



Plan rada 2022

Javna ustanova AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC

Ravnateljica, Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec.

U Karlovcu, 21.12.2021.

Opis ustanove

- „AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC“ - javna ustanova, proračunski korisnik grada Karlovca . Osnivač Ustanove je Grad Karlovac
- Slatkovodni akvarij s prostorima za edukaciju i rekreaciju posjetitelja
- Prvi slatkovodni akvarij u Hrvatskoj i najveći u ovome dijelu Europe
- Lokalna turistička atrakcija

Svrha Ustanove je prezentacija raznolikosti flore i faune karlovačkih rijeka te krajolika kroz koje protječu. Također Ustanova ima za cilj prezentirati tradicijsku kulturu i povijest porječja te prezentirati raznolikost doživljaja koji očekuju posjetitelje grada karlovca i Republike Hrvatske.

S obzirom na bogatstvo od više od 150 ribljih vrsta u hrvatskim rijekama, što prostor Republike Hrvatske čini jednim od najbogatijih prostora prema broju ribljih vrsta u Europi, Ustanova želi vlastitim djelovanjem svim zainteresiranima približiti iznimnu biološku raznolikost hrvatskih rijeka na zanimljiv i edukativan način.

Temeljem Općih uvjeta ugovora o dodijeli bespovratnih sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Operativni program Regionalna konkurentnost 2007 - 2013, Ustanova treba funkcionirati sukladno čl.7 Ugovora kao što slijedi:

„7.4. Korisnik jamči trajnost operacija financiranih u okviru Projekta tijekom najmanje 5 godina nakon završetka projekta, kao što je propisano člankom 57. Opće Uredbe br. 1083/2006 i snosi punu odgovornost za posljedice u slučaju nepoštivanja zahtjeva o trajnosti definiranih navedenom Uredbom.

7.5. Imovina financirana u okviru projekta doprinosi isporuci projektnih rezultata, uzimajući u obzir normalno korištenje i standardnu amortizaciju.“

Bez obzira na činjenicu da je navedeni rok od 5 godine istekao, nastavlja se rad sukladno projektu.

Misija i vizija

- Vizija Ustanove je biti jedinstvena turistička, istraživačka i edukacijska destinacija u području slatkovodne bioraznolikosti.
- Misija Ustanove je:
 - pružanje jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na prirodnim resursima,
 - poticanje očuvanja slatkovodne bioraznolikosti
 - umrežavanje gospodarske, edukacijske i istraživačke djelatnosti

Strateški smjer

se utvrđuje temeljem analize postojećeg stanja kao i analize razvojnih prilika na području Grada Karlovca i Karlovačke županije. Strateški smjer se određuje kroz sljedeća područja:

Područje razvoja	Aktivnosti
Turistifikacija JU Aquatika	Organizacija aktivnosti na šetnici Uređenje vidikovca (projektna dokumentacija, traženje izvora financiranja) Interne aktivnosti za turistifikaciju
Edukacijske aktivnosti	Razvoj i ponuda edukacijskih aktivnosti
Znanstveno- istraživački rad	Sudjelovanje u znanstveno- istraživačkim projektima
Razvoj dodatnih usluga	Unaprjeđenje ponude manifestacija Razvoj ponude aktivnog turizma nižeg intenziteta Organizacija izložbi, promocija i sl.događanja
Održivost kao konceptualni smjer	Okolišno odgovorno ponašanje i eko označavanje Ekonomska održivost – povećanje vlastitih Prihoda Društvena održivost (uključivanje lokalnog stanovništva u rad ustanove)

Ciljevi:

- unaprjeđenje turističke ponude kroz osmišljavanje novih turističkih proizvoda
 - zaštita prirodnih vrijednosti i očuvanje bioraznolikosti i krajobrazne raznolikosti kroz jačanje kapaciteta za očuvanje i upravljanje prirodnim resursima
 - razvoj i unaprjeđenje terenskog edukativnog sadržaja i istraživanja
 - unaprjeđenje razvoja slatkovodnog ribarstva u segmentima poljoprivredne proizvodnje
 - znanstvena i stručna istraživanja iz segmenta slatkovodne bioraznolikosti
 - djelovanje na način da Ustanova ostvaruje rezultate i učinke određene Općim i posebnim uvjetima Ugovora R.C.1.1.05-0050 i nakon isteka 5 godina
-

Resursi

Ljudski resursi

- Cilj: održati MOTIVIRAN I STRUČAN TIM, koji će ispunjavati ciljeve ustanove i doprinijeti pozitivnom imidžu Ustanove kroz
 - Zapošljavanje i najam radne snage
 - Obavljanje stručne prakse
 - Volontiranje

Partnerstva:

- Strateške suradnje (partneri, mediji, turističke zajednice, udruge...)

