

Javna ustanova AQUATIKA-SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC
Ulica Branka Čavlovića Čavleka 1a, 47000 Karlovac
www.aquariumkarlovac.com



IZVJEŠĆE O RADU 2022.g.

Izvješće sastavila: ravnateljica Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec.

U Karlovcu, 31. siječnja 2023.g.

Sadržaj

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	4
EU PROJEKT- POKAZATELJI, IZVJEŠTAVANJE	5
OPIS USTANOVE	5
MISIJA I VIZIJA	6
STRATEŠKI SMJER	6
CILJEVI	7
DJELATNOSTI	7
SURADNJA S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE, ZNANSTVENIM INSTITUCIJAMA, DRUGIM JAVNIM USTANOVAMA, DRUŠTVIMA I UDRUGAMA	8
PROJEKT „SUSRET S RIJEKOM“	9
ISO CERTIFIKATI ZA KVALITETU I ZAŠTITU OKOLIŠA	11
IZDAVAŠTVO	12
SLUŽBA ZA STRUČNE I TEHNIČKE POSLOVE	13
Akvaristika i akvarijska tehnologija	13
Veterinarska medicina	14
Uzgoj planktonskih organizama	15
Edukacija	16
Rezultati postavljenih ciljeva znanstvenih istraživanja	18
Stručni projekti	19
Izveštaj o ulovljenim vrstama riba za 2022. godinu	20
(Ministarstvo poljoprivrede Uprava ribarstvo)	20
SLUŽBA ZA MARKETING	21
Broj i struktura posjetitelja	21
Događanja	25
Marketinški projekti	30
Odnosi s javnošću	34
Sponzorstva	35
Oglašavanje	37
Društvene mreže	39
Suvenirnica	44
Ugostiteljstvo	46
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE	47

Bilješke uz financijske izvještaje za razdoblje	48
01.01.2022. – 31.12.2022.	48
ZAKLJUČAK	51

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

UPRAVNO VIJEĆE

- ✓ Igor Salopek, predsjednik
- ✓ Dražen Oraić
- ✓ Mirjana Stanišić
- ✓ Ivančica Obajdin
- ✓ Goran Jakšić /Juraj Petravić predstavnik radnika
- ✓ Vlatko Kovačić, tajnik

RAVNATELJICA

Margarita Maruškić Kulaš

STRUČNA SLUŽBA

- ✓ Goran Jakšić
- ✓ Krešimir Kuri
- ✓ Juraj Petravić
- ✓ Marin Jarnjak
- ✓ Marijan Mrljak
- ✓ Dajana Majnarić

SLUŽBA ZA ZAJEDNIČKE POSLOVE

- ✓ Ivanka Trpčić Stipetić
- ✓ Jasmina Mihalić

SLUŽBA ZA MARKETING I PRODAJU

- ✓ Ivana Kaleb Vuletić
- ✓ Sandra Kovačić
- ✓ Branka Grgićak
- ✓ Ivana Čavlović
- ✓ Nikolina Boić
- ✓ Miroslav Čerkez
- ✓ Dino Grijak

Uz 15 zaposlenih na neodređeno i 1 osobe zaposlene na određeno vrijeme u JU Aquatika, zbog sezonske prirode posla korištene su usluge zapošljavanja preko student servisa prvenstveno za poslove na info pultu i caffe baru, te kao zamjena za bolovanje u Službi za stručne i tehničke poslove.

EU PROJEKT- POKAZATELJI, IZVJEŠTAVANJE

Javna ustanova Aquatika – Slatkovodni akvarij Karlovac nastala je u okviru projekta pod nazivom „SLATKOVODNI AKVARIJ I MUZEJ RIJEKA – KAQUARIUM“, kojeg je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa Regionalna konkurentnost 2007.- 2013. u iznosu 36.222.282,45 kn, a ukupna vrijednost projekta je 36.691.939,25 kn.

Projekt je trajao do 30.09.2021. godine.

Sva izvješća predana su na vrijeme i prihvaćena su bez financijskih korekcija od strane SAFU-a.



Projekt je sufinancirala Europska unija
iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

EUROPSKA UNIJA
Ulaganje u budućnost



OPIS USTANOVE

- „AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC“- javna ustanova, proračunski korisnik grada Karlovca . Osnivač Ustanove je Grad Karlovac
- Slatkovodni akvarij s prostorima za edukaciju i rekreaciju posjetitelja
- Prvi slatkovodni akvarij u Hrvatskoj i najveći u ovome dijelu Europe
- Lokalna turistička atrakcija

Svrha Ustanove je prezentacija raznolikosti flore i faune karlovačkih rijeka te krajolika kroz koje protječu. Također Ustanova ima za cilj prezentirati tradicijsku kulturu i povijest porječja te prezentirati raznolikost doživljaja koji očekuju posjetitelje grada Karlovca i Republike Hrvatske.

