

Javna ustanova AQUATIKA-SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC

Ulica Branka Čavlovića Čavleka 1a, 47000 Karlovac

www.aquariumkarlovac.com



IZVJEŠĆE O RADU za 2025.g.

Izvješće sastavila: ravnateljica Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec.

U Karlovcu, 31. siječnja 2026.g.

Sadržaj

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	3
OPIS USTANOVE	3
MISIJA I VIZIJA	3
STRATEŠKI SMJER.....	4
CILJEVI:.....	4
DJELATNOSTI	5
SURADNJA S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE, ZNANSTVENIM INSTITUCIJAMA, DRUGIM JAVNIM USTANOVAMA, DRUŠTVIMA I UDRUGAMA	5
POSEBNO IZDVOJENI PROJEKTI PROVEDENI U 2025 G.:	6
Projekt „Susret s rijekom“	6
Projekt „Zelena knjižnica“	6
EU projekt CReDiT	8
CERTIFIKATI ZA KVALITETU I ZAŠTITU OKOLIŠA.....	9
AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA STRUČNE I TEHNIČKE POSLOVE 2025.....	11
AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA MARKETING 2025	16
Događanja	16
Popis i glavna obilježja događanja u 2025. godini:.....	16
Marketinški projekti.....	23
IQM DESTINATION PROJEKT	23
IQM PASS VISIT KARLOVAC	25
E-DJEČJA KARTICA MUDRICA	26
ODNOSI S JAVNOŠĆU	27
SPONZORSTVA	28
OGLAŠAVANJE	29
DRUŠTVENE MREŽE.....	29
BROJ I STRUKTURA POSJETITELJA	36
SUVENIRNICA	39
UGOSTITELJSTVO	41
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE	42
ZAKLJUČAK	49

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

UPRAVNO VIJEĆE

Zapisnici sa sjednica dostupni su na linku: <https://www.aquariumkarlovac.com/upravno-vijece/>

RAVNATELJICA: Margarita Maruškić Kulaš

SLUŽBA ZA ZAJEDNIČKE POSLOVE: Na dan 31.12.2025. 2 zaposlene osoba, voditeljica: Ivanka Trpčić – Stipetić, dipl.oec.

STRUČNA SLUŽBA: Na dan 31.12.2025.g. 5 zaposlenih osoba, voditelj dr. sc. Goran Jakšić

SLUŽBA ZA MARKETING I PRODAJU: Na dan 31.12.2025. g. 9 zaposlenih osoba; voditeljica Ivana Kaleb Vuletić, dipl.oec.

Uz 17 zaposlenih putem ugovora o radu, zbog sezonske prirode posla korištene su usluge zapošljavanja preko student servisa prvenstveno za poslove na info pultu i caffè baru, te kao dodatna radna snaga u Službi za stručne i tehničke poslove. Realizirano je ukupno 8.091 sati rada studenata (smanjenje 3% u odnosu na 2024).

OPIS USTANOVE

- „AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC“- javna ustanova, proračunski korisnik grada Karlovca .
- Osnivač Ustanove je Grad Karlovac
- Slatkovodni akvarij s prostorima za edukaciju i rekreaciju posjetitelja
- Prvi slatkovodni akvarij u Hrvatskoj i najveći u ovome dijelu Europe
- Lokalna turistička atrakcija

Svrha Ustanove je prezentacija raznolikosti flore i faune karlovačkih rijeka te krajolika kroz koje protječu. Također Ustanova ima za cilj prezentirati tradicijsku kulturu i povijest porječja te prezentirati raznolikost doživljaja koji očekuju posjetitelje grada Karlovca i Republike Hrvatske. S obzirom na bogatstvo od oko 140 ribljih vrsta u hrvatskim rijekama, što prostor Republike Hrvatske čini jednim od najbogatijih prostora prema broju ribljih vrsta u Europi, Ustanova želi vlastitim djelovanjem svim zainteresiranim približiti iznimnu biološku raznolikost hrvatskih rijeka na zanimljiv i edukativan način.

U 2025. godini rad ustanove temeljio se na smjernicama projekta u kojem je nastala, te Marketinškoj strategiji ustanove za razdoblje 2022-2025.

MISIJA I VIZIJA

Vizija Ustanove: JU Aquatika je jedinstvena turistička atrakcija u ovom dijelu Europe čija se prednost temelji na istraživanjima i edukaciji u području slatkovodne bioraznolikosti.

Misija Ustanove:

- Pružanje jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na prirodnim resursima i suvremenoj muzeologiji
- Poticanje očuvanja slatkovodne bioraznolikosti kroz znanstvena istraživanja
- Umrežavanje gospodarske, edukacijske i istraživačke djelatnosti.

STRATEŠKI SMJER

se utvrđuje temeljem analize postojećeg stanja kao i analize razvojnih prilika na području Grada Karlovca i Karlovačke županije. Strateški smjer se određuje kroz sljedeća područja:

Područje razvoja	Aktivnosti
Turistifikacija JU Aquatika	Organizacija aktivnosti na šetnici Uređenje vidikovca (projektna dokumentacija, traženje izvora financiranja) Interne aktivnosti za turistifikaciju
Edukacijske aktivnosti	Razvoj i ponuda edukacijskih aktivnosti
Znanstveno- istraživački rad	Sudjelovanje u znanstveno- istraživačkim projektima
Razvoj dodatnih usluga	Unaprjeđenje ponude manifestacija Razvoj ponude aktivnog turizma nižeg intenziteta Organizacija izložbi, promocija i sl.događanja
Održivost kao konceptualni smjer	Okolišno odgovorno ponašanje i eko označavanje Ekonomska održivost – povećanje vlastitih Prihoda Društvena održivost (uključivanje lokalnog stanovništva u rad ustanove)

CILJEVI:

unaprjeđenje turističke ponude kroz osmišljavanje novih turističkih proizvoda

zaštita prirodnih vrijednosti i očuvanje bioraznolikosti i krajobrazne raznolikosti kroz jačanje kapaciteta za očuvanje i upravljanje prirodnim resursima

razvoj i unaprjeđenje terenskog edukativnog sadržaja i istraživanja

unaprjeđenje razvoja slatkovodnog ribarstva u segmentima poljoprivredne proizvodnje

znanstvena i stručna istraživanja iz segmenta slatkovodne bioraznolikosti

djelovanje na način da Ustanova ostvaruje rezultate i učinke određene Općim i posebnim uvjetima Ugovora R.C.1.1.05-0050 i nakon isteka monitorniga.

DJELATNOSTI

- Djelatnost zoološkog vrta
- Djelatnost akvarija
- Priprema i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja i opskrba tim jelima, pićima i napicima (catering)
- Kupnja i prodaja robe
- Pružanje usluga u trgovini
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Izdavačka djelatnost
- Organiziranje savjetovanja, seminara, poduka, prezentacija, kongresa, promocija, zabavnih manifestacija, izložaba i tribina
- Djelatnost turističkih agencija
- U okviru svoje djelatnosti Ustanova obavlja poslove opisane u čl.8. Statuta Javne ustanove.

SURADNJA S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE, ZNANSTVENIM INSTITUCIJAMA, DRUGIM JAVNIM USTANOVAMA, DRUŠTVIMA I UDRUGAMA

Ustanova je u 2025 surađivala s raznim dionicima od kojih su najvažniji: Grad Karlovac kao osnivač, Muzeji grada Karlovca, Hrvatski veterinarski institut, Prirodoslovno-matematički fakultet u Zagrebu, Veterinarski fakultet Zagreb, Agronomski fakultet Zagreb, Institut za medicinska istraživanja i medicinu rada, Veleučilište u Karlovcu i druge relevantne institucije, FLAG 4 rijeke, Svjetsko udruženje muzeja vode i njegovi članovi, TZ grada Karlovca, Europsko udruženje znanstvenih centara i muzeja, Muzeji Hrvatskog zagorja i ostale srodne ustanove.

Prostori Ustanove su ujedno i prostori za provedbu zajedničkih projekata čime se ostvaruju ugovoreni ciljevi na razini Operativnog programa.

Ustanova surađuje s gradom Karlovcem i Turističkom zajednicom grada Karlovca na unaprjeđenju turističke ponude grada Karlovca kroz razvoj turizma koji se bazira na zanimljivim i edukativnim sadržajima i događajima iz područja rada ustanove. Ispunjenje ovog cilja postiže se i organizacijom događaja za povezivanje subjekata u turizmu te izradom sporazuma o suradnji između Turističkih zajednica, turističkih djelatnika i sudionika integrirane turističke ponude.

Također, Ustanova se kroz organizaciju međusektorskih događaja povezuje i surađuje s obrazovnim i znanstveno istraživačkim sektorom, kroz znanstveno-istraživački rad u suradnji sa znanstvenim institucijama. S obrazovnim i znanstveno istraživačkim institucijama planira se uspostava znanstveno-istraživačkih projekata i korištenje prostora Ustanove u navedenu svrhu. Nadalje, edukativne aktivnosti se ostvaruju kroz provedbu aktivnosti za umrežavanje srednjih škola i fakulteta srodnih programa s područja cijele Hrvatske, a što će doprinijeti ostvarenju specifičnog cilja kojim će se omogućiti sistematičan prikaz i proučavanje prirodnih karakteristika karlovačkih rijeka, te na jednom mjestu omogućiti koncentraciju informacija i posredovanje znanja i svijesti o očuvanju prirode.

Uz gore navedene institucije, Ustanova surađuje s dionicima koji se bave turizmom, očuvanjem okoliša i bioraznolikosti i drugim zainteresiranim dionicima na način da im omogući korištenje prostora Ustanove u svrhu održavanja edukativnih sadržaja.

POSEBNO IZDVOJENI PROJEKTI PROVEDENI U 2025 G.:

Projekt „Susret s rijekom“

Ustanova provodi Sporazum s gradom Karlovcem oko upravljanja rezultatima i neposrednim isporučinama nastalim u projektu „Susret s rijekom“, potpisan 2021.g. i predviđenim trajanjem do 2026.g.

Projekt „Zelena knjižnica“

Zelena knjižnica prvi je namjenski osnovan zeleni odjel u Hrvatskoj i nastao je u suradnji Javne ustanove Aquatika – slatkovodnog akvarija Karlovac i Gradske knjižnice „Ivan Goran Kovačić“ Karlovac. Smješten je u prostorijama Aquatike, otvoren je u travnju 2023., a programima Zelene knjižnice nastoji se širiti svijest o održivom razvoju, ekološkim temama, educirati i odgajati buduće proaktivne i odgovorne građane i pripadnike društva.

Usluge Zelene knjižnice namijenjene su djeci i mladima, učenicima, znanstvenicima, turistima, lokalnom stanovništvu, a knjižnu građu mogu posuditi svi članovi knjižnice. Fond se sastoji od 1590 primjeraka građe koja pokriva popularnu psihologiju, opće znanje, geografiju, poljoprivredu, medicinu, ekologiju te

beletristiku. S obzirom na to da su članovi i korisnici knjižnice prije svega djeca, dio fonda Zelene knjižnice namijenjen njima obogaćen je većim brojem slikovnica koje su tamo preseljene s Dječjeg odjela.

Knjižnica je otvorena svake subote od 8 do 13 sati, te uz redovnu posudbu knjižne građe ima organizirano čitanje priča ekološke tematike za najmlađe korisnike svake subote u 10 sati nakon kojih redovito slijede kreativne aktivnosti. Ta su događanja često dio manifestacija i obilježavanja različitih datuma kao što je Festival magle, Mjesec hrvatske knjige, Advent u Aquatici, rođendan Zelene knjižnice, rođendan Aquatike, Zvezdano ljeto, Noć muzeja, Dan voda, Svjetski dan kornjača i slično.

Povodom rođendana Gradske knjižnice, Zelene knjižnice i Javne ustanove Aquatika organizirani su književni susreti s dječjim književnicama Danijelom Jurac i Gordanom Lukačić, a književnica Judita Kralj predstavila je svoju zbirku zagonetki. Za odrasle je organiziran književni susret sa Sanjom Tišma i Danielom Angelinom Jelinčić te predstavljanje „Klimatske kuharice“ te edukacijska radionica kuhanja sa svrhom smanjenja ugljičnog otiska, koju je vodila Monika Čulig.

Ostvarena je suradnja s Centrom za gospodarenje otpadom Babina Gora te su polaznici te pričaonice i radionice na poklon dobili edukativnu ekološku slikovnicu Ivane Guljašević Kuman, „Za naš planet, čist i zdrav“.

Događanja/korisnici	Ukupan broj
Broj fizičkih posjeta odjelu u 2025. godini (51 radna subota)	2800
Ukupan broj posjetitelja knjižničnih događanja za djecu i mlade	2300
Ukupan broj posjetitelja knjižničnih događanja za odrasle	55
Broj knjižničnih događanja za djecu i mlade	52
Broj knjižničnih događanja za odrasle	2
Ukupan broj edukacijskih radionica za korisnike u 2025.	52
Ukupan broj polaznika edukacijskih radionica za korisnike u 2025.	1140
Broj riješenih informacijskih zahtjeva	300
Posudbe u knjižnici (ZaKi)	3125

Važno je napomenuti da su posjetitelji Zelene knjižnice i turisti iz Hrvatske i inozemstva, koji prilikom obilaska Aquatike posjete i knjižnicu.

Programi i usluge

Održana su sveukupno 53 događanja.

- 52 pričaonice za djecu
- 52 radionice za djecu
- 3 književna susreta za djecu (Judita Kralj, Danijela Jurac, Gordana Lukačić)
- 1 književni susret za odrasle (predstavljanje *Klimatološke kuharice* autorice Sanje Tišma i Daniele Angeline Jelinčić)
- 1 edukacijska radionica za odrasle (radionica kuhanja u svrhu smanjenja ugljičnog otiska)



Slika: Aktivnosti u Zelenoj knjižnici za djecu I odrasle

EU projekt CReDiT

U 2025 završena je provedba projekta CREDIT, CREA-CULT-2022-COOP iz programa Creative Europe Programme (CREA). Početak projekta: veljača 2023.