Djelatnosti

- Djelatnost zoološkog vrta
- Djelatnost akvarija
- Priprema i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja i opskrba tim jelima, pićima i napicima (catering)
- Kupnja i prodaja robe
- Pružanje usluga u trgovini
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Izdavačka djelatnost
- Organiziranje savjetovanja, seminara, poduka, prezentacija, kongresa, promocija, zabavnih manifestacija, izložaba i tribina
- Djelatnost turističkih agencija

U okviru svoje djelatnosti Ustanova obavlja poslove opisane u čl.8. Statuta Javne ustanove

Suradnja s jedinicama lokalne samouprave, znanstvenim institucijama, drugim javnim ustanovama, društvima i udrugama

Ustanova će surađivati s drugim dionicima od kojih su najvažniji: **Grad Karlovac kao osnivač, Muzeji grada Karlovca, Hrvatski veterinarski institut, Prirodoslovno-matematički fakultet u Zagrebu, Veterinarski fakultet Zagreb, Agronomski fakultet Zagreb, Institut za medicinska istraživanja i medicinu rada, PMF Osijek, PMF Split, Veleučilište u Karlovcu i druge relevantne institucije.**

Namjera je da prostori Ustanove budu ujedno i prostori za provedbu zajedničkih projekata čime će se ostvariti ugovoreni ciljevi na razini Operativnog programa.

Ustanova će surađivati s gradom Karlovcem i Turističkom zajednicom grada Karlovca na unaprjeđenju turističke ponude grada Karlovca i Karlovačke županije kroz razvoj turizma koji se bazira na zanimljivim i edukativnim sadržajima i događajima iz područja rada ustanove. Ispunjenje ovog cilja postići će se i organizacijom događaja za povezivanje subjekata u turizmu te izradom sporazuma o suradnji između Turističkih zajednica, turističkih djelatnika i sudionika integrirane turističke ponude. Također, Ustanova će se kroz organizaciju međusektorskih događaja povezati i surađivat će s obrazovnim i znanstveno istraživačkim sektorom. Ustanova će gore navedeno postići kroz znanstveno-istraživački rad u suradnji sa znanstvenim institucijama. S obrazovnim i znanstveno istraživačkim institucijama planira se uspostava znanstveno-istraživačkih projekata i korištenje prostora Ustanove u navedenu svrhu. Nadalje, edukativne aktivnosti će se ostvarivati kroz provedbu aktivnosti za umrežavanje srednjih škola i fakulteta srodnih programa s područja cijele Hrvatske, a što će doprinijeti ostvarenju specifičnog cilja kojim će se omogućiti sistematičan prikaz i proučavanje prirodnih karakteristika karlovačkih rijeka, te na jednom mjestu omogućiti koncentraciju informacija i posredovanje znanja i svijesti o očuvanju prirode.

Uz gore navedene institucije, Ustanova će surađivati s dionicima koji se bave turizmom, očuvanjem okoliša i bioraznolikosti i drugim zainteresiranim dionicima na način da im omogući korištenje prostora Ustanove u svrhu održavanja edukativnih sadržaja.

Radno vrijeme za razgled akvarija

- školska sezona 08:00-19:00 h (01.04.-14.06.)
- ljetno radno vrijeme 09:00-19:00 h (15.06.-31.10.)
- zimsko radno vrijeme 09:00-17:00 h (01.11.-31.03.)
- svaki dan u tjednu
- blagdani osim na dan Uskrsa, Božića i Nove godine

Cijene ulaznica

Vrsta ulaznice	Cijena
Pojedinačne ulaznice	
Odrasli	60,00 kn
Djeca 3-14 godina	35,00 kn
Studenti Umirovljenici Hrvatski branitelji Osobe s invaliditetom	40,00 kn
Obiteljska (2 odrasla + do 3 djece)	125,00 kn
Obiteljska karta – dijete dodatno	15,00 kn
Godišnja ulaznica djeca do 14 godina	100,00 kn
Godišnja ulaznica odrasli	150,00 kn
Godišnja obiteljska ulaznica 2+2	250,00 kn
Godišnja obiteljska 2+3	300,00 kn
Grupne ulaznice	
Odrasli	40,00 kn
Studenti Umirovljenici Hrvatski branitelji Osobe s invaliditetom	30,00 kn
Djeca 3-14 godina	30,00 kn
Vodič i vozač grupe	gratis

Stručno vodstvo

Vodstvo na hrvatskom jeziku	150,00 kn
Vodstvo na engleskom jeziku	200,00 kn
Mobilna aplikacija –audio vodič za pametne telefone	besplatno

Dječji rođendani

Dječji rođendani do 30 djece	1.000,00 kn
------------------------------	-------------