S obzirom na bogatstvo od više od 150 ribljih vrsta u hrvatskim rijekama, što prostor Republike Hrvatske čini jednim od najbogatijih prostora prema broju ribljih vrsta u Europi, Ustanova želi vlastitim djelovanjem svim zainteresiranim približiti iznimnu biološku raznolikost hrvatskih rijeka na zanimljiv i edukativan način.

Temeljem Općih uvjeta ugovora o dodijeli bespovratnih sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Operativni program Regionalna konkurentnost 2007 - 2013, Ustanova treba funkcionirati sukladno čl.7 Ugovora kao što slijedi:

„7.4. Korisnik jamči trajnost operacija financiranih u okviru Projekta tijekom najmanje 5 godina nakon završetka projekta, kao što je propisano člankom 57. Opće Uredbe br. 1083/2006 i snosi punu odgovornost za posljedice u slučaju nepoštivanja zahtjeva o trajnosti definiranih navedenom Uredbom.

7.5. Imovina financirana u okviru projekta doprinosi isporuci projektnih rezultata, uzimajući u obzir normalno korištenje i standardnu amortizaciju.“

Bez obzira na činjenicu da je navedeni rok od 5 godine istekao, nastavlja se rad sukladno smjernicama projekta i Marketinškoj strategiji ustanove za razdoblje 2022-2025.

MISIJA I VIZIJA

- Vizija Ustanove: JU Aquatika je jedinstvena turistička atrakcija u ovom dijelu Europe čija se prednost temelji na istraživanjima i edukaciji u području slatkovodne bioraznolikosti.
- Misija Ustanove:

- Pružanje jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na prirodnim resursima i suvremenoj muzeologiji
- Poticanje očuvanja slatkovodne bioraznolikosti kroz znanstvena istraživanja
- Umrežavanje gospodarske, edukacijske i istraživačke djelatnosti.

STRATEŠKI SMJER

se utvrđuje temeljem analize postojećeg stanja kao i analize razvojnih prilika na području Grada Karlovca i Karlovačke županije. Strateški smjer se određuje kroz sljedeća područja:

Područje razvoja	Aktivnosti
Turistifikacija JU Aquatika	Organizacija aktivnosti na šetnici Uređenje vidikovca (projektna dokumentacija, traženje izvora financiranja) Interne aktivnosti za turistifikaciju
Edukacijske aktivnosti	Razvoj i ponuda edukacijskih aktivnosti
Znanstveno- istraživački rad	Sudjelovanje u znanstveno- istraživačkim projektima
Razvoj dodatnih usluga	Unaprjeđenje ponude manifestacija

	Razvoj ponude aktivnog turizma nižeg intenziteta Organizacija izložbi, promocija I sl.događanja
Održivost kao konceptualni smjer	Okolišno odgovorno ponašanje I eko označavanje Ekonomska održivost – povećanje vlastitih Prihoda Društvena održivost (uključivanje lokalnog stanovništva u rad ustanove)

CILJEVI

- unaprjeđenje turističke ponude kroz osmišljavanje novih turističkih proizvoda
- zaštita prirodnih vrijednosti i očuvanje bioraznolikosti i krajobrazne raznolikosti kroz jačanje kapaciteta za očuvanje i upravljanje prirodnim resursima
- razvoj i unaprjeđenje terenskog edukativnog sadržaja i istraživanja
- unaprjeđenje razvoja slatkovodnog ribarstva u segmentima poljoprivredne proizvodnje
- znanstvena i stručna istraživanja iz segmenta slatkovodne bioraznolikosti
- djelovanje na način da Ustanova ostvaruje rezultate i učinke određene Općim i posebnim uvjetima Ugovora R.C.1.1.05-0050 i nakon isteka 5 godina

DJELATNOSTI

- Djelatnost zoološkog vrta
- Djelatnost akvarija
- Priprema i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja i opskrba tim jelima, pićima i napicima (catering)
- Kupnja i prodaja robe
- Pružanje usluga u trgovini
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Izdavačka djelatnost

- Organiziranje savjetovanja, seminara, poduka, prezentacija, kongresa, promocija, zabavnih manifestacija, izložaba i tribina
- Djelatnost turističkih agencija

U okviru svoje djelatnosti Ustanova obavlja poslove opisane u čl.8. Statuta Javne ustanove

SURADNJA S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE, ZNANSTVENIM INSTITUCIJAMA, DRUGIM JAVNIM USTANOVAMA, DRUŠTVIMA I UDRUGAMA

Ustanova je u 2022 surađivala s raznim dionicima od kojih su najvažniji: **Grad Karlovac kao osnivač, Muzeji grada Karlovca, Hrvatski veterinarski institut, Prirodoslovno-matematički fakultet u Zagrebu, Veterinarski fakultet Zagreb, Agronomski fakultet Zagreb, Institut za medicinska istraživanja i medicinu rada, Veleučilište u Karlovcu i druge relevantne institucije, Svjetsko udruženje muzeja vode i njegovi članovi, TZ grada Karlovca.**

Prostori Ustanove su ujedno i prostori za provedbu zajedničkih projekata čime se ostvaruju ugovoreni ciljevi na razini Operativnog programa.