Call: CREA-CULT-2022-COOP

Type of action: CREA-LS

Proposal number: 101100365

Proposal acronym: CReDiT

Duration (months): 24

Proposal title: Creative Digital WaTers

Activity: CREA-CULT-2022-COOP-1

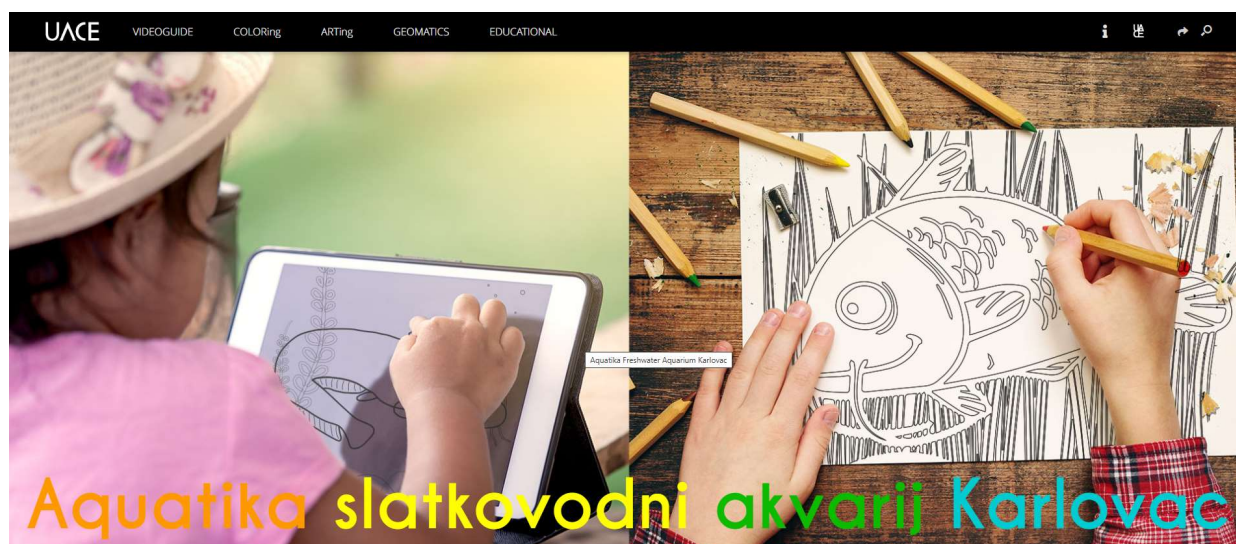
N. Propose

DOC SERVIZI SOC. COOP.(IT)	49,705.60	24.85%
Gestione Acque Canali Reno e Savena s.r.l IT	20,062.40	10.03%
MEDITERRANEAN INFORMATION OFFICE FOR ENVIRONMENT, CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT ASSOCIATION (EL)	28,754.40	14.38%
Public Institution AQUATIKA FRESHWATER		

AQUARIUM KARLOVAC HR	28,903.20	14.45%
VIRTUALGEO S.R.L. IT	39,981.60	19.99%
Global Network of Water Museums IT	32,592.80	16.30%
Ukupno:	200,000 EUR	

Opći je cilj projekta stvoriti nove sinergije u području obrazovanja o održivosti vode na europskoj razini. Širenje rezultata i zaključaka CreDiT-a zajamčeno je na transnacionalnoj razini, uključujući izvan-europsku razinu, zahvaljujući aktivnom angažmanu Globalne mreže muzeja vode – glavne inicijative UNESCO-IHP-a (Međuvladina hidrološkog programa) koji danas uključuje više od 70 aktivnih članova diljem svijeta.

Rezultati projekta su virtualna šetnja po 4 karlovačke rijeke, te digitalne aktivnosti za djecu koji su postali integralni dio iskustva posjete Aquatici I dostupne na web stranici ustanove s ciljem dočaravanja okruženja u kojem se Aquatika nalazi.



Slika: Aquatika na UACE platformi

CERTIFIKATI ZA KVALITETU I ZAŠTITU OKOLIŠA

Aquatika redovito radi na usavršavanju svojih poslovnih procesa prateći svjetske trendove. Upravo stoga odlučili smo uvesti dva ISO certifikata kojima ćemo te poslovne procese usustaviti.

ISO norma ili standard je dokument donesen od Međunarodne organizacije za standardizaciju (International Organization for Standardization), koji sadrži zahtjeve čijim ispunjavanjem se postiže najbolji stupanj uredenosti u danome kontekstu. Sustav upravljanja je “način na koji želimo da posao bude obavljen” te pruža radni okvir unutar kojeg se ostvaruju željeni rezultati organizacije.

Aquatika je u 2025.g. obnovila **ISO certifikate**:

ISO 9001, koja se odnosi na sustav upravljanja kvalitetom poslovanja i ukupne organizacije društva u odnosu na procese, postupanja i stvaranje djelotvornog radnog okružja.

ISO 14001 odnosi se na sustav upravljanja okolišem, koja obuhvaća sve aspekte utjecaja na okoliš i društvenu okolinu, uključujući aktivnosti koje pospješuju razvoj okolišne svijesti.



Slika 2: Certifikati ISO 9001-14001

Karlovačka Aquatika je ustanova s prestižnim **Green Destinations** certifikatom:

Gold Level 2



Slika Green Destinations Gold Level 2 certifikat

Aquatika – slatkovodni akvarij Karlovac dobitnica je prestižnog Good Travel Seal Level 2 Gold certifikata, čime je postala prva i jedina ustanova u Hrvatskoj s ovim vrijednim priznanjem. Certifikat je dodijeljen u sklopu Green Destinations programa koji potvrđuje iznimne rezultate u kontinuiranom održivom poslovanju i očuvanju okoliša te ujedno predstavlja značajan iskorak u jačanju konkurentnosti Aquatike na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Green Destinations program namijenjen je pružateljima usluga u turizmu koji se zalažu za odgovorno poslovanje, ravnotežu između ekonomskog razvoja, brige za okoliš, lokalnu zajednicu i kulturnu baštinu. Good Travel Seal certifikat nosi brojne prednosti, među kojima se posebno ističu:

AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA STRUČNE I TEHNIČKE POSLOVE 2025

1. Nastavak stručnog projekta Izlova i uklanjanja alohtonih (invazivnih) riba iz Nacionalnog parka Plitvička jezera u suradnji s Prirodoslovno-matematičkim fakultetom iz Zagreba i NP Plitvička jezera: sudjelovanje u izlovu štuke, klena, crvenperke i kalifornijske pastrve, te monitoringu vodotokova Crne i Bijele rijeke, Matice, Čujica krčevine, Matijaševca, kao i pripadajućih jezera.
2. Uzgoj planktona: uspostavljene su kolonije voden buhe *Daphnia magna* za prehranu sivog glavaša, te manjih endemskih vrsta riba.
3. Uzgoj gujavice *Lumbricus terrestris* koja se koristi kao prirodna hrana za većinu ribljih vrsta.
4. Za akvarij „Sedra“ napravljen je projekt, te je izvedena staklena ograda koja služi u svrhu zaštite i bijega riba iz akvarija.
5. Uspostavljen dodirni akvarij (engl. touch-pool) „Sedra“ s ribama iz porodice jesetri (Acipenseridae), gdje se ljudi mogu povezati sa „živim dinosaurima na Zemlji“, pošto su jesetre radoznale ribe, pa izviruju njuškom iz vode, jer imaju potrebu za migracijom i interakcijom.
6. Prilagodba smuđa u više akvarija (n = 3) uslijed stručne suradnje Javne ustanove AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC i IHOR PARKA d.o.o. Crna Mlaka
7. U suradnji Javne ustanove AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC i tvrtke NOVENA d.o.o. snimljene su tehnikom 360° filmovi za VR naočale i opremu koja će se koristiti u Javnoj ustanovi DRAVSKA PRIČA.
8. U okviru veterinarske medicine riba vršena je vitaminizacija i dodavanje β -glukana koji je prirodni imuno-stimulans, a dodaje se za jačanje imuniteta i poboljšanje otpornosti riba na infekcije i parazite, te poticanje probave i bolje iskorištavanje hrane, što rezultira boljem zdravlju ribe.
9. Nastavak projekta istraživanja ugrožene endemske ribe mladice *Hucho hucho* uz sudjelovanje na europskom ihtiološkom simpoziju:

Buj, Ivana; Jakšić, Goran; Perčić, Sara; Pleše, Sara Danube Salmon in Europe – remains of ancient diversity coupled with the 'life support' based on the artificial spawning // Book of abstract, 3rd Southeast European Ichthyological Conference (SEEIC) / Milošević Malidžan,

10. Nastavak znanstvenog EU projekta Onečišćenje okoliša i ljudsko zdravlje: fizikalno kemijska analiza, toksičnost i modeli strojnog učenja u suradnji s Institutom za medicinska istraživanja i medicinu rada iz Zagreba te Institutom za fiziku iz Beograda rezultirao je novim zajedničkim publikacijama:

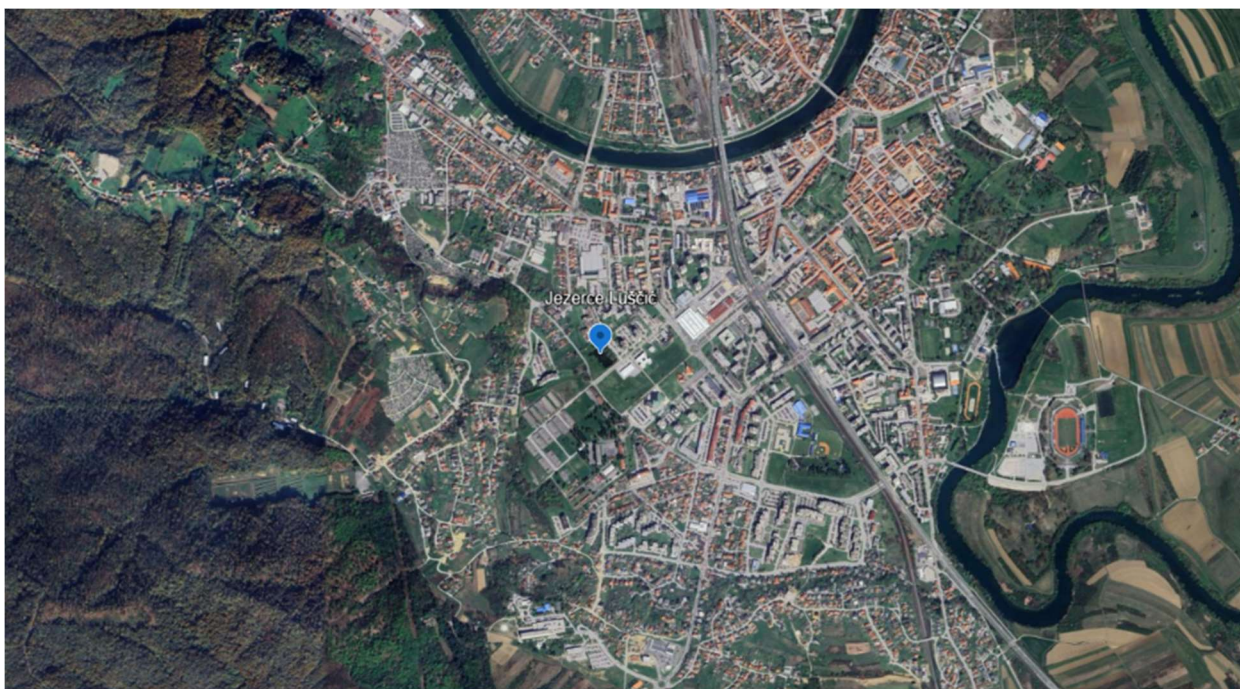
Jakovljević, Ivana; Stipičević, Sanja; Herceg Romanić, Snježana; Mendaš, Gordana; Fingler, Sanja; Jakšić, Goran; Pehnec, Gordana; Popović, Aleksandar; Miličić, Ljiljana; Miličević, Tijana
Organic Pollutants and Potentially Toxic Elements in the Neretva Delta Sediments (Eastern Adriatic Basin, Croatia) // Water, air and soil pollution, 236 (2025), 3; 182, 20. doi: 10.1007/s11270-025-07819-0

Miličević, Tijana; Miličić, Ljiljana; Mijatović, Nevenka; Popović, Aleksandar; Jakšić, Goran; Jovanović, Gordana; Ilić, Biljana; Mendaš, Gordana; Herceg Romanić, Snježana Chub species as biomonitors of potentially toxic elements in river environments // Book of Abstracts The 3rd Conference of the International Association for Biomonitoring of Environmental Pollution – IABEP2025 / Zarić, Nenad; Aničić Urošević, Mira (ur.). Beograd: Institute of Physics Belgrade, Pregrevica 118, 11080 Belgrade, Serbia, 2025. str. 112-112

11. Projekt “**Strane invazivne kornjače u centru Karlovca**”

12.

Sunčališta za kornjače postavljena su 24.5.2024. na jezerce u gradskoj četvrti Luščić (Slika 1 i 2). Sunčalište je provjereno 27.5., no ni jedna jedinka nije ulovljena. Nakon nekoliko dana, točnije 31.5., sunčalište je pomaknuto 8 m dalje te je premazano muljem i dodane su grane za bolju kamuflažu. Istoga dana ulovljena je 1 crvenouha kornjača, a viđene su još 4 crvenouhe kornjače i 1 barska kornjača (Slika 3). Jedinka žutouhe kornjače ulovljena je 4. lipnja. Dolje prikazana tablica prikazuje broj ulovljenih i broj viđenih jedinki po datumima kontrole sunčališta (Tablica 1). U srpnju (5.7.) provela se zadnja kontrola sunčališta, kada je sunčalište uklonjeno iz jezera.



Slika Prikaz lokaliteta jezera Lušćić korištenjem Google Earth karte



Slika Jezero u gradskoj četvrti Lušćić u Karlovcu

Tablica 1. Broj ulovljenih i viđenih jedinki barske, crvenouhe i žutouhe kornjače

Datum kontrole/obilaska	Broj ulovljenih jedinki	Broj viđenih jedinki
31.5.	1 crvenouha	1 barska
		4 crvenouhe
1.6.	3 crvenouhe	3 crvenouhe
	1 barska	1 barska

3.6.	2 crvenouhe 1 barska	2 crvenouhe barska	1
4.6.	1 crvenouha 1 žutouha	1 crvenouha 1 žutouha	
5.6.	2 crvenouhe	2 crvenouhe	
6.6.	1 crvenouha	1 crvenouha	
7.6.	1 crvenouha	1 crvenouha	
10.6.	1 crvenouha	1 crvenouha	
17.6.	1 crvenouha 1 barska	1 crvenouha barska	1
19.6.	0	0	
21.6.	2 crvenouhe 1 barska	2 crvenouhe barska	1
24.6.	1 crvenouha 1 barska	1 crvenouha barska	1
27.6.	2 crvenouhe	2 crvenouhe	
1.7.	3 crvenouhe	3 crvenouhe	
3.7.	1 crvenouha	1 crvenouha	
5.7.	4 crvenouhe	4 crvenouhe	

Sve ulovljene jedinke crvenouhkih i žutouhkih kornjača su donesene u Javnu ustanovu Aquatika – Slatkovodni akvarij Karlovac (Slika 4), gdje su smještene u jezerce na trgu akvarija i pomoćni bazen u prostorijama – jedinke koje nisu mogle biti smještene u jezerce su odvezene u Zoološki vrt grada Zagreba. Ulovljene jedinke barske kornjače puštene su nazad u prirodu.

Ukupno je ulovljeno 26 crvenouhkih kornjača i 1 žutouha kornjača, dok je viđeno 6 barskih kornjača, a 5 je ulovljeno i zatim pušteno (vjerojatnost ulova barske kornjače iznosi svega $p = 15,6 \approx 16\%$, a vjerojatnost ulova stranih invazivnih kornjača visokih $p' = 1 - p = 0,84 \approx 84\%$).