Cijene najma prostora

Prostor	Cijena	Oprema
Kongresna dvorana	1.500,00 kn /dan	Razglas, projektor, platno, flipchart, govornica, wi-fi. Max 120 osoba u kino-postavu, 10 stolova.
Edukacijska dvorana	1.000,00 kn /dan	Razglas, projektor, platno, flipchart, govornica, wi-fi. Max 50 osoba u kino-postavu.
Čitaonica	1.250,00 kn /dan	Projektor, platno, flipchart, govornica, wi-fi. Max 50 osoba u kino-postavu.
Usluga tehničke podrške	150,00 kn / sat	Sat vremena usluge tehničara za vrijeme najma prostora
Napomene:		
Najam, oprema (ulaznice nisu uključene u cijenu najma dvorane i plaćaju se dodatno). Moguće je najam dvorane bez ulaza u akvarijsku izložbu.		
Najam prostora je predviđen u redovno radno vrijeme akvarija. Za najam izvan radnog vremena izraditi će se ponuda cijene na upit.		
Najam prostora akvarija dozvoljen je isključivo za razgled, održavanje sastanaka, predavanja, prezentacija i sl.		
Fotografiranje u prostoru akvarija osim u dvoranama dozvoljava se isključivo bez upotrebe bljeskalice.		

Team building u akvariju

Predviđeno vrijeme trajanja: 2 sata

Broj osoba: od 15 do 90 (max broj sudionika u jednoj ekipi je 15 osoba)

Jezik programa: hrvatski, engleski

Ulaznica za akvarij, za više od 20 osoba	40,00 kn
Ulaznica za akvarij, za manje od 20 osoba	60,00 kn
Stručno vođenje na hrvatskom jeziku	150,00 kn
Stručno vođenje na engleskom jeziku	200,00 kn
Kviz za 30 osoba	300,00 kn
Piće dobrodošlice po osobi	15,00 kn

Napomena: Poklon za nagrađenu ekipu: obiteljska ulaznica (dodatne poklone osigurava organizator iz akvarijske suvenirnice ili samostalno).

Edukacijske radionice

1.	EDUKACIJSKA RADIONICA "OD IZVORA DO UŠĆA" (4-8 god.)
2.	EDUKACIJSKA RADIONICA "KUĆICA NA LEĐIMA" (4-10 god.)
3.	EDUKACIJSKA RADIONICA „MIMIKRIJA – SKRIVANJE U PRIRODI“ (4-10 god.)
4.	EDUKACIJSKA RADIONICA „KORNJAČE VOLE JESTI ZDRAVO“ (6-10 god.)
5.	EDUKACIJSKA RADIONICA „BITNA JE VODA ČISTA“ (6-10 god.)
6.	EDUKACIJSKA RADIONICA „HIDROSFERA“ (11-18 god.)
7.	EDUKACIJSKA RADIONICA „ENDEMSKE VRSTE I BIORAZNOLIKOST“ (11-18 god.)
8.	EDUKACIJSKA RADIONICA „ŠKOLJKAŠI NAŠIH RIJEKA“ (11+)
*	Cijena radionice iznosi 15,00 kn po osobi
9.	Radionica sekcije riba 20,00 kn po osobi

Fotografiranje

Fotografiranje akvarija i riba i ostalih organizama i sadržaja akvarija (tehnika i sl) za komercijalne svrhe*	1.500 kn / dan
Fotografiranje u prostoru akvarija osim u dvoranama dozvoljava se isključivo bez upotrebe bljeskalice. Fotografiranje riba i ostalih organizama i sadržaja dozvoljeno je isključivo <u>uz obavezan navod lokacije snimanja na produciranim materijalima.</u> Fotografiranje za nekomercijalne svrhe (edukacija i sl.) se ne naplaćuje, uz obavezan navod lokacije snimanja, te uz obavezan dogovor termina i uvjeta snimanja s ustanovom. *Komercijalnom svrhom smatra se daljnja prodaja snimljenih materijala.	

www.aquariumkarlovac.com

Segmentacija tržišta i ciljne skupine:

Ciljna skupina	Područje interesa	Proizvod/usluga
Obitelji s djecom	Edukacija, zabava, rekreacija, izleti	Dnevne ulaznice Obiteljske ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge Kreativne radionice oditelji+djeca Proslave rođendana i sl. Dječje predstave i radionice
Predškcolci, učenici	Organizirani dolasci u sklopu obrazovnog programa Povezivanje s drugim odredištima (ZOO Zagreb, Ogulin, Ozalj, Plitvice, Rastoke, Mrežnica itd)	Dnevni posjeti Radionice, edukacije Grupni programi Suvenirnica Ugostiteljske usluge Predstave
Ljubitelji prirode	Individualni i grupni obilasci, povezani itinereri	Dnevni posjeti Vikend programi (agencije)
Stručnjaci i znanstvenici s predmetnog područja	Stručni skupovi, konferencije	Ulaznice Kotizacije** Najam konferencijske dvorane Suvenirnica Ugostiteljske usluge
Hobisti	Ribolov, akvaristika Povezani itinereri	Dnevne ulaznice Tečajevi i radionice Suvenirnica Ugostiteljske usluge Paket aranžmani (agencije)
Posjetitelji gradskih manifestacija	Razgledavanje akvarija kao turističke atrakcije	Dnevne ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge
Strani turisti u tranzitu	Razgledavanje destinacije, predah na putu do odredišta	Dnevne ulaznice Obiteljske ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge

Grupe hodočasnika i umirovljenika	Razgledavanje destinacije, druženje	Grupne ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge
-----------------------------------	-------------------------------------	--

Posebni programi – Aquatika

- Eko radionice (očuvanje okoliša, recikliranje, izrada predmeta od otpada i sl., za djecu i odrasle)
- Stručne i znanstvene konferencije
- Predavanja i tribine (tematski vezano uz rijeke)
- Tematske izložbe
 - Prirodna baština, očuvanje okoliša, izložbe fotografija, gostujuće izložbe
- Koncerti na prostoru trga (jazz, klasična glazba, recitali, književne večeri, manji koncerti i sl.)
- Proslave dječjih rođendana
- Organizacija tematskih manifestacija i obilježavanje blagdana
 - Dan planeta Zemlje, Svjetski dan voda, Božić/Uskrs/ Proljeće u Karlovcu, Noć muzeja, Zvezdano ljeto, Dani piva, Advent...itd
 - Predstave za djecu na temu prirode (jednostavne tematske interaktivne, edukativne predstave)
 - Dio programa gradskih manifestacija (prodaja suvenira, radionice i sl.)
- Povezivanje turističke ponude s nacionalnim parkovima i parkovima prirode u okruženju
- Čitaonica / tematski: znanstveni časopisi, knjige, vlastita izdanja, Speleoteka

Suvenirnica i prodajni pult

- Ponuda (hrvatski proizvodi), većina dobavljača iz Karlovca i županije
- Prihvatljive cijene, raznolika ponuda
- Naglasak na edukaciji i lokalnoj baštini
- Cilj: kroz ciljanu ponudu artikala ostvariti prodaju i plasirati komunikacijske poruke (promocija Ustanove, edukacija, motiv za ponovni posjet i sl.)
- Suveniri mogu biti zanimljiva ponuda i za lokalno stanovništvo (pokloni za rođendane, za goste, lokalni suveniri za kuću i poklone i sl.)

Ponuda suvenirnice

Izdavaštvo i papirnica

Stručna i popularna literatura, edukativne brošure, hobi priručnici za akvariste i ribolovce, bojanke i slikovnice za djecu na temu prirode i ekologije, brendirane i dizajnirane poklon vrećice, notesi, kemijske olovke, bojice, čestitke ...

Lokalni suveniri

Keramika s motivima Karlovca i rijeka, lokalni OPG proizvodi u malim pakiranjima (selekcija); fotografije, razglednice, magneti, keramika lokalnih umjetnika, licitari, lavanda, umjetnine...

Tematski suveniri

Majice, kape, simbolični proizvodi za akvaristiku, plakati s motivima životinjskog i biljnog svijeta, lutke, kišobrani, i sl.

Plasman

- Vlastiti prodajni kanali: Aquatika (prodajni pult, ugostiteljstvo), web prodaja, direktna prodaja
- Vanjski prodajni kanali: posrednici (turističke agencije, Internet trgovine, distributeri ulaznica...)

Kanali distribucije

- Web stranica Ustanove
- Lokalni i nacionalni mediji (PR aktivnosti, oglašavanje)
- Publikacije (leci, brošure, priručnici)
- Web stranice grada Karlovca, projektnih partnera
- Web stranice HTZ, TZ Karlovca, TZ Karlovačke županije
- Društvene mreže (Facebook, Twitter, Instagram...)
- Mobilna aplikacija
- Direktna prodaja (škole, agencije, hoteli, udruge...)
- Gradske, lokalne i regionalne manifestacije

- Nastupi na turističkim sajmovima (TZ)

Promocija

Ustanova će u okviru mogućih aktivnosti u kontekstu pandemije obavljati intenzivne promotivne aktivnosti u cilju povećanja broja zainteresiranih potencijalnih korisnika prostora i posjetitelja.