Ustanova će surađuje s gradom Karlovcem i Turističkom zajednicom grada Karlovca na unaprjeđenju turističke ponude grada Karlovca i Karlovačke županije kroz razvoj turizma koji se bazira na zanimljivim i edukativnim sadržajima i događajima iz područja rada ustanove. Ispunjenje ovog cilja postiže se i organizacijom događaja za povezivanje subjekata u turizmu te izradom sporazuma o suradnji između Turističkih zajednica, turističkih djelatnika i sudionika integrirane turističke ponude.

Također, Ustanova se kroz organizaciju međusektorskih događaja povezuje i surađuje s obrazovnim i znanstveno istraživačkim sektorom, kroz znanstveno- istraživački rad u suradnji sa znanstvenim institucijama. S obrazovnim i znanstveno istraživačkim institucijama planira se uspostava znanstveno-istraživačkih projekata i korištenje prostora Ustanove u navedenu svrhu. Nadalje, edukativne aktivnosti se ostvaruju kroz provedbu aktivnosti za umrežavanje srednjih škola i fakulteta srodnih programa s područja cijele Hrvatske, a što će doprinijeti ostvarenju specifičnog cilja kojim će se omogućiti sistematičan prikaz i proučavanje prirodnih karakteristika karlovačkih rijeka, te na jednom mjestu omogućiti koncentraciju informacija i posredovanje znanja i svijesti o očuvanju prirode.

Uz gore navedene institucije, Ustanova surađuje s dionicima koji se bave turizmom, očuvanjem okoliša i bioraznolikosti i drugim zainteresiranim dionicima na način da im omogući korištenje prostora Ustanove u svrhu održavanja edukativnih sadržaja.

U 2022. godini osnovano je udruženje **FLAG 4 rijeke** (lokalna akcijska grupa u ribarstvu) koji je okupio proizvođače i prerađivače ribe te ostale zainteresirane sudionike s područja tradicionalnih ribarskih zajednica Pokuplja, Žumberka i sjeverne Like. FLAG je osnovan zbog povlačenja sredstava iz Europskog fonda za pomorstvo, ribarstvo i akvakulturu. Aquatika je redovni član udruženja, a ravnateljica Maruškić Kulaš član Upravnog odbora udruge.

PROJEKT „SUSRET S RIJEKOM“

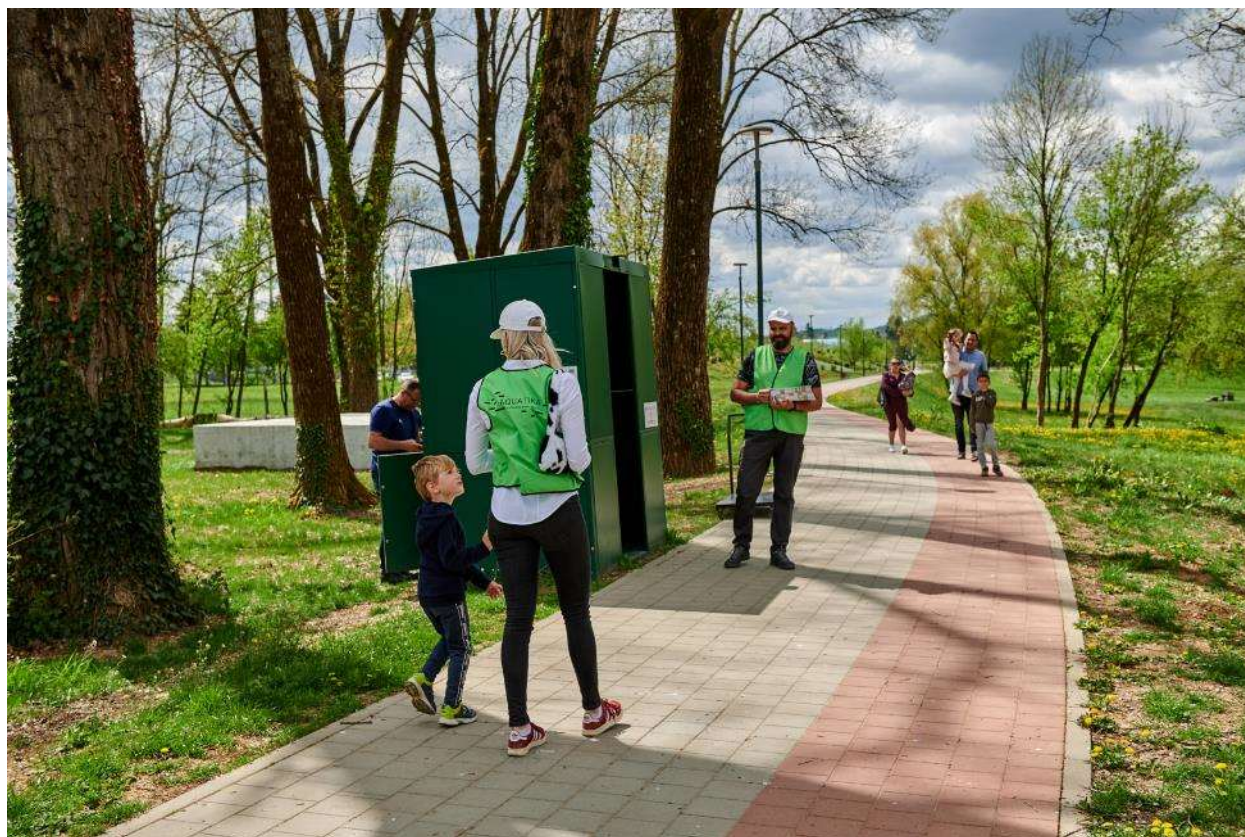
Ustanova provodi **Sporazum s gradom Karlovcem oko upravljanja rezultatima i neposrednim isporučevinama nastalim u projektu „Susret s rijekom“ potpisan 2021.g..** Nositelj projekta je Karlovačka županija, a partneri su bili Grad Karlovac, Grad Ozalj, Grad Ogulin, Javna ustanova Natura Viva, Javna ustanova Razvojna agencija Karlovačke županije, Turistička agencija Grada Ogulina i Turistička agencija Grada Ozlja. Ukupna vrijednost projekta je 9.210.371,03 kn, od čega je 7.828.815,37kn sufinancirano bespovratnim sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ Specifični cilj tog projekta je bio povećati atraktivnost Natura 2000 područja uz rijeku Koranu u Karlovcu, Kupu u Ozlju i Ogulinsko -plašćanskog područja. Ujedno je cilj povećati svijest posjetitelja i opće javnosti o vrijednostima NATURA 2000 područja u Karlovačkoj županiji i potrebi njihova očuvanja i održivog korištenja. U okviru projekta je nastao Interpretacijski centar za posjetitelje NATURA 2000 rijeke Korane u neposrednoj blizini JU Aquatika. Centar je svojevrsna turističko edukacijska šetnica opremljena informativnim i multimedijским sadržajima. Grad Karlovac je rezultate i neposredne isporučevine Sporazumom dao na upravljanje JU Aquatici, budući se radi o komplementarnim sadržajima čime se **oba projekta nadopunjuju te su stvoreni uvjeti za razvoj novih turističkih sadržaja i proizvoda na osnovu ideje bioraznolikosti i očuvanja zaštićenog područja rijeke Korane.** Interpretacijski centar – šetnica je postalo omiljeno mjesto događanja na otvorenom, prostor rekreacije i edukacije za Karlovčane i posjetitelje.