Slika 3. Crvenouha kornjača, žutouha kornjača i barska kornjača



Slika 4. Žutouha kornjača u jezercu na trgu JU Aquatika – Slatkovodni akvarij Karlovac

Ulovljenim jedinkama mjerena je duljina i širina oklopa, te je im je određena masa. Najveća ulovljena jedinka imala je masu 1733 g, širinu oklopa 169 mm i duljinu 222 mm, dok je najmanja jedinka imala masu 11 g, 38 mm širinu i 38 mm duljinu oklopa. Jednoj barskoj kornjači nije bilo moguće odrediti masu. Mase i ostale mjere ulovljenih jedinki prikazane su u tablici 2. Prosječna masa crvenouhkih kornjača iznosi 696,19 g, dok je prosječna masa barskih kornjača 366,5 g.

Tablica 2. Mase, dužine i širine oklopa ulovljenih jedinki kornjača

Datum ulova	Vrsta kornjače	Masa [g]	Širina oklopa [mm]	Duljina oklopa [mm]
31.5.	Crvenouha kornjača	636	129	165
1.6.	Barska kornjača*	414	112	143
1.6.	Crvenouha kornjača	752	138	178
1.6.	Crvenouha kornjača	823	135	179
1.6.	Crvenouha kornjača	1733	169	222
3.6.	Barska kornjača*	352	94	127
3.6.	Crvenouha kornjača	913	137	185
3.6.	Crvenouha kornjača	235	96	116
4.6.	Crvenouha kornjača	310	104	126
4.6.	Žutouha kornjača	400	98	146
5.6.	Crvenouha kornjača	395	106	139
5.6.	Crvenouha kornjača	1510	152	270
6.6.	Crvenouha kornjača	1215	154	196
7.6.	Crvenouha kornjača	230	88	109
10.6.	Crvenouha kornjača	1200	152	217
17.6.	Crvenouha kornjača	236	93	113

17.6.	Barska kornjača*	290	91	120
21.6.	Barska kornjača*	—	56	67
21.6.	Crvenouha kornjača	978	142	188
21.6.	Crvenouha kornjača	1119	153	199
24.6.	Barska kornjača*	410	10	134
24.6.	Crvenouha kornjača	380	112	138
27.6.	Crvenouha kornjača	184	89	113
27.6.	Crvenouha kornjača	810	138	186
1.7.	Crvenouha kornjača	11	38	38
1.7.	Crvenouha kornjača	1057	145	204
1.7.	Crvenouha kornjača	746	132	173
3.7.	Crvenouha kornjača	280	98	123
5.7.	Crvenouha kornjača	475	121	158
5.7.	Crvenouha kornjača	79	70	81
5.7.	Crvenouha kornjača	492	123	156
5.7.	Crvenouha kornjača	1302	154	220

Zaključno, možemo ustvrditi da bi izlučivanje stranih invazivnih vrsta crvenouhe i žutouhe kornjače oslobađalo ekološku nišu domaćoj barskoj kornjači, – čije je sadašnje stanje u jezercu gradske četvrti Luščić izraženo vjerojatnošću ulova od svega 16% – a što je glavni cilj ove aktivnosti.

AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA MARKETING 2025

Događanja

Aquatika ima raznoliku ciljnu skupinu, prije svega namijenjena je djeci i mladima, učenicima i studentima, a potom i znanstvenicima, ljubiteljima akvarija, ljubiteljima prirode i lokalnom stanovništvu, kako bi podigla svijest o iznimnoj biološkoj raznolikosti naših slatkovodnih ekosustava i educirala posjetitelje kako izuzetno prirodno bogatstvo Hrvatske može koristiti u funkciji turizma na održiv način.

Događanja u Aquatici organiziramo za javnost u svrhu promocije i edukacije. Ugostili smo mnoga događanja lokalnog civilnog sektora, a redovito organiziramo i vlastite manifestacije.

Popis i glavna obilježja događanja u 2025. godini:

Aquatika – slatkovodni akvarij Karlovac obraća se širokoj i raznolikoj ciljnoj skupini. Primarno je namijenjena djeci i mladima, učenicima i studentima, ali i znanstvenicima, ljubiteljima akvaristike i prirode

te lokalnom stanovništvu i turistima. Kroz svoj edukativni i interpretacijski sadržaj Aquatika podiže svijest o iznimnoj biološkoj raznolikosti slatkovodnih ekosustava te naglašava važnost očuvanja prirodne baštine, uz promicanje održivog korištenja prirodnih resursa u funkciji razvoja turizma.

Redni broj	Datum	Dan u tjednu	Naziv	Trajanje manifestacije	Sadržaj manifestacije
1.	10.1.	petak	izložba "Hrvatska pod zvijezdama" Branka Nada	10.1.-9.2.	Predstavljanje knjige "Hrvatska pod zvijezdama" autora Branka Nada – vodič kroz ljepote Hrvatske pod zvjezdanim nebom, uz stotine fotografija i zanimljive priče, uz otvorenje izložbe fotografija iz knjige.
2.	31.1.	petak	Noć muzeja	17-23 h	Program Aquatike povodom Noći muzeja: - 17-23 sata besplatan ulaz u akvarij uz pogled iza kulisa - 17-23 sata Zelena knjižnica - svaki puni sat, izmjenično, čitat će se slikovnice „Zvezdano noćno stablo” autorice Sienne Williams i „Noćni pjev” autora Arija Berka. Nakon priča slijedi kreativna aktivnost „Noćne siluete” na kojoj će životinje uz pomoć boja izroniti iz mraka. - 17-23 sata izložba „Hrvatska pod zvijezdama“ u kongresnoj dvorani - 17-23 sata izložba „Sat za detox“ u edukacijskoj dvorani - 17-23 sata suvenirnica Aquatika outlet
3.	12.2.	srijeda	Izložba "Elegancija u bijelom" Dinka Neskusila	12.-8.4.	Izložba o labudovima, crno-bijele fotografije na kapafiksu, uz projekciju na tv-u fotografija u boji
4.	14.2.	petak		12.-18.2.	

			Valentinovo u Aquatici		Popust za parove na Valentinovo: dvoje odraslih po cijene jedne osobe + foto točka + posebna ponuda koktela u Caffè baru + natječaj na FB-u i IG-u
5.	24.2.	pon-pet	Zimska škola Aquatike	24.-28.2.	Edukativne radionice za djecu u trajanju 5 dana za vrijeme školskih praznika
6.	14. i 15.3.	petak i subota	Međunarodni dan rijeka	14.3. u 18 sati, 15.3. 11-12 sati	14.3. 18 sati promocija knjige o Jadovi – Meridijani – Zelena knjižnica 15.3. 11-12 sati Program akvarij EDUKACIJSKI ŠTAND – EVOLUCIJA povodom Međunarodnog dana rijeka (koji se obilježava 14.3.)
7.	22.3.	subota	Svjetski dan voda	11-12 sati	Program na trgu i šetnici za javnost – EDUKACIJSKI ŠTAND “VODA/ LEDENJACI” I ŠETNJA SUSRET S RIJEKOM
8.	23.3.	nedjelja	Porin u Karlovcu (24.-28.3.)	u 11 sati	Glazbeno-vizualni koncert "Kišni razdraganci II" , Damira Martinovića Mrleta i Ivanke Mazurkijević , trg Aquatike
9.	27.3.	četvrtak	Porin u Karlovcu (24.-28.3.)	u 19 sati	Borna Šercar - radionica sviranja na bocama i akvarijima / za mlade 14-20 godina / Water-drum (radni naziv) / dvorana Aquatika
10.	4.4.	utorak	izložba "Priroda i tehnika"	4.4.-31.8.	gostujuća izložba Muzeja Slavonije
11.	10.4.	četvrtak	Izložba Ranka Ajdinovića	10.4.-2.6.	Slike velikih formata
12.	12.4.	subota	Panda Manda u Aquatici	10-11 h	Panda Manda u Zelenoj knjižnici 12.4.

13.	19.4.	subota	Uskršnji zeko u Aquatici	10-13 h	Uskršnji zeko u Aquatici 19.4.
14.	1.5.	četvrtak	Međunarodni praznik rada	11-14 h	događanje povodom Međunarodnog praznika rada – šetnica i trg maskota “Som” program na Korani – sportovi i animacija “Susret s rijekom”
15.	3.5.	subota	Dječji buvljak	11-13 h	Prodaja i razmjena dječjih igračaka, knjiga, slikovnica, obuće i dr.
16.	15.5.	četvrtak	Mudrica	11-14 h	Radionica za djecu s Gradskom knjižnicom u Zelenoj knjižnici - uz našu protočnu radionicu EDUKACIJSKI PROGRAM “MIKRO-MAKRO” na trgu
17.	10.5.	subota	Proljeće u Karlovcu - Dan u parku	10-13 h	Radionice i čitanje priče (Aquatika i GKIGK), kod Paviljona Katzler
18.	17.5.	subota	Svjetski dan migratornih riba (21.5.)	11-12 h	Protočna radionica EDUKACIJSKI ŠTAND “RIBLJE ODIJELO” na trgu
19.	24.5.2025.	subota	Svjetskog dan kornjača	11-12 h	Protočna radionica EDUKACIJSKI ŠTAND “HRANJENJE KORNJAČA” na trgu
20.	6.mj.		Izložba Igora Dobranića	6.6.-30.6.	izložba fotografija i modela
21.	7.6.		Dječji buvljak	10-13 h	Prodaja i razmjena dječjih igračaka, knjiga, slikovnica, obuće i dr.

22.	23.6.-13.7.		Zvezdano ljeto	3.7.-12.7.	1. Izložba TNC-a: "Rijeke, tragovi i sprege" 3.7., (18h) u kongresnoj dvorani 2. Promocija knjige i kulinarska radionica "Klimatska kuharica" 4.7., 18-20 h; 3. "Noć u akvariju" 19-24 h – dočekaemo rođendan grada Karlovca 4. Zelena knjižnica subotom u 10 sati – čitaonica i kreativne radionice za djecu – program šalje Gradska knjižnica - 28. 6. Čitanje slikovnice i kreativna aktivnost „Tamo negdje, ispod vode“ Ivane Francišković Olrom - 5. 7. Čitanje slikovnice i kreativna aktivnost „Priča o kapljici Karli“ Tatjane Stepinac - 12. 7. Čitanje slikovnice i kreativna aktivnost „Baby Lasagna i mačak Stipe: veliko prijateljstvo“ Yellow Yuriya i Baby Lasagne
23.	23.-27.6.	pon - pet	Ljetna škola Aquatike	pon - pet, 9-12:30 h	svaki dan od pon do pet tematske radionice za 20 djece u trajanju od 5 radnih dana
24.	3.7.-30.9.	četvrtak	Izložba TNC-a: "Rijeke, tragovi i sprege"	3.7., u 18 h	Izložba TNC-a: "Rijeke, tragovi i sprege" u kongresnoj dvorani kao dio programa Zvezdanog ljeta
25.	4.7.	petak	Promocija knjige i kulinarska radionica "Klimatska kuharica"	18-20 h	Program u sklopu Zvezdanog ljeta, u Zelenoj knjižnici Aquatike
26.	12.7.	subota	"Noć u akvariju" – dočekaemo	19-24 h	Program u sklopu Zvezdanog ljeta: • Besplatan ulaz za sve

			rođendan grada Karlovca		posjetitelji. • Izložba "Priroda i tehnika": Muzeja Slavonije • Akvarijska suvenirnica: Veliki izbor unikatnih proizvoda na temu slatkovodnog života i grada Karlovca od lokalnih obrtnika, umjetnika, OPG-ova i domaćih radinosti.
27.	31.7.-2.9.	četvrtak	Izložba "Peta rijeka Karlovca"	31.7. u 19:30 h	Izložba "Peta rijeka Karlovca" , Caffè bar Aquatika 31.7.-2.9.2025., karlovačkog kolekcionara i entuzijasta Krešimira Perušića povodom Dana piva
28.	4.9.-30.9.		Izložba "Dišem"	4.9.-30.9.	Izložba fotografija "Dišem" u edukacijskoj dvorani, Lana Đurđek
29.	6.9.	subota	Dječji buvljak	10-12 h	Dječji buvljak na trgu Aquatike
30.	6.9.	subota	Štrudlafest	6.9., 16:30 - 18:30 h	Sudjelovanje na Štrudlafestu sa edukativnom radionicom
31.	11.10.	subota	Kestenijada	11.10., 10-12 h	Radionica na Kestenijadi u Radićevoj ulici
32.	18.-19.10.	nedjelja	Rođendan Aquatike 22.10.	vikend	18.10. u 10 h, radionica Centar Cezar u Zelenoj knjižnici; 19.10. RIBAFISH u Aquatici AI izložba u velikoj dvorani? SOCIAL KAMPANJA!
33.	3.11.2025.-31.1.2026.	pon-ned	FOG festival	do kraja siječnja	3.11.-31.1. Foto natječaj i izložba "Uhvati maglu objektivom" u kongresnoj dvorani; 8.11., 10 h, Zelena knjižnica - radionica za djecu i čitanje slikovnice "Oblačasta" Zorana Vakule

34.	11./12.mj.		Zima u Aquatici	11.1.2026.	<i>Izložbe:- Velika dvorana – “Uhvati maglu objektivom” - Mala dvorana – “Što umjetna inteligencija vidi ispod površine?” - Caffè bar Aquatika – “Slatki spomenar” Alena Pajtaka - 30.11., 11 sati – razgled akvarija sa Somom Tomom – pripovjedna šetnja kroz akvarij za djecu 3-7 godina- 6.12., 10 sati – Božićna pričaonica u Zelenoj knjižnici „Geronimo“ Davida Walliamsa16 sati – Radionica za odrasle – Eko pokloni iz tvojih ruku – Pletenje prstima- 7.12., 11 sati – razgled akvarija sa Somom Tomom – pripovjedna šetnja kroz akvarij za djecu 3-7 godina- 13.12., 10 sati – Božićna pričaonica u Zelenoj knjižnici „Grubzonovo dijete“ Julije Donaldson16 sati – Radionica za odrasle – Eko pokloni iz tvojih ruku – Omoti od pčelinjeg voska- 14.12., 11 sati – razgled akvarija sa Somom Tomom – pripovjedna šetnja kroz akvarij za djecu 3-7 godina- 20.12., 10 sati – Božićna pričaonica u Zelenoj knjižnici „Jedna božićna noć“ Christine Butler16 sati – Radionica za odrasle – Eko pokloni iz tvojih ruku – Mirisne soli za kupanje- 21.12., 11 sati – razgled akvarija sa Somom Tomom – pripovjedna šetnja kroz akvarij za djecu 3-7 godinaProgram – Zimski školski praznici 24.12.- 11.1.Svake subote u 10 sati – Pričaonica u Zelenoj knjižnici24.12.2025. – 11.1.2025. besplatno stručno vodstvo, svaki dan u 12 sati (uz plaćenu ulaznicu za akvarij)</i>
-----	------------	--	------------------------	------------	---

Marketinški projekti

IQM DESTINATION PROJEKT



Aquatika – slatkovodni akvarij Karlovac je i dalje uspješan partner u IQM projektu (projekt **Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji Karlovac**) kojeg provodi Turistička zajednica grada Karlovca.