Ustanova će navedene promidžbene aktivnosti obavljati putem slijedećih promidžbenih kanala:

- web stranice Ustanove,
- web stranice grada Karlovca i projektnih partnera,
- mobilne aplikacije za mobilne uređaje (Android i OS),
- društvenih mreža (Facebook, Twitter i sl.),
- neposrednom prodajom – školama i udrugama,
- sudjelovanjem u gradskim, lokalnim i regionalnim manifestacijama
- NASTUPI NA SAJMOVIMA I SL. DOGAĐANJIMA U ZEMLJI I NOZEMSTVU
- Ostali kanali sukladno novoj marketinškoj strategiji

Kako bi se jasno definirali koraci za što učinkovitiju promociju buduće Ustanove kao novostvorene turističke atrakcije koja će pored toga biti centrom različitih turističkih i edukativnih aktivnosti, u izradi je nova marketinška strategija s pripadajućim komunikacijskim planom provedbe.

Marketinška će strategija definirati način provedbe aktivnosti promocije, ključne korisnike tj. ciljane skupine te kanale kojima će se marketinške poruke (promotivne poruke) prosljeđivati do ključnih korisnika. Komunikacijski plan provedbe marketinške strategije predstavlja integralni dio dokumenta strategije i u njemu se jasno i detaljno specificiraju planirane aktivnosti sa odgovarajućim vremenskim rokovima i financijskim ograničenjima.

U 2021. godini nastavlja se provedba marketinške strategije iz projekta, s pojačanim aktivnostima u prodaji prema stranim posjetiteljima.

Plan rada Službe za stručne i tehničke poslove za 2022.godinu

Plan rada Službe za Stručne i tehničke poslove za 2022. godinu

Područje	Opis aktivnosti	Iznos	Vrijeme	Zaduženje
Znanost	Sudjelovanje u pisanju i publiciranju znanstvenih radova vezanih uz projekt "Analiza organskih zagađivala u biološkim sustavima i okolišu". (Partneri su Institut za medicinska istraživanja i medicinu rada iz Zagreba, te Institut za fiziku i Hemijski fakultet iz Beograda.)	-	2022. – 2024.	Goran Jakšić
Znanost	Sudjelovanje u pisanju i publiciranju znanstvenih radova vezanih uz istraživanje filogenije i filogeografije mladice <i>Hucho hucho</i> lipljena <i>Thymallus thymallus</i> u suradnji s Prirodoslovno-matematičkim fakultetom iz Zagreba.	-	2022. – 2023.	Goran Jakšić
Znanost	Sudjelovanje u pisanju i publiciranju znanstvenog rada vezanog uz istraživanje i izradu diplomski rad kolegice Livije Ceranić s Prirodoslovno-matematičkog fakulteta u Zagrebu na predloženu temu "Natječu li se invazivni riječni glavočić <i>Neogobius fluviatilis</i> i domaći grgeč <i>Perca fluviatilis</i> za hranu?". Ovaj rad pisat će se u suradnji s Agronomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu.	-	2022.	Goran Jakšić
Znanost	Prikupljanje literature i osmišljavanje koncepta preglednog rada „Mathematical growth model in fisheries science: extensions to the basic von Bertalanffy function“ uz predavanje matematičkih modela rasta studentima Agronomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u okviru kolegija Ihtiologija.	-	2022.	Goran Jakšić
Znanost	Publiciranje znanstvenog rada „The most common diseases among endemic and non-endemic aquarium fish in Aquatika The Karlovac freshwater aquarium“	-	2022.	Krešimir Kuri Goran Jakšić
Akvaristika i akvarijska tehnologija	Nabava robota-ronioca za održavanje staklenih i drugih površina akvarija. 	38000 kn	2022.	Marijan Mrljak
Akvaristika	Osmisliti i izraditi adekvatnu zaštitu od ozljeda i skrovište linjaku <i>Tinca tinca</i> , kao i crvenperki <i>Scardinius erythrophthalmus</i> iz	5000 kn	2022.	Dajana Majnarić

