2026. godini prema potrebama ustanove planiraju se sljedeće edukacije djelatnika:

- Aktivnosti edukacije u Erasmus + projektu s partnerina iz Nizozemske i Rumunjske
- Stručne edukacije (usavršavanja) iz područja ribarstva, veterine i sl. – tečajevi po objavi
- Edukacije vezane uz zaštitu na radu
- Stručne edukacije iz područja financija i javne nabave po potrebi i objavi
- Prva pomoć i početno gašenje požara
- Marketing

Akcijski plan Ustanove

Kontinuirane aktivnosti Ustanove:

Aktivnost	Vremensko razdoblje
Kontinuirano razvijati turistički proizvod Ustanove	Kontinuirano
Unaprjeđivati suradnju s turističkim i putničkim agencijama	Kontinuirano
Jačati značaj zaštite prirode i biološke raznolikosti u turističkom sektoru na svim razinama	Kontinuirano
Razvijati turističku ponudu koja može koji može unaprijediti razumijevanje, važnost i zastupljenost koncepta biološke, krajobrazne i geološke raznolikosti te njene zaštite i očuvanja	Kontinuirano
Pružati izvaninstitucionalno obrazovanje o biološkoj, krajobraznoj i geološkoj raznolikosti te njenoj zaštiti i očuvanju	Kontinuirano
Surađivati pri izradi doktorata, magisterija, diplomskih radova različitih fakulteta i znanstvenih ustanova	Kontinuirano
Redovito održavati postojeću infrastrukturu za posjetitelje	Kontinuirano
Nabavljati opremu i sredstva za rad u skladu s tehnološkim napretkom i potrebama Ustanove te redovito održavati svu pokretnu i nepokretnu imovinu	Po potrebi
Redovito usklađivati pravne akte Javne ustanove sa novim zakonskim propisima	Kontinuirano
Osigurati dodatne izvore financiranja prijavljivanjem projekata na natječaje i programe nacionalnih i međunarodnih institucija	Prema Godišnjem planu objave natječaja
Omogućiti i poticati stručno i znanstveno obrazovanje djelatnika	Kontinuirano
Sudjelovati na stručnim i znanstvenim skupovima, seminarima, konferencijama	Kontinuirano
Surađivati na donošenju strateških dokumenata i legislative vezane uz biološku raznolikost	Kontinuirano
Razmjenjivati znanja i iskustva te surađivati sa srodnim ustanovama u Hrvatskoj i u inozemstvu	Kontinuirano

Provoditi marketinšku strategiju i komunikacijski plan	Kontinuirano
Kontinuirano istraživati i pratiti broj, strukturu i stavove posjetitelja o kvaliteti izložbe i utjecaju na njihove stavove o potrebi očuvanja biološke raznolikosti naših rijeka	Kontinuirano
Poticati sudjelovanje medija u promociji biološke raznolikosti naših rijeka	Kontinuirano
Sudjelovati u manifestacijama s tematikom vode i vodenih ekosustava	Kontinuirano
Kontinuirano obilježavati važne datume iz biološke raznolikosti, zaštite prirode i kulturne baštine	Kontinuirano
Kontinuirano nadopunjavati sadržajima mrežnu stranicu i socijalne mreže	Kontinuirano
Kontinuirano unaprjeđivati i izrađivati suvenirsku ponudu	Kontinuirano
Kontinuirano prezentirati ponudu na turističkim sajmovima i drugim događanjima, turističkom sektoru (putničke agencije i turističke zajednice) i medijima	Kontinuirano
Promovirati lokalne proizvode i usluge	Kontinuirano
Poticati i promovirati slatkovodnu akvakulturu	Kontinuirano
Promovirati razvoj turizma koji je prihvatljiv za zaštitu biološke raznolikosti u pojedinim zaštićenim područjima i područjima ekološke mreže	Kontinuirano
Izraditi nove i nastaviti s provođenjem postojećih interpretacijskih i edukativnih programa, te ih dodatno unaprjeđivati i usklađivati s HKO	Kontinuirano
Razvijati dodatne sadržaje za osobe sa invaliditetom	Kontinuirano
Razviti Program komunikacije s odgojno-obrazovnim sustavom	Kontinuirano
Razvijati mrežu volontera i različite programe za volontere (monitoring, edukacija, akcije očuvanja rijeka)	Kontinuirano
Razvijati komunikacije s lokalnim stanovništvom s ciljem informiranja o i uključivanja u aktivnosti koje provodi Ustanova	Kontinuirano
Podržati aktivnosti lokalnog stanovništva i dionika koje pridonose očuvanju biološke raznolikosti	Kontinuirano
Sustavno razvijati suradnju sa relevantnim institucijama i dionicima vezanim za zaštitu i korištenje naših rijeka, s vlasnicima ribnjaka, ribolovnim društvima, ronilačkim i drugim	Kontinuirano

sportskim organizacijama, udrugama za zaštitu prirode i sl.	
Revizija ugovora o komisijskoj prodaju suvenira	1. kvartal
Razvoj novih suvenira	kontinuirano
Tisak novih letaka	2.kvartal
Unaprjeđenje sustava online i offline rezervacija ulaznica	3 kvartal
Provođenje projekta „Zeleni plan Aquatike“	Kontunuirano,
PR aktivnosti – prijava na nagrade	Kontinuirano
Oglašavanje –	Plan oglašavanja siječanj 2026
Uspostava prihvatilišta za invazivne kornjače i izvještavanje	Kontinuirano
Vodeno bilje (umjetno i prirodno)	2.kvartal
Uzgoj planktonskih kultura vezano uz endemske akvarije	kontinuirano
Program vitaminizacije i imunizacije riba	kontinuirano
Upravljanje zdravstvenom zaštitom riba u Javnoj ustanovi AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC (publikacija vezana uz hranidbu riba)	kontinuirano
Revizija i izrada novih radionica za škole	1. kvartal
Certifikati ISO	2. kvartal
Certifikat Green destination	3. kvartal
Uključivanje u natječaje – projekti za financiranje novih sadržaja	Po pozivu

Proračun 2026

Excel Financijskog plana s obrazloženjem vezanim uz proračunska sredstva nalazi se u prilogu Plana rada i čini njegov sastavni dio.

Zaključak

Svrha Ustanove je prezentacija raznolikosti flore i faune hrvatskih rijeka te krajolika kroz koje protječu. Također Ustanova ima za cilj prezentirati tradicijsku kulturu i povijest porječja te prezentirati raznolikost doživljaja koji očekuju posjetitelje grada Karlovca i Republike Hrvatske.

S obzirom na bogatstvo od oko 150 ribljih vrsta u hrvatskim rijekama, što prostor Republike Hrvatske čini jednim od najbogatijih prostora prema broju ribljih vrsta u Europi, Ustanova želi vlastitim djelovanjem svim zainteresiranima približiti iznimnu biološku raznolikost hrvatskih rijeka na zanimljiv i edukativan način.

U 2026 planira se nastavak rada i razvoja ustanove sukladno smjernicama projekta iz kojeg je ustanova osnovana, te Marketinškoj strategiji ustanove 2025-2028.

Planiraju se pojačane aktivnosti na održavanju objekta i uređenja akvarijske izložbe.

Planiraju se pojačane marketinške i prodajne aktivnosti.

Novi sadržaji planiraju se financirati iz vanjskih izvora (projekti), te se u 2026. godini planira aktivnije javljanje na natječaje.