Izgradnjom šetnice i sinergijom oba projekta, otvorena je mogućnost za uređenje vidikovca na krovu zgrade akvarija okrenute prema Korani kroz **projekt „Aquatika Sky Lounge – stanica za promatranje oblaka“.** U suradnji grada Karlovca, Karlovačke županije i JU Aquatika napravljena je tehnička dokumentacija za vidikovac te se u okviru mogućih budućih EU projekata planira njegova izgradnja.

Broj šetača po mjesecima i ukupno:

Statističko vrijeme(mjesec)	Broj ljudi koji su ušli	Broj ljudi koji su izašli
1	13.737,00	11.885,00
2	11.770,00	10.592,00
3	13.322,00	11.776,00
4	12.702,00	11.612,00
5	14.857,00	13.677,00
6	12.030,00	10.698,00
7	9.534,00	9.483,00
8	10.021,00	9.988,00
9	9.642,00	9.463,00
10	12.164,00	12.095,00
11	7.574,00	7.233,00
12	6.031,00	5.469,00
total	133.384,00	123.971,00

Od lipnja 2022. godine šetnica uz Koranu nosi naziv **“Šetnica dobrovoljnih darivatelja krvi”**.



Animatori na šetnici na Korani

ISO CERTIFIKATI ZA KVALITETU I ZAŠTITU OKOLIŠA

Aquatika redovito radi na usavršavanju svojih poslovnih procesa prateći svjetske trendove. Upravo stoga odlučili smo uvesti dva ISO certifikata kojima ćemo te poslovne procese usustaviti.

ISO norma ili standard je dokument donesen od Međunarodne organizacije za standardizaciju (International Organization for Standardization), koji sadrži zahtjeve čijim ispunjavanjem se postiže najbolji stupanj uređenosti u danome kontekstu.

Sustav upravljanja je “način na koji želimo da posao bude obavljen” te pruža radni okvir unutar kojeg se ostvaruju željeni rezultati organizacije.

Radi se o **ISO normi 9001**, koja se odnosi na sustav upravljanja kvalitetom poslovanja i ukupne organizacije društva u odnosu na procese, postupanja i stvaranje djelotvornog radnog okružja. Druga **ISO norma 14001** odnosi se na sustav upravljanja okolišem, koja obuhvaća sve aspekte utjecaja na okoliš i društvenu okolinu, uključujući aktivnosti koje pospješuju razvoj okolišne svijesti.

Aquatika je U 2022.g. dobila pozitivno mišljenje te uspješno implementirala ove ISO norme.