	akvarija AQ123 – koji je prema posjetiteljima otvoren s 4 strane na način da kroz cijelu godinu uspjeva vodeno bilje ili da se “nasadi” umjetno vodeno bilje.			Marin Jarnjak
Akvaristika i akvarijska tehnologija	Uređenje akvarija vodenim a pitarija kopnenim biljem uz navodnjavanje prema zonama riječnog kontinuiteta. Vodena vegetacija ribi služi kao zaklon, mjesto za mrijest, kao hrana i u svrhu proizvodnje. Kisika. Također, vodena i kopnena vegetacija imaju estetski značaj i efekt.	3000 kn	kontinuitet	Dajana Majnarić Marin Jarnjak
Akvarijska tehnologija	Restauracija zrnate filtracije na način da se plastični medij zamijeni staklenim medijem (AFM), to jest da se od nepotrebne dvostruke biološke filtracije dobije potrebna dvostruka mehanička filtracija.	15000 kn	2022. kontinuitet	Marijan Mrljak
Akvarijska tehnologija	Biološku filtraciju u vidu ‘loptica’ zamijeniti biološkom filtracijom u vidu ‘valjaka’ (“Biohome”) zbog mnogo veće korisne površine koja služi kao skrovište dobrim bakterijama.	20000 kn	2022. kontinuitet	Marijan Mrljak
Akvarijska tehnologija	Tehnološki opremiti (uspostaviti filtraciju) veliki karantenski bazen za prilagodbu većih primjeraka ribe prije unosa u akvarijski postav.	5000 kn	2022. kontinuitet	Marijan Mrljak
Akvaristika i akvarijska tehnologija	Uređenje i opremanje “Tamne komore” u svrhu dodatka stalnog postava za studente i ostale zainteresirane posjetitelje. Prikazat će se ribe iz roda <i>Telestes</i> , <i>Phoxinellus</i> , <i>Padogobius</i> , <i>Zingel</i> , <i>Cobitis</i> i <i>Misgurnus</i> . Isto tako, navedeni prostor koristit će se za mrijest endemskih riba. 	20000 kn	2022. – 2023. kontinuitet	Marijan Mrljak Dajana Majnarić Juraj Petravić Marin Jarnjak
Ribolov	Ribolov vrsta za koje su nam nadležna ministarstva dala suglasnost: mladica <i>Hucho hucho</i> , lipljen <i>Thymallus thymallus</i> veliki vretenac <i>Zingel zingel</i> , mali vretenac <i>Zingel streber</i> , dvoprugasti vijun <i>Cobitis bilineata</i> , dalmatinski vijun <i>Cobitis dalmatina</i> , ilirski vijun <i>Cobitis illyrica</i> , koljuška <i>Gasterosteus aculeatus</i> , prugasti balavac <i>Gymnocephalus schraeter</i> , balonijev balavac <i>Gymnocephalus baloni</i> , jez <i>Leuciscus idus</i> , dalmatinska pijurica <i>Phoxinellus dalmaticus</i> , basak <i>Rutilus basak</i> , krbavski pijor <i>Telestes fontinalis</i>		2022. – 2023.	Krešimir Kuri Juraj Petravić Goran Jakšić Marin Jarnjak Dajana Majnarić Marijan Mrljak Margarita Maruškić Kulaš
Edukacija	Izrada 137 crteža hrvatskih slatkovodnih riba u boji (prema novom popisu	13700 kn	2022. kontinuitet	Mladen Merkaš

	objavljenom 2019. godine u Croatian Journal of Fisheries) u svrhu postavljanja kvalitetnih, bolje vidljivih legendi akvarijskog postava, produkcije ljepših suvenira i izdavanja publikacija.			Ivana Kaleb Vuletić Juraj Petravić Krešimir Kuri
Edukacija	Izrada evolucijskog edukacijskog zida od Kambrija (prije otprilike 500 milijuna godina) pa sve do današnjih dana. Prikazat će se Ostracodermi (beščeljusne), Placodermi (prve ribe koje imaju čeljust i strukture slične zubima), Sarcopterygii (mesoperke), Actinopterygii (zrakoperke), Acanthodii (bodljikavi morski psi), Chondrichthyes (hrskavičnjače), kao i brojne zanimljivosti iz teorije evolucije. Zid će se izraditi u suradnji s Prirodoslovno-matematičkim fakultetom iz Zagreba.	15000 kn	2022. – 2023.	Goran Jakšić Ivana Buj
Edukacija	Izložba vezana uz vodene beskralješnjake s naglaskom na školjkaše (Bivalvia) u kombinaciji klasičnog postava i modernih medija.	10000 kn	2022.	Ivana Kaleb Vuletić Juraj Petravić Krešimir Kuri
Marketing	Promocija opisanih aktivnosti iz područja akvaristike, akvarijske tehnologije, znanosti, edukacije i ribolova, pri čemu je za svaku navedenu aktivnost potrebno definirati odgovarajući medij i osobu (ili osobe) u tome mediju.		2022.	Ivana Kaleb Vuletić Margarita Maruškić Kulaš
Stručni projekt	"Usluga razvoja programa praćenja za vrste i stanišne tipove od interesa za EU u sklopu OPKK projekta Razvoj sustava praćenja stanja vrsta i stanišnih tipova"	Planirani prihod 315.000 kn u 2 godine	2022-2023	Goran Jakšić, M.Maruškić Kulaš
Stručni projekt	<i>"Usluge definiranja SMART ciljeva očuvanja i osnovnih mjera očuvanja ciljnih vrsta i stanišnih tipova", Grupa 4: Definiranje ciljeva i mjera očuvanja za nedovoljno poznate vrste slatkovodnih riba</i>	Planirani prihod u 2 godine 200.000 kn	2022-2023	Goran Jakšić, Margarita M.Kulaš
Stručni projekt	Projekt uklanjanja invazivnih vrsta riba u Nacionalnom parku Plitvička jezera	Planirani prihod 40.000 kn	2022	Goran Jakšić, Margarita M.Kulaš