Aktivnosti IQM Destination KARLOVAC projekta su usmjerene na upravljanje kvalitetom u destinaciji i umrežavanje partnera i njihovih usluga te turističkih proizvoda u destinaciji. Uspostavljanjem javno-privatnog partnerstva, naglašavamo važnost kvalitete usluge i proizvoda te konkurentne prednosti destinacije. Temeljne odrednice u upravljanju kvalitetom u destinaciji su održivi razvoj i odgovorni turizam.

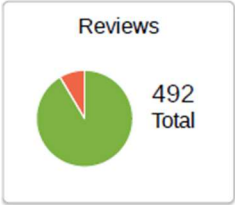
U projekt IQM destinacije Karlovac uključen je **71 dionik** koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (vlasnici smještajnih objekata, ugostitelji, OPG-i, atrakcije, turističke agencije, udruge i sl.).

Gostima se ovim projektom pruža veća kvaliteta usluge, preporučuju se najkvalitetniji sadržaji i partneri čiju kvalitetu jamčimo te time podižemo razinu zadovoljstva ukupnim dojmom gosta u destinaciji.

Atrakcija koja je dio IQM Destination KARLOVAC projekta mora imati ocjenu koja je najmanje 80 % od najviše (ukupno 100 % moguće). U periodu od 01.01. do 31.12.2025. godine kvaliteta poslovanja Aquatike vrlo je značajna za visoku destinacijsku ocjenu te iznosi **93,05/100**, što je za **1,69 pp** manja od prošle godine. Time je Aquatika učvrstila svoju poziciju lidera među atrakcija grada Karlovca.

Od ukupnog broja od **492** recenzije, njih čak 91,46 % su pozitivne, a svega 8,54% su negativne (za usporedbu 2024. je bilo 682 recenzije i taj omjer iznosio je 95 % vs 5 %). Stopa odgovara na recenzije iznosi **80,08 %** (za usporedbu 2024. godine iznosila je 100 %), što ukazuje na iznimno velik svakodnevni angažman.

Dashboard » Reviews » Aquatika
Time filter: From 2025-01-01 To 2025-12-31



Reviews

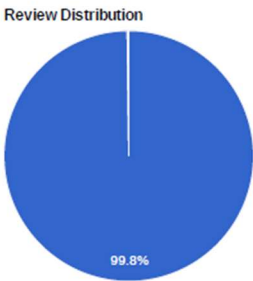
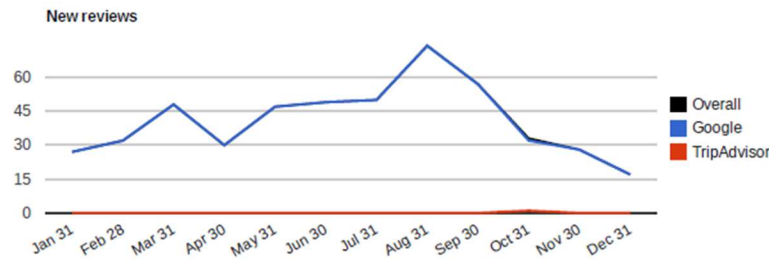
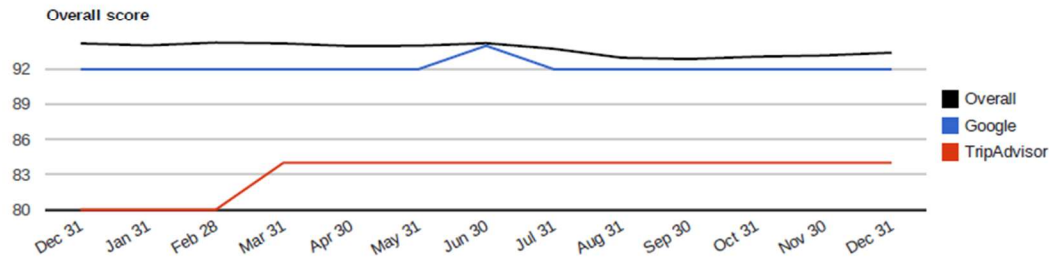
492 New reviews to check 42 Negative reviews

Dashboard » Overall Score » Aquatika
Time filter: From 2025-01-01 To 2025-12-31

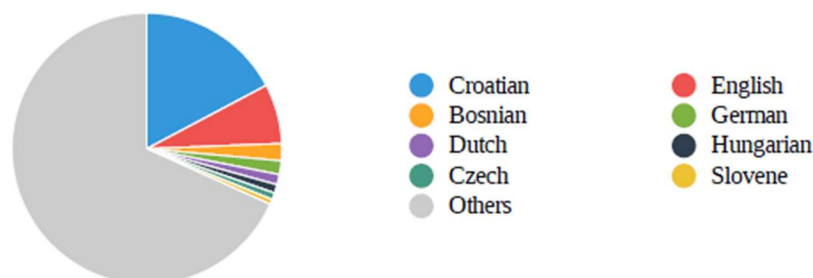


Overall Score

Source Name	Overall Score	Trend	New reviews	New responses
Overall	93.41	-0.8	492	394
Google	92.00	0	491	394
TripAdvisor	84.00	4	1	0



Najviše je recenzija napisano na hrvatskom jeziku (17,3 %), potom slijedi na engleskom jeziku (7,1 %), zatim na bosanskom (2,0 %), njemačkom (1,6 %), nizozemski (1,2 %), srpski i poljski (sa po 0,6 %), a za 64,2 % recenzija nije specificiran jezik.



IQM PASS VISIT KARLOVAC



IQM pass Visit Karlovac nastavak je projekta IQM Destination Karlovac – upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Kupovinom ove kartice posjetitelji ostvaruju popust u smještajnim objektima, atrakcijama, ugostiteljskim objektima, lokalnim proizvođačima, suvenirnicama, turističkim agencijama i ostalim dionicima u Karlovcu.

IQM pass Visit Karlovac je alat *Doživi više, uštedi više!* a omogućuje najsnažniji oblik umrežavanja ponude dionika u destinaciji, dodatnu promociju, isticanje kvalitete ponude dionika te upravljanje cijenom u destinaciji. Aquatika omogućuje svojim posjetiteljima **popust od 20 %** na cijene ulaznica za akvarij.

Kod gostiju ovaj način promocije destinacije potiče produljenje boravka i dodatni doživljaj u svim segmentima Karlovca, a dionike potiče na izvrsnost. Osim toga, IQM Pass Visit Karlovac može biti idealan poklon vjernim gostima kao i poslovnim partnerima za koje želimo da dožive više od našeg grada, putem Loyalty programa.

IQM realizacija 2025.

MJESEC	ULAZNICE	OSOBA	UKUPNO
1. mjesec	/	0	0
2. mjesec	/	0	0
3. mjesec	/	0	0
4. mjesec	/	0	0
5. mjesec	/	0	0
6. mjesec	/	0	0
7. mjesec	/	0	0
8. mjesec	/	0	0
9. mjesec	1 x odrasli	1	1
	1 x dječja	1	1
10. mjesec	1 x obitelj 5	5	5
11. mjesec	/	0	0
12. mjesec	/	0	0
UKUPNO			7

Usporedbe radi u **2024.** godini smo imali realizaciju od **75 osoba**, što predstavlja značajno **smanjenje od 91 %**.

E-DJEČJA KARTICA MUDRICA



Mudrica je projekt Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade, a riječ je o aplikaciji za mobilne uređaje (iOS i Android) koja je namijenjena roditeljima, a čije korištenje omogućava pogodnosti ili popuste na proizvode ili usluge s dogovorenim partnerima, u suradnji s javnim i privatnim sektorom.

U Aquatici je provedba ovog projekta zamišljena kao pogodnost za obitelji s više djece. Uz kupljenu obiteljsku ulaznicu, omogućen je besplatan ulaz za svu djecu iz jedne obitelji, neovisno o broju djece te obitelji.

ODNOSI S JAVNOŠĆU

Tijekom izvještajnog razdoblja Aquatika je kontinuirano i planski komunicirala s javnošću, samostalno informirajući o svom radu, programima i događanjima. Komunikacija se odvijala putem redovitih objava za medije, službene web stranice i društvenih mreža, kao i organizacijom konferencija za medije. Predstavnici Aquatike aktivno su sudjelovali u brojnim televizijskim i radijskim emisijama, davali intervjue te sudjelovali u drugim medijskim aktivnostima. Zahvaljujući atraktivnom, edukativnom i aktualnom sadržaju, Aquatika ostvaruje kontinuiran interes medija i dobru medijsku vidljivost, čime se dodatno jača prepoznatljivost ustanove u javnosti.



AQUATIKA

Zima u Aquatici – brojne radionice za sve uzraste, posebni programi za najmlađe, foto avantura, dvije izložbe i još mnogo toga...



PRILIKA

Aquatika organizira edukaciju za stručne vodiče – pozvani su i svi dosadašnji suradnici, kao i svi potencijalni novi vodiči



"RODENDAN" USTANOVE

Slatkovodni akvarij Aquatika obilježio 9. godinu postojanja programom čiji je cilj podići svijest o važnosti očuvanja voda



VRIJEDNA ZBIRKA

Perušićeva izložba "Peta rijeka" otvorena povodom Dana piva – slavi 171 godinu Karlovačke pivovare



ČUVAR BAŠTINE

U kafiću Slatkovodnog akvarija Aquatika u četvrtak otvorenje izložbe "Peta rijeka Karlovca" i predstavljanje istoimene knjige



SURADNJA

Nova vrijedna suradnja – Aquatika od 4. travnja domaćin nagrađivane izložbe Muzeja Slavonije iz Osijeka "Priroda i tehnika"



AQUATIKA

Aquatika slavi 9. rođendan!



KARLOVAC NASTAVLJA „ZELENO“

Aquatika bogatija za 17 stabala, sadnju sufinancirao Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost



Aquatika poziva na dva vesela proljetna događanja za cijelu obitelj – Praznik rada i Dječji buvljak!

U sklopu manifestacije Proljeće u Karlovcu, Aquatika – slatkovodni akvarij Karlovac, priprema dva atraktivna događanja koja spajaju prirodu, zajedništvo, igru i ekološku osviještenost – obiteljsku proslavu Praznika rada u četvrtak, 1. svibnja, i Dječji buvljak u subotu, 3. svibnja.



ZABAVA ZA ŠKOLSKJE PRAZNIKE

Aquatika organizira Zimsku školu za osnovce

SPONZORSTVA

- ✓ **Maskenbal u Ozlju**, 1. ožujka 2025., dali smo tri besplatne obiteljske ulaznice za akvarij
- ✓ **STEM kviz za srednjoškolce Gimnazije Karlovac**, 26. travnja 2025., dali smo 20 obiteljskih ulaznica za akvarij
- ✓ **Konferencija Osobne financije 2025.** u organizaciji **Ekonomске klinike, studentske udruge s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu**, 24. travnja 2025., dali smo deset obiteljskih ulaznica
- ✓ **Dan Europe u Karlovcu u organizaciji Europe Direct Karlovac**, 8. i 9. svibnja 2025., dali smo tri obiteljske ulaznice za nagrade za pobjednike kviza te smo sudjelovali kao tim Aquatike u kvizu
- ✓ **13. Karlovački cener – World Athletics Road Label Race** u organizaciji **ATLETSKOG KLUBA MARATON 2000**, 13. i 14. lipnja 2025., Aquatika je sponzor u vidu 200 besplatnih ulaznica, 30 obiteljskih ulaznica za pobjednike u dječjim utrka, ostalih cca 1.500 ulaznica za sudionike utrke po cijeni uz 50% popusta na ulaznice za odrasle (uz listu trkača)
- ✓ **GreenPoint Festival**, 14. lipnja 2025., sudjelovali smo s promocijom i tombolom u Šetalištu dr. Franje Tuđmana
- ✓ **Zeleni festival Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić Karlovac**, 26. lipnja 2025., sponzorirali smo catering
- ✓ **26. Međunarodni festival folklor**, 30. lipnja 2025., omogućili smo besplatan ulaz za sve sudionike MFF-a (154 sudionika)
- ✓ **Bear Stone Festival**, od 3. do 6. srpnja 2025., open-air festival posvećen žanrovima psihodeličnog, desert i stoner rocka, smješten u zadivljujućem prirodnom okruženju; posjetitelji uz predočenje službene festivalske narukvice ostvarili su popust od 10% na ulaznicu u Aquatiku za vrijeme trajanja festivala.
- ✓ **TEDx konferencija** održana je 19. rujna 2025. godine u organizaciji Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić Karlovac, a Aquatika je omogućila obiteljske ulaznice za govornike konferencije (5 kom) i promo materijale za sve sudionike (u vidu 100 kom A5 smeđih notesa vrijednosti 250 €).

OGLAŠAVANJE

OGLAŠAVANJE PO VRSTI MEDIJA 2025.			
VANJSKO OGLAŠAVANJE - OOH			Iznos neto
1.	MPR - OOH ljetna kampanja	12.6. - 6.8.2025.	6.079,06 €
			6.079,06 €
PRINT OGLAŠAVANJE			Iznos neto
2.	Turistička karta središnje HR	ožujak 2025.	200,00 €
3.	24sata i Večernji list - print kuponi za pretplatnike	siječanj-ožujak i srpanj-kolovoz 2025.	0,00 €
			200,00 €
ONLINE OGLAŠAVANJE			Iznos neto
4.	FB i IG i Google oglašavanje	7.4. - 18.10.2025.	6.200,00 €
5.	Kaportal - FB objava oglasa za posao za Caffè bar Aquatika	siječanj 2025.	50,00 €
6.	Menu.hr online oglašavanje	siječanj - lipanj 2025.	330,00 €
7.	Karlovački - FB objava za natječaj za konobara	siječanj i ožujak 2025.	66,36 €
			6.646,36 €
UKUPNO			12.925,42 €

DRUŠTVENE MREŽE



Putem Facebook stranice Aquatike (<https://www.facebook.com/aquatikakarlovac>) i Instagram profila Aquatike (https://www.instagram.com/aquatika_slatkovodniakvarij/) redovito se objavljuje raznolik i kvalitetan sadržaj vezan uz tematiku slatkovodnih ekosustava, bioraznolikosti i endemskih vrsta riba, ekologije te drugih edukativnih i zabavnih tema. Poseban naglasak stavlja se na promociju vlastitih događanja, obilježavanje značajnih datuma i manifestacija, kao i predstavljanje turističkih atrakcija grada Karlovca i okolice.