Ponosni smo što smo ovim certifikatima okrunili naše poslovanje te dokazali svoju izvrsnost u svakodnevnim poslovnim procesima koje provodimo. Naravno, ovo nam daje dodatnu motivaciju, ali i obvezu da nastojimo biti još uspješniji.



IZDAVAŠTVO

Kao deseto vlastito izdanje Aquatike u suradnji s karlovačkim slikarem Alfredom Freddyem Krupom izdali smo jedinstvenu bojanku za sve generacije pod nazivom **“Crtajte i slikajte sa mnom!”**, koju prodajemo u suvenirnici Aquatike. Krupine crteže možete oplemeniti svojim osobnim pečatom uz korištenje bilo koje likovne tehnike onako kako sami želite, a možete ih i uokviriti upravo ovako kakvi jesu i ukrasiti svoj prostor.

Tehnika koju Krupa koristi su lavirani tuševi (plastično pero i kist) manjeg formata, koji se bave motivima slatkovodnog biotopa (ribe, ptice, rakovi, vodozemci, obale rijeke i riječno raslinje). Na izloženim likovnim djelima uočljiv je prepoznatljiv Krupin stil izražavanja koji pripada tkz. novoj slici tušem (New Ink Painting), a radi se o svojevrsnoj kombinaciji minimalizma, enformela i neoekspresionizma na razmeđu apstrahiranja i deskripcije (ponekad je više opisan, a ponekad apstraktan).



SLUŽBA ZA STRUČNE I TEHNIČKE POSLOVE

Akvaristika i akvarijska tehnologija

- 1.1.** U akvarijskom i tehnološkom smislu uređena je „tamna komora“ (prostor predviđen za kontroliran mrijest hrvatskih endemskih riba) (Slika 1). Izrađen je sustav dobave vode iz zdenca, armatura za prihvat instalacija i elektro-komponenti. Isto tako, izrađeni su zračni filteri za prihvat ikre i ribljih ličinki, te sustav hlađenja akvarija. Uspješno je planiran i realiziran mrijest riblje vrste iz roda *Phoxinellus* ($N \approx 600$ jedinki), dok je svega 15 uginulih riba.



Slika 1. „Tamna komora“ kao banka strogo zaštićenih ribljih vrsta

- 1.2.** Karantenski bazeni za prihvat većih ribljih jedinki opremljeni su cijevnom instalacijom i spužvastom filtracijom, sistemom za hlađenje vode, rasvjetnim tijelom, te izolacijom u svrhu sprečavanja gubitka topline (Slika 2). (Svrha karantene sastoji se u preventivi zaštite zdravlja riba, gdje držimo tek ulovljene ribe u razdoblju od četiri tjedna kako bi vidjeli imaju li neku bolest u inkubaciji.)
- 1.3.** Kreativna rekonstrukcija neučinkovite sterilizacije (sterilizacija samo dijela količine vode u jednom prolazu i pucanje neadekvatnih sterilizatora uslijed velikog tlaka) bazira se na ugradnji postojećih sterilizatora u kompenzacijske spremnike konstrukcijom posebnog adaptera pomoću 3D printa za montažu. Konstruirana je i rešetka za mehaničku filtraciju

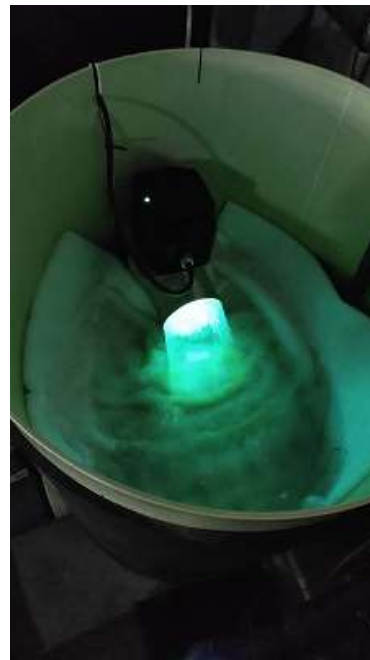
kao prva barijera u cjelokupnoj filtraciji (Slike 3 i 4). Zaključno, benefit je 80% učinkovitija sterilizacija vode u odnosu na prijašnju izvedbu, te 95% poboljšana mehanička filtracija.