Plan edukacija djelatnika

U 2022. godini prema potrebama ustanove predlažem sljedeće edukacije djelatnika:

- Stručne edukacije (usavršavanja) iz područja ribarstva, veterine i sl. – tečajevi po objavi
- Edukacije vezane uz zaštitu na radu
- Edukacija iz područja digitalnog marketinga
- Stručne edukacije iz područja financija i javne nabave po potrebi i objavi

Stručne posjete drugim ustanovama

U 2022. godini ovisno o raspoloživim financijskim sredstvima planiramo posjete sljedećim ustanovama:

- Akvarij u Puli
 - Akvarij u Innsbrucku
 - Akvarij u Beču
-
-

Akcijski plan Ustanove

Aktivnost	Vremensko razdoblje ili rok za provedbu
Izrada godišnjeg plana manifestacija	Siječanj 2022
Izrada projektne prijave za „Aquatika Sky Lounge – stanica za promatranje oblaka – Moguća prijava na NPOO	Q2 2022
Izrada izložbe „Školjkaši naših rijeka“	Q2 2022
Uključenje u FLAG (Lokalna akcijska grupa za ribarstvo)	Q1 2022

Kontinuirane aktivnosti Ustanove:

Aktivnost	Vremensko razdoblje
Kontinuirano razvijati turistički proizvod Ustanove	Kontinuirano
Unaprjeđivati suradnju s turističkim i putničkim agencijama	Kontinuirano
Jačati značaj zaštite prirode i biološke raznolikosti u turističkom sektoru na svim razinama	Kontinuirano
Razvijati turističku ponudu koja može biti važna i zastupljenost koncepta biološke, krajobrazne i geološke raznolikosti te njene zaštite i očuvanja	Kontinuirano
Pružati izvaninstitucionalno obrazovanje o biološkoj, krajobraznoj i geološkoj raznolikosti te njenoj zaštiti i očuvanju	Kontinuirano
Surađivati pri izradi doktorata, magisterija, diplomskih radova različitih fakulteta i znanstvenih ustanova	Kontinuirano
Redovito održavati postojeću infrastrukturu za posjetitelje	Kontinuirano
Nabavljati opremu i sredstva za rad u skladu s tehnološkim napretkom i potrebama Ustanove te redovito održavati svu pokretnu i nepokretnu imovinu	Po potrebi
Redovito usklađivati pravne akte Javne ustanove sa novim zakonskim propisima	Kontinuirano
Osigurati dodatne izvore financiranja prijavljivanjem projekata na natječaje i programe nacionalnih i međunarodnih institucija	Prema Godišnjem planu objave natječaja
Omogućiti i poticati stručno i znanstveno obrazovanje djelatnika	Kontinuirano
Sudjelovati na stručnim i znanstvenim skupovima, seminarima, konferencijama	Kontinuirano
Surađivati na donošenju strateških dokumenata i legislative vezane uz biološku raznolikost	Kontinuirano
Razmjenjivati znanja i iskustva te surađivati sa srodnim ustanovama u Hrvatskoj i u inozemstvu	Kontinuirano

Provoditi marketinšku strategiju i komunikacijski plan	Kontinuirano
Kontinuirano istraživati i pratiti broj, strukturu i stavove posjetitelja o kvaliteti izložbe i utjecaju na njihove stavove o potrebi očuvanja biološke raznolikosti naših rijeka	Kontinuirano
Poticati sudjelovanje medija u promociji biološke raznolikosti naših rijeka	Kontinuirano
Sudjelovati u manifestacijama s tematikom vode i vodenih ekosustava	Kontinuirano
Kontinuirano obilježavati važne datume iz biološke raznolikosti, zaštite prirode i kulturne baštine	Kontinuirano
Kontinuirano nadopunjavati sadržajima mrežnu stranicu i socijalne mreže	Kontinuirano
Kontinuirano unaprjeđivati i izrađivati suvenirsku ponudu	Kontinuirano
Kontinuirano prezentirati ponudu na turističkim sajmovima i drugim događanjima, turističkom sektoru (putničke agencije i turističke zajednice) i medijima	Kontinuirano
Promovirati lokalne proizvode i usluge	Kontinuirano
Poticati i promovirati slatkovodnu akvakulturu	Kontinuirano
Promovirati razvoj turizma koji je prihvatljiv za zaštitu biološke raznolikosti u pojedinim zaštićenim područjima i područjima ekološke mreže	Kontinuirano
Izraditi nove i nastaviti s provođenjem postojećih interpretacijskih i edukativnih programa, te ih dodatno unaprjeđivati i usklađivati s HKO	Kontinuirano
Razvijati dodatne sadržaje za osobe sa invaliditetom	Kontinuirano
Razviti Program komunikacije s odgojno-obrazovnim sustavom	Kontinuirano
Razvijati mrežu volontera i različite programe za volontere (monitoring, edukacija, akcije očuvanja rijeka)	Kontinuirano
Razvijati komunikacije s lokalnim stanovništvom s ciljem informiranja o i uključivanja u aktivnosti koje provodi Ustanova	Kontinuirano
Podržati aktivnosti lokalnog stanovništva i dionika koje pridonose očuvanju biološke raznolikosti	Kontinuirano
Sustavno razvijati suradnju sa relevantnim institucijama i dionicima vezanim za zaštitu i korištenje naših rijeka, s vlasnicima ribnjaka, ribolovnim društvima, ronilačkim i drugim sportskim organizacijama, udrugama za zaštitu prirode i sl.	Kontinuirano