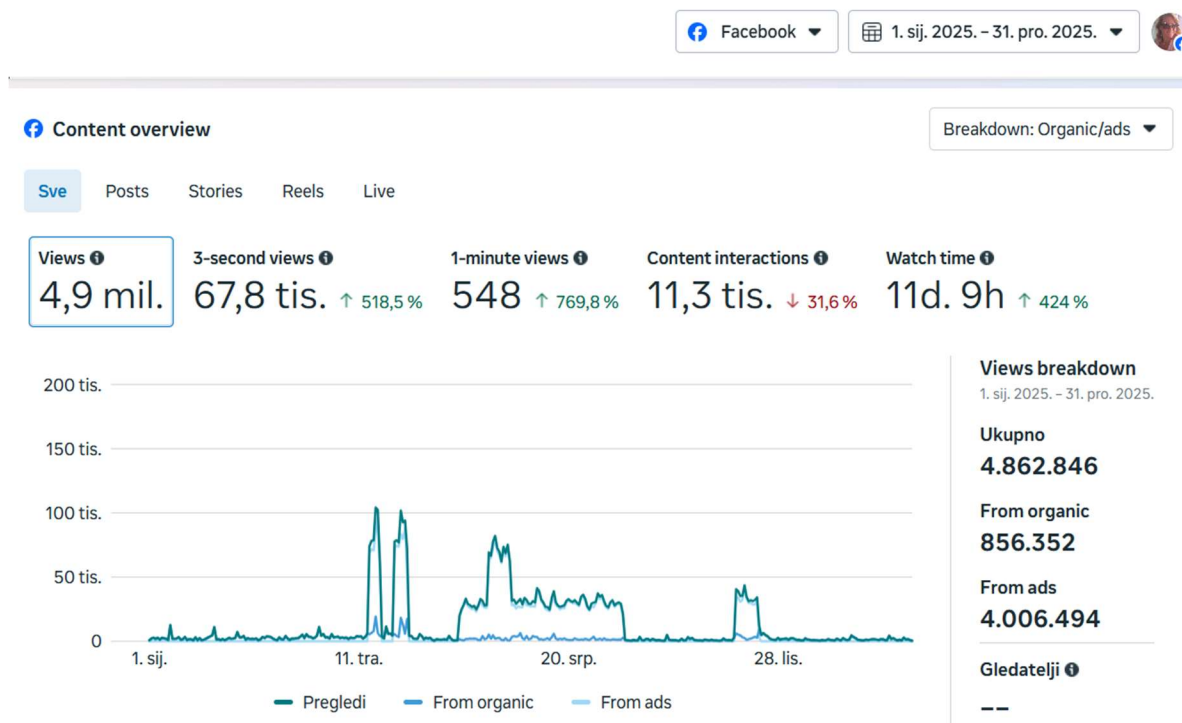
Imamo ukupno **26.331 pratitelja** (za usporedbu 2024. godine imali smo 25.562 pratitelja), što je povećanje od 3 %.

Analitika društvenih mreža prati se putem alata Meta Business Suite. Tijekom 2025. godine došlo je do promjena u načinu prikaza analitičkih podataka, pri čemu platforma za Facebook stranice više ne omogućuje pouzdan prikaz metrike doseg (reach), već primarno prikazuje broj pregleda sadržaja.

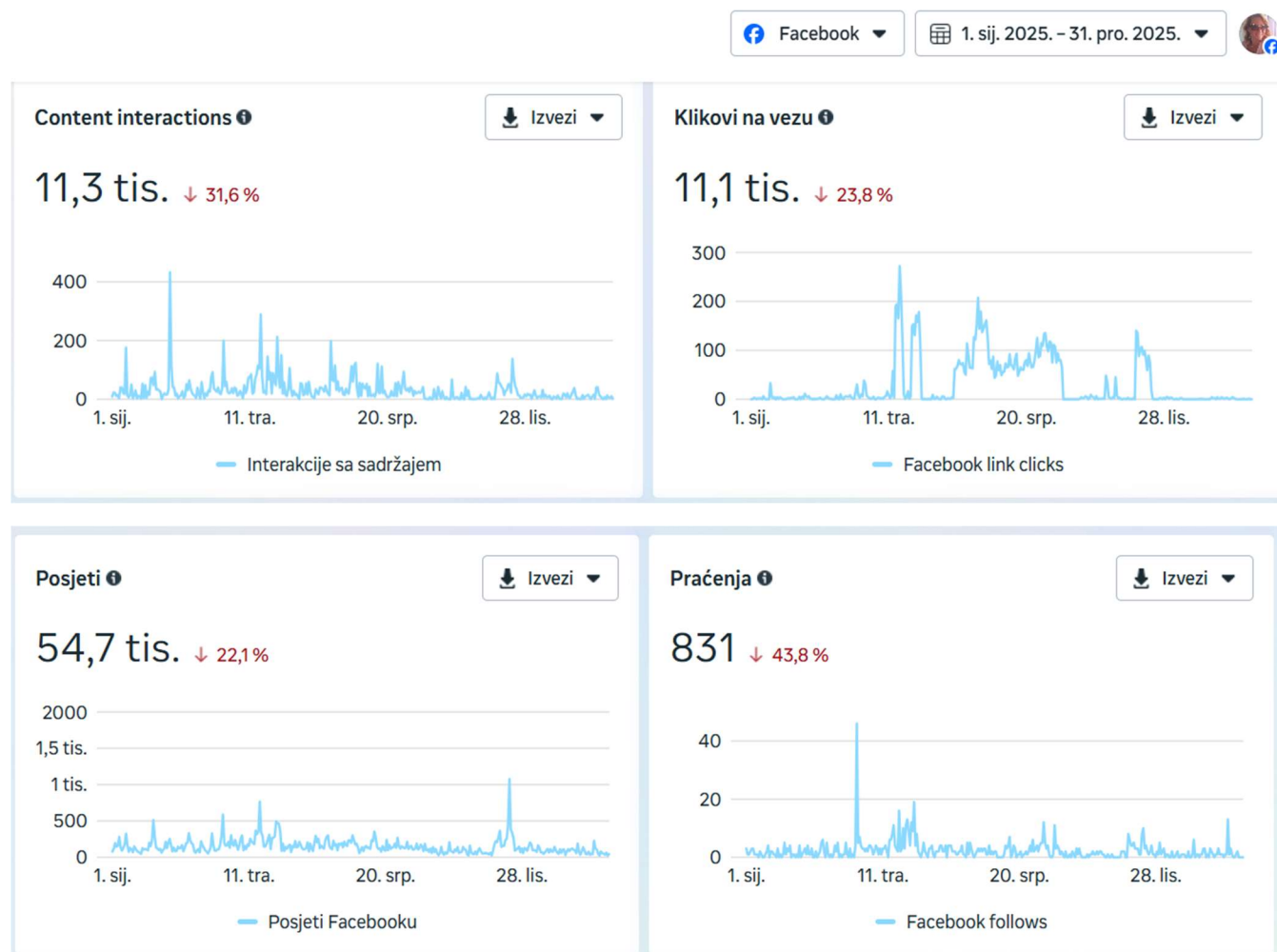
Sukladno dostupnim podacima, Facebook stranica Aquatike u 2025. godini ostvarila je ukupno **4,9 milijuna pregleda sadržaja**, što ukazuje na iznimno visoku razinu vidljivosti i učestalosti prikazivanja objava korisnicima. Istodobno, Instagram profil Aquatike ostvario je **doseg od 271.100 korisnika**, odnosno **956.900 pregleda** čime se potvrđuje kontinuiran interes i rast angažmana publike na ovoj platformi.

Zbog promjene metodologije prikaza podataka na platformi Meta, izravna usporedba doseg Facebook stranice s prethodnom godinom (2024.) nije moguća.

Niže su navedeni pojedini pokazatelji.



Za usporedbu 2024. godine je ukupan broj pregleda iznosio 973.703 pregleda, što predstavlja povećanje od **503 %**.





Publika

Izvezi

Demografski podaci

Aktualno

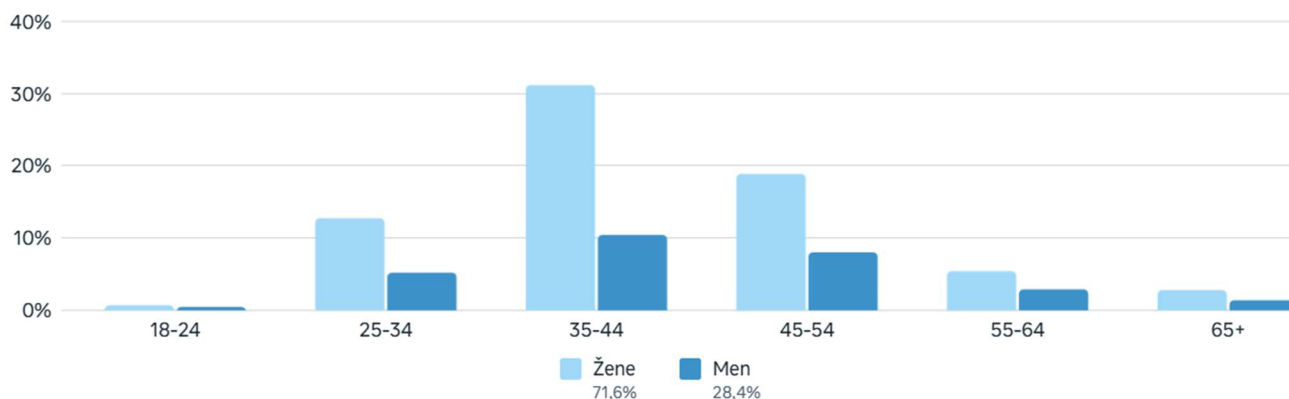
Potencijalna publika

Followers ⓘ

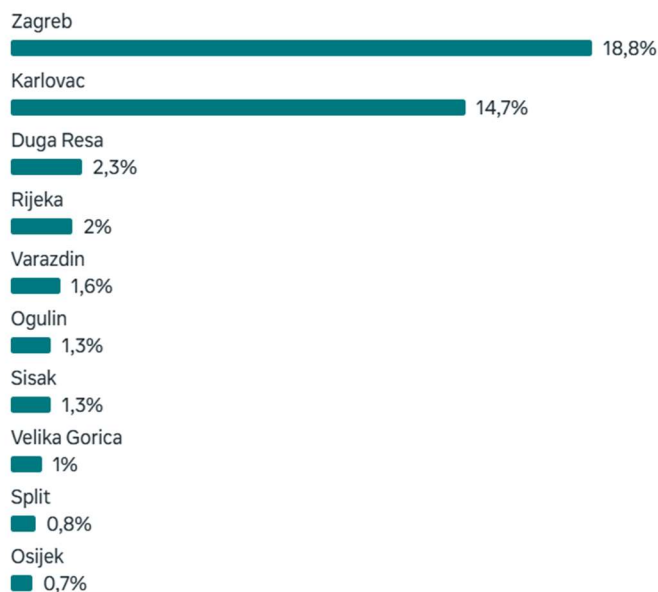
Cijelo vrijeme

24.022

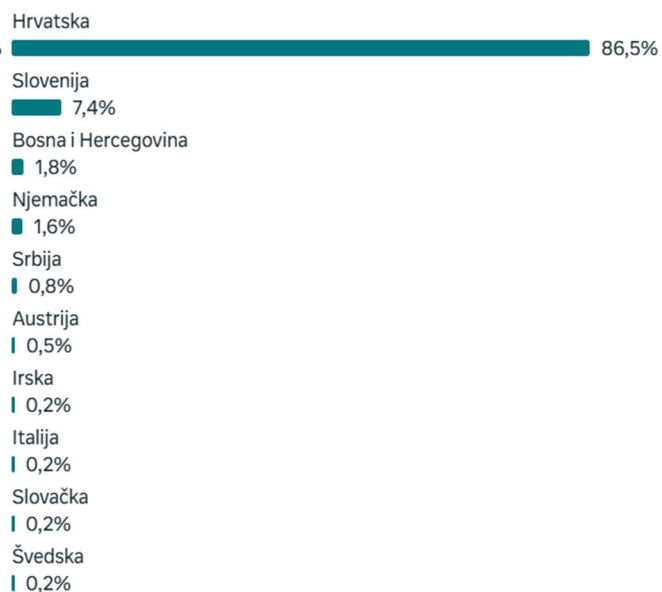
Dob i spol ⓘ



Najpopularniji gradovi



Najpopularnije države





Top content by views

Boost content

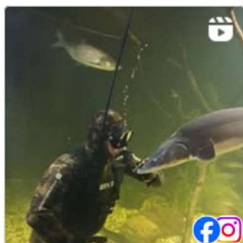
See all content



U srcu Hrvatske skriva se svijet kakav rijetko...

1. listopada 8:01

213,9 tis. ♥ 155
1 8



Kad ti cimeri jesetre dođu reći...

24. travnja 2:18

27,7 tis. ♥ 290
10 8



Bliži se još jedno veselo druženje na tr...

1. svibnja 23:00

14,8 tis. ♥ 46
0 2



Trg pun smijeha, zeko u glavnoj ulozi i srce pu...

19. travnja 5:13

14,4 tis. ♥ 68
0 3



Postani vodič u Aquatici! Voliš prirod...

21. listopada 11:06

14,2 tis. ♥ 48
4 7



Bilješka...