Slika 2. Karantenski spremnik



Slika 3. Rešetka za filtraciju



Slika 4. Inovacija u radu

Veterinarska medicina

- 1.4.** Definirane su četiri protuepizootiološke mjere: prva podrazumijeva sprječavanje izloženosti riba uzrocima bolesti i podizanju njihova imuniteta (naglasak je na eliminaciji stresa u preventivnoj borbi protiv izbijanja bolesti), dok je druga usmjerena na što ranije otkrivanje bolesti redovitim svakodnevnim promatranjem (cilj je što ranije uočiti simptome bolesti), a treća ima za cilj prevenciju putem nutricionistički izbalansirane hrane visoke kvalitete i vrhunske higijene te životnih uvjeta, da bi se posljednja četvrta odnosila na permanentno obrazovanje djelatnika koji su odgovorni za zdravlje riba, kao i svih ostalih koji o ribama skrbe.
- 1.5.** Uvažavajući protuepizootiološke mjere sve ulovljene ribe namijenjene za popunu akvarija prošle su tri tjedna režim u karanteni (vrijeme potrebno da se vidi razvoj bolesti ako je riba u inkubaciji) i dodatno jedan tjedan kao vrijeme aklimatizacije. Na taj način izbjegao se unos patogena u izložbene akvarije. Otkrivanjem znakova bolesti u najranijoj fazi (primjerice, mehanička ozljeda putem grane u akvariju) riba je prebačena u karantenski akvarij gdje je uz dodatak soli (NaCl) u vodu, prigušenu rasvjetu, veću koncentraciju otopljenog kisika i kvalitetnu prehranu brzo regenerirana (vrijeme od četiri tjedna), nakon čega je vraćena u izložbeni akvarij. Kako bi spriječili bolesti uzrokovane

nedostatkom određenih vitamina i minerala, jednom mjesečno u ekstrahiranu hranu dodana je njihova mješavina. Isto tako, svaki tjedan ribe su se hranile prirodnom hranom poput gujavica i crva. Djelatnici koji skrbe o ribama educirani su od strane veterinarskih stručnjaka da uoče simptome bolesti i u što kraćem vremenu obavijeste osobu zaduženu za zdravlje riba.

Uzgoj planktonskih organizama

- 1.6. Za uzgoj fitoplanktona i zooplanktona napisane su skripte koje služe kao vodilja za uspostavljanje optimalnih uvjeta rasta kulture, kao i metoda održavanja i prikupljanja kulture koja će poslužiti ishrani planktivornih vrsta te riblje mlađi.
- 1.7. Za uzgoj fitolanktona uspostavljen je potreban pribor (cilindri za uzgoj, pumpe za zrak, led lampe). Ciljane vrste za uzgoj su: *Nannochloropsis oculata* i *Tetraselmis sp.* (*T. tetrahele*, *T. subcordiformis*), čiji je starter potrebno nabaviti.
- 1.8. Za uzgoj zooplanktona uspostavljena je potrebna aparatura za izvaljivanje ličinačkog stadija vrste *Artemia salina*, koja se koristi kao hrana za riblju mlađ, te je u tijeku uspostavljanje optimalnih parametara za daljnji uzgoj i održavanje kulture. Kultura *Daphnia sp.* održava se stabilnom te se po potrebi sakuplja i također koristi u ishrani riblje mlađi (Slika 5, 6)



Slika 5. Stabilna kultura vrste *Daphnia sp.*



Slika 6. Aparatura za uzgoj *A. salina* i *Daphnia*

Edukacija

- 1.9.** Provedene su redovne edukacijske radionice za vrtiće, osnovnoškolske i srednjoškolske grupe koje su u skladu s kurikulumom te obuhvaćaju teme iz biologije i kemije pridonoseći lakšem učenju i razumijevanju gradiva. Radionice su po potrebi prilagođene dodatnim zahtjevima škola kako bi se što bolje uskladile s potrebama nastavnika i učenika (Slika 8). Također, provedene su i radionice u školama ovisno o zahtjevu nastavnika ukoliko se radi o nekom posebnom događaju (primjerice Dan znanosti).
- 1.10.** Uz redovne radionice za školske grupe provode se i dodatne edukacijske radionice za javnost čime se populariziraju STEM područja i znanost, ali i ukazuje na važnost ekologije i konzervacije prirode te okoliša. Primjer takve radionice je radionica koja se održala povodom Europskog tjedna održivog razvoja, gdje se pažnja usmjerila na recikliranje i ponovno iskorištavanje resursa (Slika 7). Uz edukacijske radionice provodile su se i prigodne radionice za „Strašnu noć u Aquatici“ kako bi se i djeci omogućio zabavni program.
- 1.11.** Uz brojne radionice održana je i ljetna škola Aquatike u dva termina u srpnju, gdje su djeca imala priliku upoznati vodene ekosustave i organizme koji u njima žive (za one koji žele znati malo više!) te utvrditi svoje znanje kroz kreativan dio radionice.
- 1.12.** Uz rad s djecom provode se i znanstvena istraživanja vezana uz edukaciju djece u akvarijima. Sastavljena je anketa koja će dati odgovore koliko djeca uče kroz posjet akvariju. Anketiranje učenika omogućit će pisanje znanstvenog rada na ovu temu, čiji je cilj utvrditi koja je uloga akvarija u edukaciji djece o biologiji i živom svijetu, čime će akvarij dobiti na važnosti kao edukacijska i znanstvena ustanova.