Posjetitelji- plan

God	Q4/2016	2017	2018	2019	2020 (pandemija Covid)	2021 (Pandemija Covid)	2022
Broj Posjetit. PLAN	3.000	90.000	90.000	90.000	75.000	45.000	50.000
Realizirano	23.923	92.805	71.016	73.222	28.203	42.000	

Proračun 2022

POZICIJA	BROJ KONTA	VRSTA RASHODA / IZDATKA	PLANIRANO
SVEUKUPNO RASHODI / IZDACI			4.725.000,00
Razdjel	007	UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, POLJOPRIVREDU I TURIZAM	4.725.000,00
Glava	00702	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC	4.725.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC	4.725.000,00
Program	5001	RAZVOJ TURIZMA	2.840.000,00
Aktivnost	A500007	Rashodi za zaposlene	2.100.000,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	2.100.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ	2.100.000,00
R0313	311	Plaće (Bruto)	1.575.000,00
R0314	312	Ostali rashodi za zaposlene	165.000,00
R0315	313	Doprinosi na plaće	260.000,00
R0316	321	Naknade troškova zaposlenima	100.000,00
Aktivnost	A500008	Materijalni rashodi poslovanja	660.000,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	660.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ	660.000,00
R0317-1	322	Rashodi za materijal i energiju	400.000,00
R0317-2	323	Rashodi za usluge	260.000,00
Aktivnost	A500009	Sredstva za rad Upravnog vijeća	40.000,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	40.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ	40.000,00
R0317	329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	40.000,00
Aktivnost	A500011	Centar za posjetitelje "Susret s Koranom"	40.000,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	40.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ	40.000,00
R1441	323	Rashodi za usluge	40.000,00
Program	8006	AQUATIKA SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC - VLASTITA DJELATNOST	1.885.000,00
Aktivnost	A800001	Materijalni rashodi poslovanja	1.576.000,00
Izvor	3.1.	Ostali vlastiti prihodi - PK	810.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ	810.000,00
R0318	321	Naknade troškova zaposlenima	30.000,00
R0319	322	Rashodi za materijal i energiju	550.000,00
R0320	323	Rashodi za usluge	200.000,00
R0322	329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	30.000,00
Izvor	4.7.	Prihodi za posebne namjene - prihodi PK	750.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ	750.000,00
R0324	321	Naknade troškova zaposlenima	20.000,00
R0325	322	Rashodi za materijal i energiju	320.000,00
R0326	323	Rashodi za usluge	300.000,00
R0327	324	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	10.000,00
R0328	329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	40.000,00

R0329	343	Ostali financijski rashodi	50.000,00
R0330	383	Kazne, penali i naknade štete	10.000,00
Izvor	6.5.	Donacije - prihodi PK	16.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ	16.000,00
R0331	321	Naknade troškova zaposlenima	3.000,00
R0332	322	Rashodi za materijal i energiju	5.000,00
R0333	323	Rashodi za usluge	8.000,00
Kapitalni projekt	K800003	Opremanje ustanove	309.000,00
Izvor	3.1.	Ostali vlastiti prihodi - PK	90.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ	90.000,00
R0337	422	Postrojenja i oprema	70.000,00
R0338	424	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti	5.000,00
R0339	425	Osnovno stado	5.000,00
R0340	426	Nematerijalna proizvedena imovina	10.000,00
Izvor	4.7.	Prihodi za posebne namjene - prihodi PK	200.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ	200.000,00
R0341	422	Postrojenja i oprema	130.000,00
R0342	424	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti	10.000,00
R0343	425	Osnovno stado	20.000,00
R0344	426	Nematerijalna proizvedena imovina	10.000,00
R1361	451	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	30.000,00
Izvor	6.5.	Donacije - prihodi PK	19.000,00
Korisnik	19	AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ	19.000,00
R0345	422	Postrojenja i oprema	9.000,00
R0346	424	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti	5.000,00
R0347	425	Osnovno stado	5.000,00

Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec.

Ravnateljica