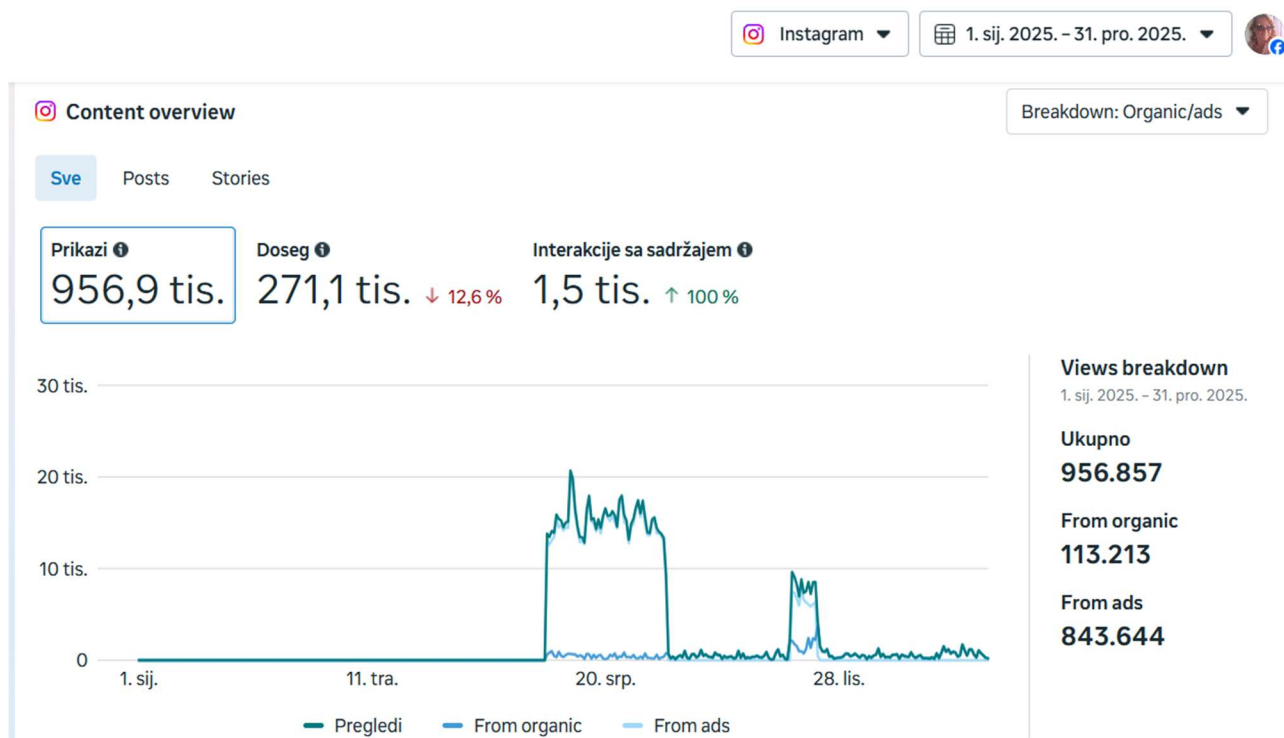
aquatika_slatkovodniakvarij

AQUATIKA - slatkovodni akvarij

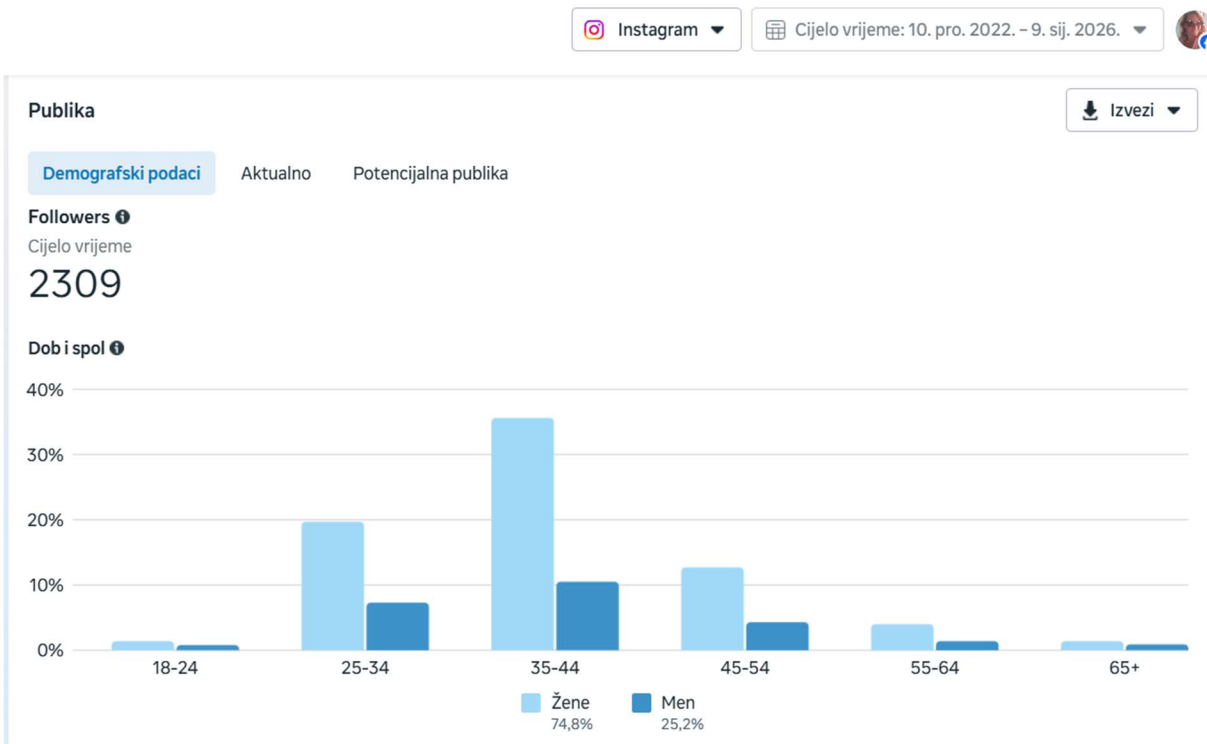
Broj objava: 1.303 Pratitelja: 2.309 Pratim 183

- 🌿 Otkrij tajne rijeka i jezera
- 🐟 Upoznaj slatkovodni svijet Hrvatske
- 👤 Istraži, nauči i uživaj u Aquatici
- 📍 Karlovac | p... više

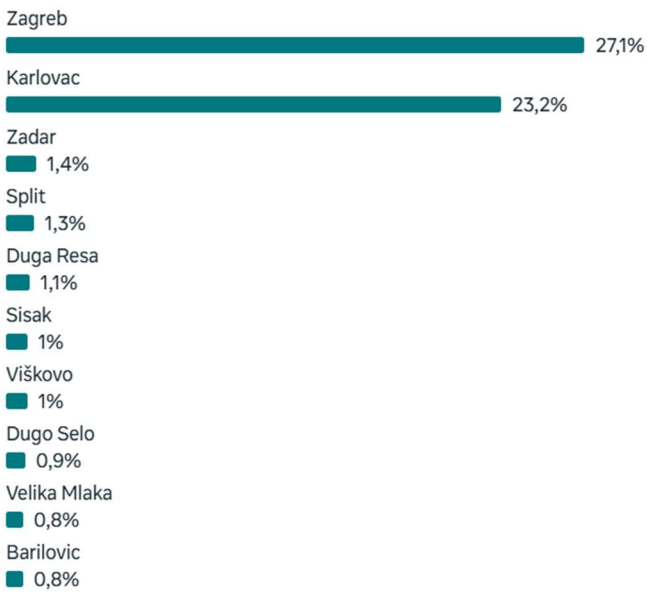
www.aquariumkarlovac.com i njih još 1



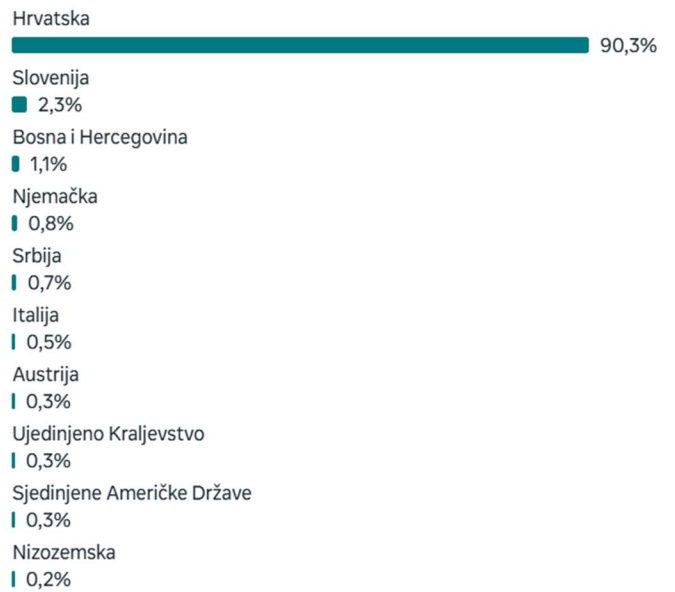
Uspredbe radi prikazi u 2024. godini iznosili su 432.769, što predstavlja povećanje od 221 %.



Najpopularniji gradovi



Najpopularnije države



Instagram 1. sij. 2025. – 31. pro. 2025.

Top content by views

Boost content See all content



Nisam mogla vjerovati da ovakav akvarij...

19. listopada 11:04

29,5 tis. 694 19 251



Jedinstvena u Hrvatskoj i ovom dijel...

21. listopada 0:40

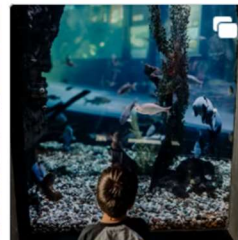
10,6 tis. 85 0 0



Your guide to Karlovac's attraction...

3. rujna 8:18

6,1 tis. 29 1 3



Otišli smo do Karlovca. Manje od sat vožnje i...

21. travnja 4:42

5,0 tis. 46 1 0



Slavimo 9 godina Aquatike!

19. listopada 7:01

2,2 tis. 15 1 3

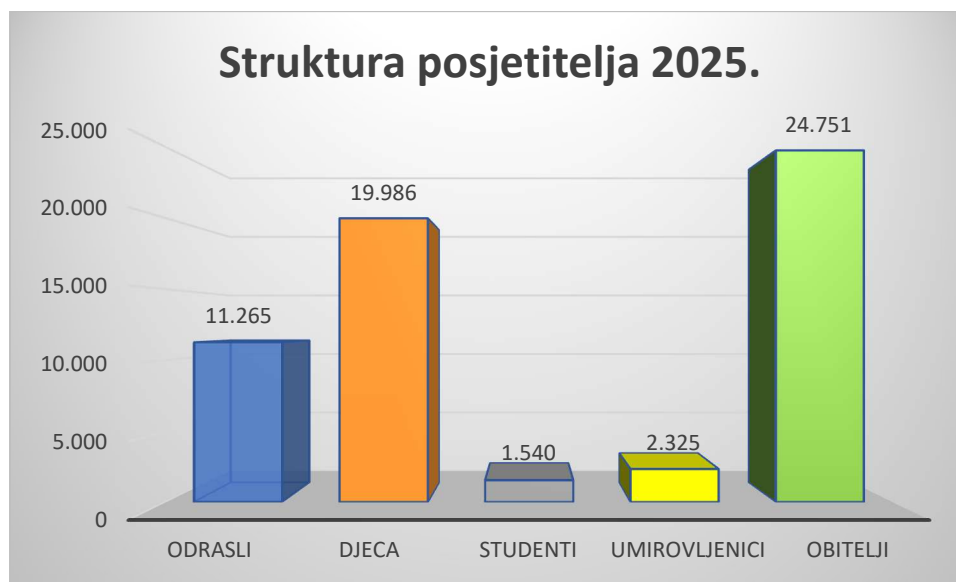


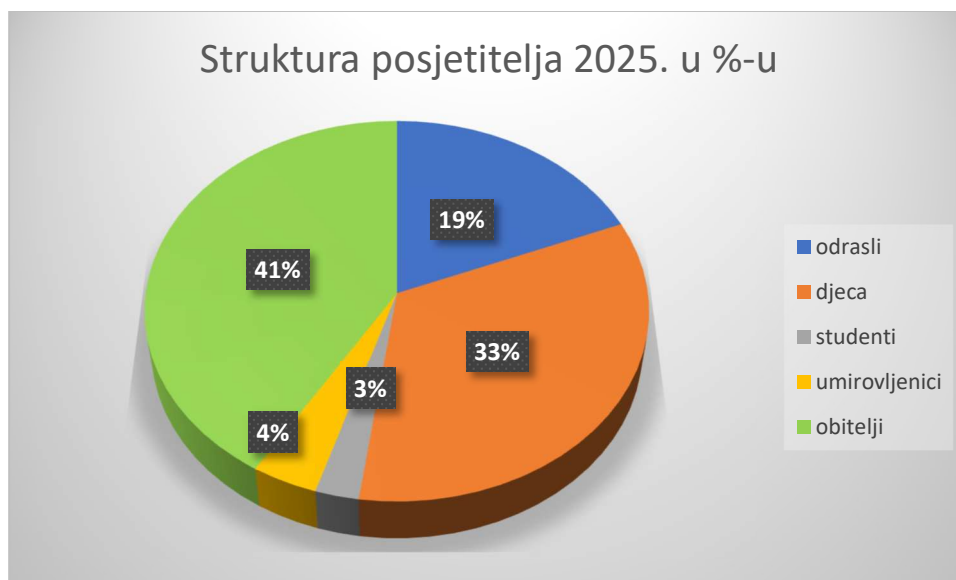
BROJ I STRUKTURA POSJETITELJA

struktura posjetitelja 2025.	
vrsta posjetitelja	broj osoba
odrasli	11.265
djeca	19.986
studenti	1.540
umirovljenici	2.325
obitelji	24.751
ukupno plaćenih	59.867
gratis	8.417
ukupno 2025.	68.284

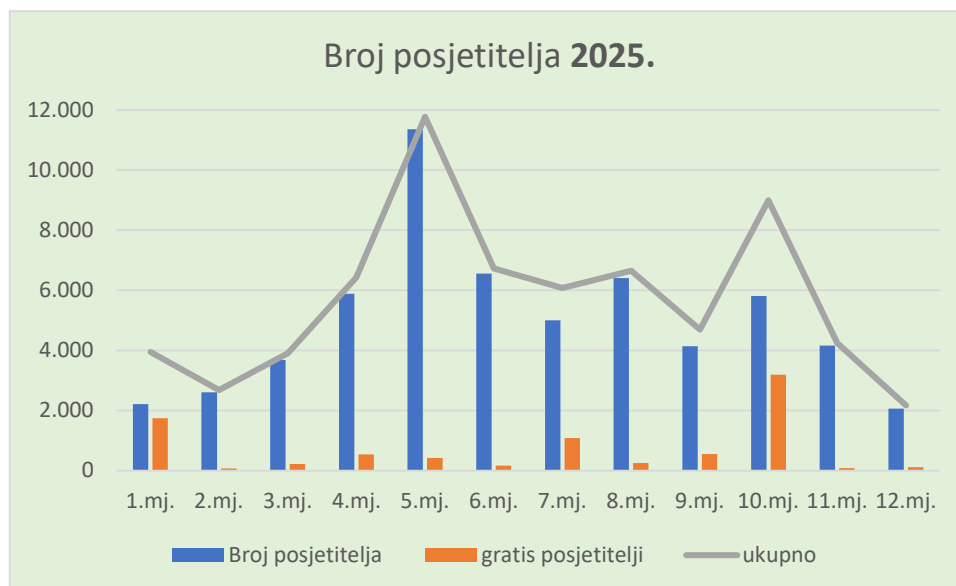
Ove godine Aquatiku je posjetilo **68.284** posjetitelja, od toga je 59.867 platilo ulaznicu, a 8.417 je bilo gratis ulaza. U strukturi posjetitelja najveći udio čine **obitelji** sa **41 %**, slijede djeca sa **33 %**, potom odrasli sa **19 %** te umirovljenici sa **4 %** i studenti sa **3 %**. U odnosu na 2024. godinu kada je Aquatiku posjetilo 72.130 posjetitelja, ove godine smo na indeksu **94,67 %**, što obzirom na izazovna vremena inflacije i cjelokupnog gospodarstva, predstavlja stabilno poslovanje.