Slika 7. Radionice povodom Europskog tjedna održivog razvoja uz rijeku Koranu i u knjižnici



Slika 8. Radionica provedena u suradnji s Gimnazijom Karlovac

Rezultati postavljenih ciljeva znanstvenih istraživanja

Cilj 1. Odrediti kompeticiju u ishrani domaćih i stranih invazivnih vrsta grgeča (*Perca fluviatilis*) i riječnog glavočica (*Neogobius fluviatilis*), u suradnji s Agronomskim i Prirodoslovno-matematičkim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu

Rezultat 1.1. Oralna prezentacija Goran Jakšić, Livija Ceranić, Marina Piria, Snježana Herceg Romanić, Juraj Petravić, Krešimir Kuri, Mirela Sertić Perić „Do invasive and indigenous freshwater fish species – monkey goby *Neogobius fluviatilis* (Pallas, 1814) and perch *Perca fluviatilis* Linnaeus 1758 - overlap in their diet?“ na 56. hrvatskom i 16. međunarodnom simpoziju agronoma (5. – 10. rujna 2021. | Vodice | Hrvatska)

Rezultat 1.2. Diplomski rad Livija Ceranić „Sezonska kompeticija u ishrani alohtone i autohtone vrste slatkovodnih riba – riječnog glavočica *Neogobius fluviatilis* (Pallas, 1814) i grgeča *Perca fluviatilis* Linnaeus, 1758“ (2021. | Sveučilište u Zagrebu | Prirodoslovno-matematički fakultet | Biološki odsjek)

Cilj 2. Utvrditi filogeniju mladice *Hucho hucho* i lipljena *Thymallus thymallus* u suradnji s Prirodoslovno-matematičkim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, pri čemu će se škaricama uzorkovati komadić trbušne peraje dimenzije 0,5 cm X 0,5 cm i pohraniti u 96 – postotnom etanolu u za to predviđenim Eppendorf tubicama, nakon čega će se riba živa pustiti u rijeku

Rezultat 2.1. U ediciji **Springer** prihvaćeno poglavlje knjige Goran Jakšić, Neven Bočić, Marina Piria „Huchen *Hucho hucho* (Linnaeus, 1758) in Croatia: Distribution, genetic diversity, threats and conservation“ za monografiju „Ecological Sustainability of Fish Resources of Inland Waters of the Western Balkan sin the Antropocene“

Rezultat 2.2. Diplomski rad Sara Perčić „Genetska struktura i raznolikost mladice, *Hucho hucho* (Linnaeus, 1758) u Hrvatskoj“ (2021. | Sveučilište u Zagrebu | Prirodoslovno-matematički fakultet | Biološki odsjek)

Rezultat 2.3. Diplomski rad Ivan Grlica „Genetska raznolikost lipljena, *Thymallus thymallus* (Linnaeus, 1758) (Actinopterygii: Salmonidae, u Hrvatskoj)“ (2021. | Sveučilište u Zagrebu | Prirodoslovno-matematički fakultet | Biološki odsjek)

Cilj 3. U uzorcima običnog klena (*Squalius cephalus*) i bijelog klena (*Squalius squalus*), te soma (*Silurus glanis*), smuđa (*Sander lucioperca*), štuke (*Esox lucius*), šarana (*Cyprinus carpio*), deverike (*Abramis brama*) i amura (*Ctenopharyngodon idella*) određivat će se poliklorirani bifenili (PCB), organoklorovi pesticidi (OCP) i teški metali zbog štetnih učinaka kako na okoliš, tako i na ljudsko zdravlje u suradnji s Institutom za medicinska istraživanja i medicinu rada iz Zagreba, te Institutom za fiziku iz Beograda.

Rezultat 3.1. U projektu „Analiza organskih zagađivala u biološkim sustavima i okolišu“ istraživat će se slatkovodni okoliš, zrak, tlo i majčino mlijeko s ciljem procjene utjecaja na ljudsko zdravlje, te razviti odgovarajući analitički postupci, pri čemu su liofilizirani uzorci običnog klena (*Squalius cephalus*) i bijelog klena (*Squalius squalus*)

Rezultat 3.2. Pregledni rad Snježana Herceg Romanić, Tijana Miličević, Gordana Jovanović, Marijana Matek Sarić, Sanja Fingler, Goran Jakšić, Aleksandar Popović, Dubravka Relić (2022): „POP's in Croatian breast milk: an overview of pollutant levels and infant health risk assessment from 1976 to present“ poslan na recenziju u časopis Chemosphere (Elsevier)

Cilj 4. Istražiti tumore i druge bolesti slatkovodnih riba u suradnji s Veterinarskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu

Rezultat 4.1. Znanstveni rad Krešimir Kuri, Marijana Sokolović, Krešimir Drašner, Juraj Petravić, Margarita Maruškić Kulaš, Goran Jakšić (2022): „Health management of endemic and non-endemic fish in the AQUATIKA – FRESHWATER AQUARIUM KARLOVAC“. Croatian Journal of Fisheries, 80, 141-150.

Rezultat 4.2. Znanstveni rad Emil Gjurčević, Snježana Kužir, Damir Valić, Fabijo Marino, Valerija Benko, Krešimir Kuri, Krešimir Matanović (2022): „Patogenost metacerkarija *Clinostomum complanatum* (Digenea: Clinostomidae) za klena (*Squalius cephalus*) i šarana (*Cyprinus carpio*) u prirodnim uvjetima“. Veterinarski arhiv, 92, 339-348.