Grafički prikazi strukture posjetitelja 2025. godine:

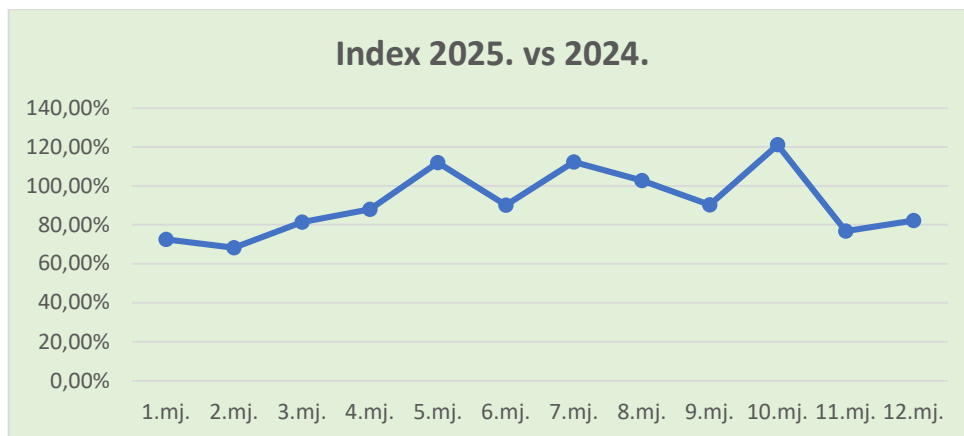




Prikaz trenda posjećenosti Aquatike po mjesecima 2025. godine:



Prikaz trenda indeksa posjećenosti po mjesecima 2025. godine u odnosu na 2024. godinu:



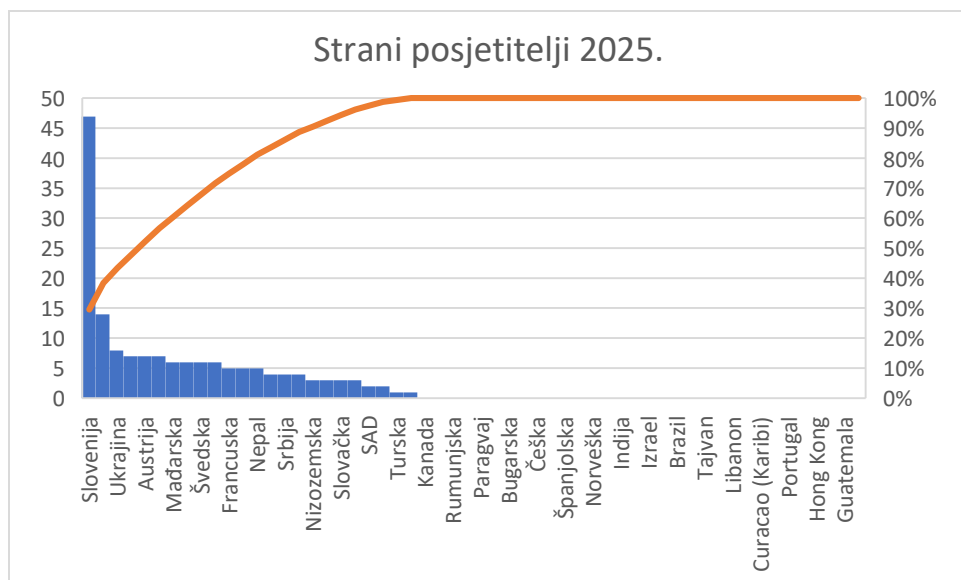
STRANI POSJETITELJI

U 2025. godini posjetilo nas je ukupno **5.658** stranih posjetitelja, za usporedbu 2024. godine nas je posjetilo 6.038 stranih posjetitelja, što predstavlja smanjenje od 380 posjetitelja u odnosu na 2024. godinu, odnosno 6,29 %. Najviše iz ovih zemalja, i to redom (od najviše prema najmanje): Njemačka, Slovenija, Mađarska, Češka, Nizozemska, Slovačka, Italija, Poljska, Francuska, Belgija, SAD, Austrija, itd.

Najviše stranih posjetitelja je bilo u srpnju i kolovozu, što je i za očekivati obzirom na ljetnu sezonu, i to čak 43,87 % (odnosno 2.482 stranih posjetitelja).

Zanimljivo je istaknuti kako imamo posjetitelja iz svih dijelova svijeta, pa tako na popisu imamo i ove zemlje (opet redom):

BIH, Bugarska, Velika Britanija, Rumunjska, Malta, Ukrajina, Srbija, Grčka, Švicarska, Latvija, Španjolska, **Tajvan**, **Izrael**, **Australija**, **Kanada**, Danska, **Paragvaj**, Norveška, Portugal, Litva, Švedska, Finska, **Novi Zeland**, **Indija**, Rusija, **Japan**, Estonija, **Kina**, **Nepal**, **Argentina**, Turska, **Brazil**, Albanija, **Meksiko**, **Libanon**, Irska, Curacao (**Karibi**), Cipar, Dominikanska republika, **Mongolija**, **Gruzija**, **Hong Kong**, **JAR**, **Guatemala**.



SUVENIRNICA

U suvenirnici Aquatike su zaposlene tri osobe, uz dodatni angažman studenata.

U suvenirnici predstavljamo domaće unikatne proizvode od lokalnih dobavljača. Imamo **62 dobavljača**, od čega je njih **36** iz grada Karlovca i Karlovačke županije (što čini **58,04 %**), a **26** je iz Zagreba, Zadra, Bosiljeva, Slovenije, Siska, Varaždina, Ludbrega, Zaprešića i Murtera (što čini **41,94 %**). Sveukupno imamo u ponudi **380 artikala**.

Popis dobavljača:

RB	NAZIV FIRME	VLASNIK	LOKACIJA
1.	Candels and more	Kornelija Skolan	Karlovac
2.	Keramika Nova	Katarina Lamza Osterman	Karlovac
3.	Dar srca	Daniela Frljanić	Zadar
4.	Paviljon Katzler	Morana Rožman	Karlovac
5.	RožmanArt	Branko Rožman	Karlovac
6.	Naklada Nika	Kata Ivanković Marić	Zagreb
7.	Kožna galanterija Šporčić	Darko Šporčić	Karlovac
8.	Maing	Joze Erceg	Karlovac
9.	GK "Ivan Goran Kovačić"	rav. Jasmina Milovčić	Karlovac
10.	Zelenilo d.o.o.	Tomislav Vukelić	Karlovac
11.	Tiskara Pečarić&Radočaj	Ivana Prahović, direktorica	Karlovac
12.	Suvenir Sirena	Irena Pavičić	Sisak
13.	OPG Siniša Stanar	Siniša Stanar	Karlovac

14.	Veleta d.o.o.	Branko Mičić	Karlovac
15.	Biblo	Jelena Drakulić Draganjac	Karlovac
16.	Jan Willem Renier Pronk	Rene Pronk	Bosiljevo
17.	Studio Big	Gordana Silvaši	Slovenija
18.	Svj. med. obrt Prstec	Renata Gorišek	Karlovac
19.	Atelijer Rupčić	Miodrag Rupčić	Karlovac
20.	Jezerinac Željko	Željko Jezerinac	Karlovac
21.	Domaća radinost Aleksandra Novogradec	Aleksandra Novogradec	Karlovac
22.	Studio Ajdinovic	Ranko Ajdinović	Karlovac
23.	Domaća radinost Lidija Maček Stanić	Lidija Maček Stanić	Karlovac
24.	Domaća radinost Robertina Domić	Robertina Domić	Karlovac
25.	Domaća radinost Ankica Hitrec	Ankica Hitrec	Karlovac
26.	Grafika grafoprint d.o.o.	Ilvana Šajnić	Zagreb
27.	Design Art	Korana Gjalski Filipović	Zagreb
28.	GloArt	Igor Glocner	Ozalj
29.	I.G.O.R.	Igor Dobranić	Karlovac
30.	Greethings d.o.o.	Sanja Konig	Zagreb
31.	Luzi - obrt za proizvodnju i usluge	Zvezdana Lukšić	Karlovac
32.	Recider projekt d.o.o.	Luka Jakopčić	Zagreb
33.	Dobro Petrić d.o.o.	Vladimir Petrić	Karlovac
34.	Meridijani	Petra Somek	Zagreb
35.	Naklada Šumek	Ivana Francisković Olrom	Karlovac
36.	Libricon	Željko Žarak	Zagreb
37.	Afilio do ergo sum	Ivan Filipović, direktor	Zagreb
38.	Profil knjiga	Daniel Žderić, direktor	Zagreb
39.	BIM sport	Mario Selak, direktor	Varaždin
40.	Ogranak matice hrvatske Karlovac	Marina Marinković	Karlovac
41.	My art	Maja Spudić	Karlovac
42.	OPG Kruno Stipić	Kruno Stipić	Karlovac
43.	PELUI j.d.o.o., OPG Fanjek	Stjepan Fanjek	Karlovac
44.	OPG Pušić	Valentino Pušić	Karlovac
45.	Mašlek	Ivana Friščić	Ludbreg
46.	Adopta	Marija Klišanin	Karlovac
47.	Naklada Vakula	Zoran Vakula	Zagreb
48.	Alfa d.d.	Ivan Petrić, direktor	Zagreb
49.	Viva creativa	Ines Husnjak	Zaprešić
50.	AMK optimist	Antonela Kućan	Zagreb
51.	Eco Edu Media	Martina Markov	Murter
52.	Boris Benko	Boris Benko	Karlovac
53.	Srednja Europa	Alenka Barišić, direktorica	Zagreb
54.	EMG Consulting	Emina Grčić	Karlovac
55.	Tvornica turbina Karlovac	Ivica Mikšić, direktor	Karlovac
56.	K Distillery	Đuro Krivokuća	Utinja Vrelo

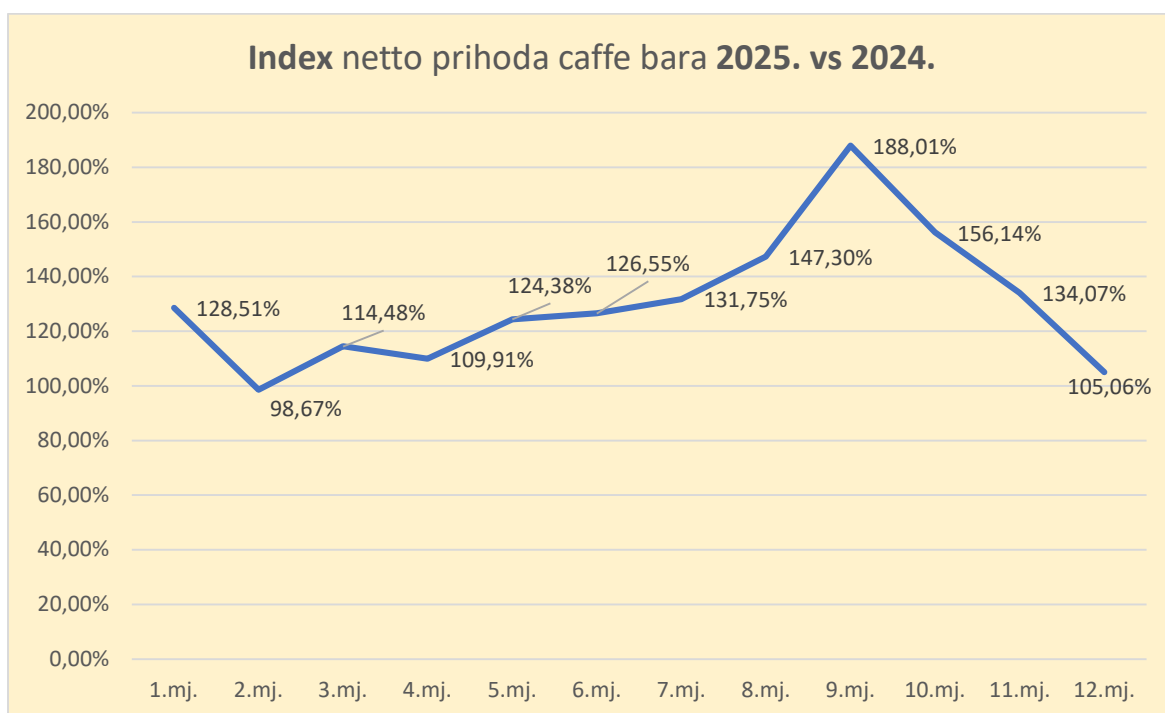
57.	Domaća radinost Đurđa Leš	Đurđa Leš	Gerovo
58.	Domaća radinost Ljerka Barešić	Ljerka Barešić	Karlovac
59.	Gaudeamus	Boris Šušnjar	Karlovac
60.	Lukas d.o.o. (Vrbanek)	Luka Vrbanek	Ozalj
61.	OPG Štenta	Ivica Štenta	Ozalj
62.	OPG Diana Prpić	Diana Prpić	Karlovac

UGOSTITELJSTVO

U caffe baru imamo četiri zaposlena konobara, uz dodatan angažman četiri studenta tijekom godine. Veliki pritisak vikendima i tijekom popodneva za lijepog vremena sa velikom terasom. Radno vrijeme caffe bara je u ljeti od 1. travnja do 31. listopada od 8-20 h svakim danom osim petkom je od 7-20 h, zimi od 1. studenog do 1. ožujka od 8-18 h svakim danom osim petkom od 7-18 h.

Usporedni prikaz trenda neto prihoda caffe bara u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu pokazuje izrazito pozitivan trend, s ostvarenim indeksom rasta od **188 %**, što jasno upućuje na značajan doprinos caffe bara ukupnim prihodima ustanove te njegov kontinuirani razvoj i jačanje poslovanja.

Istodobno je važno naglasiti kako ovakav rast prihoda prati i povećanje troškova poslovanja, osobito troškova studentskog rada, koji su neophodni za nesmetano funkcioniranje caffe bara, posebice tijekom školske godine i intenzivne ljetne sezone.



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

REFERENTNA STRANICA

Verzija 8.3.0

Izveštaji proračuna, proračunskih i izvanproračunskih korisnika

RKP:	<u>49472</u>
Naziv obveznika:	<u>Javna ustanova</u> <u>AQUATIKA -</u> <u>SLATKOVODNI</u> <u>AKVARIJ</u> <u>KARLOVAC</u>
Razina:	<u>21</u>
Oznaka razdoblja:	<u>2025-12</u>

	PR-RAS	Popunjen DA	Broj pogrešaka Nema
Pregled popunjenosti obrazaca i stanje kontrola:	BILANCA	DA	Nema
	RAS funkcijski	DA	Nema
	P-VRIO	DA	Nema
	OBVEZE	DA	Nema
	EU IZVJEŠTAJ	DA	Nema
	Kontrole između dva različita obrasa		Nema

Obrazac	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju preth. godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine
PR-RAS	PRIHODI POSLOVANJA (šifre 61+62+63+64+65+66+67+68)	<u>6</u>	<u>919.568,08</u>	<u>1.090.865,17</u>
	RASHODI POSLOVANJA (šifre 31+32+34+35+36+37+38)	<u>3</u>	<u>940.882,96</u>	<u>1.132.619,18</u>
	Višak prihoda i primitaka raspoloživ u sljedećem razdoblju (šifre X005 + '9221-9222' - Y005 - '9222-9221')	<u>X006</u>	<u>92.318,66</u>	<u>29.704,89</u>
	Manjak prihoda i primitaka za pokriće u sljedećem razdoblju (šifre Y005 + '9222-9221' - X005 - '9221-9222')	<u>Y006</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Obrazac	Opis stavke	Šifra	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca
BILANCA	Nefinancijska imovina (šifre 01+02+03+04+05+06)	<u>B002</u>	<u>5.180.512,94</u>	<u>5.125.539,38</u>
	Financijska imovina (šifre 11+12+13+14+15+16+17+19)	<u>1</u>	<u>154.903,63</u>	<u>80.864,94</u>
	Obveze (šifre 23+24+25+26+27+29)	<u>2</u>	<u>64.106,14</u>	<u>64.127,23</u>
	Vlastiti izvori (šifre 91 + 922 - 93 + 96 + 97)	<u>9</u>	<u>5.271.310,43</u>	<u>5.142.277,09</u>
Obrazac	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju preth. godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine
RAS- funkcijski	Opće javne usluge (šifre 011+012+013+014 do 018)	<u>01</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	Ekonomski poslovi (šifre 041+042+043+044+045+046+047+048+049)	<u>04</u>	<u>956.514,10</u>	<u>1.152.478,94</u>
	Rashodi vezani za stanovanje i kom. pogodnosti koji nisu drugdje svrstani	<u>066</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	Obrazovanje (šifre 091+092+093+094+095+096+097+098)	<u>09</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	Kontrolni zbroj (šifre 01+02+03+04+05+06+07+08+09+10)	<u>R1</u>	<u>957.514,10</u>	<u>1.153.478,94</u>

<u>Obrazac</u>	<u>Opis stavke</u>	<u>Šifra</u>	<u>Iznos povećanja</u>	<u>Iznos smanjenja</u>
<u>P-VRIO</u>	Promjene u vrijednosti i obujmu imovine (šifre 91511+91512)	9151	-	<u>79.752,00</u>
	Promjene u obujmu imovine (šifre P016+P023)	91512	-	<u>79.752,00</u>
	Promjene u vrijednosti i obujmu obveza (šifre 91521+91522)	9152	-	-
	Promjene u obujmu obveza (šifre P035 do P038)	91522	-	-
<u>Obrazac</u>	<u>Opis stavke</u>	<u>Šifra</u>	<u>Stanje 1. siječnja</u>	<u>Stanje na kraju izvještajnog razdoblja</u>
<u>OBVEZE</u>	Stanje obveza 1. siječnja (=stanju obveza iz Izvještaja o obvezama na 31. prosinca prethodne godine)	V001	<u>64.106,14</u>	-
	Stanje obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V001+V002-V004) i (šifre V007+V009)	V006	-	<u>64.127,23</u>
	Stanje dospjelih obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V008+D23+D24 + 'D dio 25,26' + D27)	V007	-	<u>450,00</u>
	Stanje nedospjelih obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V010 + ND23 + ND24 + 'ND dio 25,26' + ND27)	V009	-	<u>63.677,23</u>

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

Izveštaj o prihodima i rashodima, primicima i izdacima

Bilješka 1.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
6	PRIHODI POSLOVANJA (šifre 61+62+63+64+65+66+67+68)	6	919.568,08	1.090.865,17	118,6
3	RASHODI POSLOVANJA (šifre 31+32+34+35+36+37+38)	3	940.882,96	1.132.619,18	120,4
	MANJAK PRIHODA POSLOVANJA (šifre Z005-6)	Y001	21.314,88	41.754,01	195,9
7	Prihodi od prodaje nefinancijske imovine (šifre 71+72+73+74)	7	2.401,59	0,00	0
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine (šifre 41+42+43+44+45)	4	16.631,14	20.859,76	125,4
	MANJAK PRIHODA OD NEFINANCIJSKE IMOVINE (šifre 4-7)	Y002	14.229,55	20.859,76	146,6
8	Primici od financijske imovine i zaduživanja (šifre 81+82+83+84+85)	8	0,00	0,00	-
5	Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova (šifre 51+52+53+54+55)	5	0,00	0,00	-
	VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA OD FINANCIJSKE IMOVINE I ZADUŽIVANJA (šifre 8-5, 5-8)	X003, Y003	0,00	0,00	-
	MANJAK PRIHODA I PRIMITAKA (šifre Y345-X678)	Y005	35.544,43	62.613,77	176,2

U promatranom periodu prihodi su porasli za 18,6 % dok su rashodi zabilježili nešto veći rast odnosno za 20,4 %. Unutar prihoda najznačajniji je rast prihoda iz nadležnog proračuna te prihoda od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga, a kod rashoda najviše su porasli rashodi za zaposlene. Kod materijalnih rashoda najviše su porasli rashodi za usluge. Detaljnija objašnjenja uz konta: 671, 66, 31, 323, 3293, 343 i 422.

Rezultat poslovanja promatranog perioda proizlazi iz činjenice da iako su ukupni prihodi poslovanja porasli za 18,6 %, a prihodi iz nadležnog proračuna za 32,9 %, istovremeno su rashodi poslovanja porasli za 20,4 %. Osim što su rashodi imali veći rast od prihoda, bitno je napomenuti da je ovaj period teretio i rashod plaća za 12 mj/2025 - 13. plaća.

Bilješka 2.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
66	Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga, prihodi od donacija te povrati po protestiranim jamstvima (šifre 661+663)	66	279.972,66	337.770,90	120,6

Povećanje individualnih posjeta rezultiralo je povećanjem prihoda od prodaje suvenira i ugostiteljskih usluga. Također, ostvareni prihodi od donacije omogućili su postavljanje nove izložbe u edukacijskoj dvorani.

Bilješka 3.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
671	Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje redovne djelatnosti proračunskih korisnika (šifre 6711 do 6714)	671	316.032,74	420.162,97	132,9

Povećanje osnovice i promjena koeficijenata rezultiralo je povećanjem rashoda za zaposlene u odnosu na prethodnu godinu odnosno povećanjem prihoda iz nadležnog proračuna. Ovo povećanje bilo bi i veće da nije dio rashoda za zaposlene isplaćen iz vlastitih izvora (preneseni vlastiti viškovi iz prethodne godine - 50.000,00 € + ostvareni prihodi u promatranoj godini - 71.119,41 €). Iz prethodno navedenog razloga ovi rashodi nemaju paralelan konto prihoda (konto 671). Sve navedeno utječe i pojašnjava odnos prihoda i rashoda odnosno rezultat poslovanja.

Bilješka 4.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
31	Rashodi za zaposlene (šifre 311+312+313)	31	391.596,90	529.851,52	135,3

Povećanje osnovice i promjena koeficijenata rezultiralo je povećanjem rashoda za zaposlene u odnosu na prethodnu godinu. Važno je naglasiti da je dio rashoda za zaposlene isplaćen iz vlastitih izvora (preneseni vlastiti viškovi iz prethodne godine - 50.000,00 € + ostvareni prihodi u promatranoj godini - 71.119,41 €). Iz prethodno navedenog razloga ovi rashodi nemaju paralelan konto prihoda (konto 671) i predstavljaju

samo rashod. Također, plaća za 12.mj/2025. teretila je proračun 2025. i knjižena je kao rashod na teret vlastitih izvora (ne više kao kontinuirani rashod budućeg razdoblja - konto 193110). Prethodno navedeno dodatno pojašnjava odnos prihoda i rashoda odnosno rezultat poslovanja.

Bilješka 5.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
323	Rashodi za usluge (šifre 3231 do 3239)	323	257.943,71	305.602,37	118,5

Povećanje obima posla u svim segmentima i nastojanje za pružanjem što bolje i kvalitetnije usluge, uz istovremeni nedovoljan/smanjen broj djelatnika (porodiljni dopusti i dugotrajno bolovanje) rezultiralo je povećanjem angažmana vanjskih suradnika kako bi se poslovanje odvijalo uspješno i nesmetano: suradnja s agencijama na promidžbenim aktivnostima, angažiranje vodiča za usluge stručnog vođenja i održavanja edukativnih radionica, rad studenata preko studentskih servisa, izrada fotografija i sl. - povećanje rashoda za intelektualne usluge; povećanje cijena komunalnih usluga; povećanje cijene usluga čišćenja te usluga čuvanja imovine - povećanje rashoda za ostale usluge.

Bilješka 6.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
3293	Reprezentacija	3293	4.131,55	8.106,03	196,2

Povećanje ove vrste rashoda posljedica je organizacije domijenaka u povodu otvorenja izložbi i promocija knjiga tijekom cijelog promatranog perioda sa svrhom privlačenja posjetilaca, edukativnog djelovanja i podizanja kvalitete cjelokupnog poslovanja.

Bilješka 7.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	3431	6.096,72	7.439,64	122,0

Povećanje prodaje ulaznica, suvenira i ugostiteljskih usluga rezultira povećanjem prihoda za gotovinsko ali i kartično plaćanje - povećanje naknade banaka za kartičnu naplatu.

Bilješka 8.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
3434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	3434	10.675,74	3.375,35	31,6

Neplaćanje akontacije poreza na dobit temeljem predanog PD obrasca za prethodnu godinu - smanjenje ove vrste rashoda.

Bilješka 9.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
422	Postrojenja i oprema (šifre 4221 do 4228)	422	6.403,94	16.054,76	250,7

Uslijed dugogodišnjeg i neprekidnog rada uređaja dolazi do kvarova pojedinih i potrebe za nabavom novih (npr. nove pumpe za akvarijski sustav filtracije i novi kompresor za punjenje ronilačkih boca - za čišćenje i održavanje velikog akvarija). Nabavljen je novi ormar za potrebe administracije i odlaganja pribora za edukacijske radionice.

Bilanca

Bilješka 10.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Indeks (%)
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	169	241,56	0,00	0

Otpis ispravka potraživanja radi nemogućnosti naplate: prošlo je više od 5 godina, redovito slani IOS-i uz pokušaje komunikacije/naplate, u međuvremenu poslovni subjekt dobio status neaktivan/izbrisan.

Promjene u vrijednosti i obujmu imovine i obveza

Bilješka 11.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Iznos povećanja	Iznos smanjenja	Indeks (%)
91512	Promjene u obujmu imovine (šifre P016+P023)	91512	0,00	79.752,00	-

Smanjenje u obujmu imovine kao rezultat isknjiženja dijela imovine (1500,79 €) i ispravka vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine (78.251,57 €), dakle ukupno 79.752,36 € (program zaokružuje iznos).

Izveštaj o obvezama

Bilješka 12.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Iznos	Indeks (%)
	Stanje dospjelih obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V008+D23+D24 + 'D dio 25,26' + D27)	V007	450,00	-

Dospjele obveze na kraju pormatranog razdoblja odnose se na račun koji je kasno poslan od strane dobavljača pa prema tome i kasno zaprimljen kroz sustav - nedovoljno vremena da se u roku dospijeća provede postupak ovjere i plaćanje kroz proceduru riznice Grada.

Bilješka 13.

EU izvještaj

Zaprimljena sredstva odnose se na završetak projekta CreDit koji je započeo 2023. g, zadnjom uplatom izvršena je administrativna obrada dovršetka projekta.

Potpuno financijsko izvješće objavljeno je na web stranici ustanove na linku <https://www.aquariumkarlovac.com/izvjestaji/>

ZAKLJUČAK

Od svog otvorenja Aquatika – slatkovodni akvarij Karlovac profilirala se kao jedna od ključnih turističkih atrakcija grada Karlovca, kao i uspješan primjer realizacije jednog od najznačajnijih projekata u Hrvatskoj financiranih iz europskih strukturnih i investicijskih fondova. Projekt je ostvario sve zadane ciljeve te potvrdio sposobnost kvalitetnog i odgovornog upravljanja EU projektima, uz snažan naglasak na razvoj lokalne zajednice.

Aquatika i nadalje bilježi stabilno poslovanje i pozitivne rezultate. U razdoblju od devet godina rada akvarij je posjetilo ukupno **619.629 posjetitelja**. Tijekom 2025. godine, u razdoblju od siječnja do prosinca, Aquatiku je posjetilo **68.284 posjetitelja**, od čega je **59.867 posjetitelja kupilo ulaznicu**, dok je **8.417 posjetitelja ostvarilo besplatan ulaz**. U odnosu na 2024. godinu, kada je zabilježeno 72.130 posjetitelja, ostvareni indeks iznosi **94,67 %**, što, uzimajući u obzir izazove inflacije i opće gospodarske okolnosti, ukazuje na stabilno poslovanje i zadržavanje interesa publike.

U strukturi posjetitelja najveći udio čine **obitelji (41 %)**, slijede **djeca (33 %)**, **odrasli (19 %)**, dok **umirovljenici (4 %)** i **studenti (3 %)** čine manji, ali stabilan segment posjetitelja.

Ukupni vlastiti prihodi u 2025. godini ostvarili su indeks od **107,57 %** u odnosu na prethodnu godinu, dok su prihodi caffè bara zabilježili značajan rast, s indeksom od čak **129,42 %**. Ovi rezultati potvrđuju uspješnost kako osnovne djelatnosti akvarija i organizacije raznovrsnih događanja, tako i dodatnih sadržaja, uključujući suvenirnicu s naglaskom na domaće proizvode, koje su posjetitelji prepoznali i nagradili svojim povjerenjem. Posebno se ističe kontinuirani rast prometa caffè bara, koji iz godine u godinu ostvaruje sve bolje poslovne rezultate.

Na ostvarene rezultate značajno su utjecali kontinuirani naponi u održavanju atraktivnosti akvarijske izložbe, znanstveni radi kao i cjelogodišnja organizacija raznovrsnih edukativnih, kulturnih i promotivnih događanja. Time se dodatno potiče dulji boravak posjetitelja u kompleksu Aquatike te njihovi ponovni dolasci.

Uspješnoj promociji Aquatike pridonijeli su i izvrsni odnosi s medijima, koji kontinuirano prate rad ustanove zahvaljujući atraktivnom, relevantnom i inovativnom sadržaju.

Konačno, uspješno povezivanje i suradnja s drugim gradskim ustanovama, poput Gradske knjižnice „Ivan Goran Kovačić“ Karlovac, te zajednički rad na projektima kao što je Zelena knjižnica, značajno su doprinijeli razvoju i obogaćivanju ukupne ponude Aquatike.

Kao što je zamišljeno još u samoj ideji projekta prije više od deset godina, **korist Aquatike za lokalnu zajednicu vidljiva je na više razina: jačamo turističku ponudu grada, produžujemo boravak gostiju, potičemo potrošnju u ugostiteljstvu i smještaju, ali istodobno ostajemo prostor obrazovanja, znanja i odgovornosti za naše građane.**

Danas, deset godina kasnije, možemo jasno reći da je Aquatika primjer kako EU projekt prerasta u javnu vrijednost – ustanovu koja razvija turizam, podiže razinu ekološke svijesti i doprinosi kvaliteti života u gradu na četiri rijeke.

U Karlovcu, 31. siječnja 2026. g.

Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec. , ravnateljica