Rezultat 4.3. Oralna prezentacija Krešimir Kuri, Jessica Maria Abbate, Carmelo Iaria, Krešimir Matanović, Valerija Benko, Andrea Gudan Kurilj, Roberto Puleio, Emil Gjurčević, Fabijo Marino „Tumors and tumors-like lesions in wild and farmed warmwater fish from Croatia“ na 26. međunarodnom simpoziju patologa riba (23 – 25. srpnja 2022. | Messina | Italija)

Stručni projekti

- „Projekt uklanjanja invazivnih vrsta riba u Nacionalnom parku Plitvička jezera“ i
- „Usluga razvoja programa praćenja za vrste i stanišne tipove od interesa za EU u sklopu OPKK projekta Razvoj sustava praćenja stanja vrsta i stanišnih tipova“ (suradnja s Prirodoslovno-matematičkim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, Nacionalnim parkom Plitvička jezera i Institutom za primijenjenu ekologiju – Oikon)

Izvještaj o ulovljenim vrstama riba za 2022. godinu

(Ministarstvo poljoprivrede | Uprava ribarstvo)

Javna ustanova AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. godine ulovila je slijedeće riblje vrste metodom elektroribolova i sportskog ribolova (udičarenje):

Vrsta	Latinsko ime	Broj ulovljenih	Broj za istraživanje (N)
Klen	<i>Squalius cephalus</i>	232	40 istraživanje
Bijeli klen	<i>Squalius squalus</i>	10	10 istraživanje
Uklja	<i>Alburnus alburnus</i>	643	
Žutooka	<i>Rutilus rutilus</i>	44	
Crvenperka	<i>Scardinius erythrophthalmus</i>	12	
Lipljen	<i>Thymallus thymallus</i>	6	7 istraživanje (peraja za DNK)
Mladica	<i>Hucho hucho</i>	2	2 istraživanje (peraja za DNK)
Gavčica	<i>Rhodeus amarus</i>	42	
Linjak	<i>Tinca tinca</i>	7	
Deverika	<i>Abramis brama</i>	2	
Krupatica	<i>Blicca bjoerkna</i>	10	
Babuška	<i>Carassius gibelio</i>	87	
Pijor	<i>Phoxinus phoxinus</i>	10	
Potočna pastrva	<i>Salmo trutta</i>	9	
Štuka	<i>Esox lucius</i>	6	
Grgeč	<i>Perca fluviatilis</i>	5	
Podust	<i>Chondrostoma nasus</i>	2	
Nosara	<i>Vimba vimba</i>	7	
Mrena	<i>Barbus barbus</i>	3	
Dvoprugasta uklja	<i>Alburnoides bipunctatus</i>	16	

*Dodatno je vezano uz Rješenje Ministarstva Gospodarstva i održivog razvoja metodom ronjenja s poklopnom mrežicom ulovljen veliki vretenac *Zingel zingel* (n = 2)

SLUŽBA ZA MARKETING

Nakon dvije pandemijske godine, Aquatika je ostvarila odlične rezultate, točnije vratila se na brojke iz predpandemijske 2019. godine po broju posjetitelja. U 2022. godini akvarij je posjetilo **72.320 posjetitelja**, što je na indeksu od čak **167%** u odnosu na 2021. godinu. No, s obzirom da je to bila pandemijska godina, radi boljeg uvida u posljedice na poslovanje potrebno je usporediti sa godinom prije epidemije, odnosno s 2019. godinom. U odnosu na 2019. godinu po broju posjetitelja smo na indeksu **99%**.

Velike napore smo ulagali u kontinuirano osmišljavanje i provođenje dodatnih sadržaja za naše posjetitelje, što su oni prepoznali i nagradili svojim dolaskom.

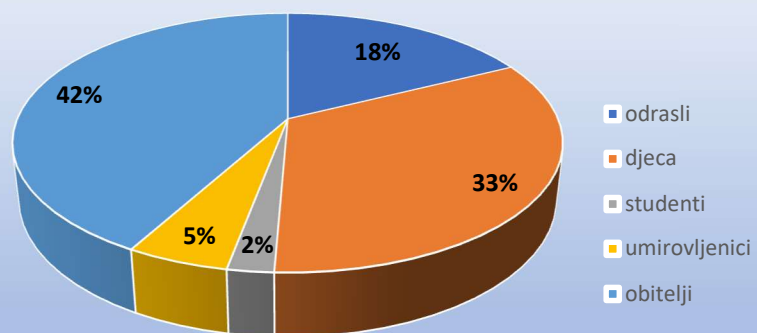
Sve to je dovelo do vrlo dobrih rezultata, kako po posjećenosti akvarijske izložbe, tako i raznih naših događanja koja smo organizirali, pa do napora u akvarijskoj suvenirnici sa domaćom ponudom suvenira, kao i u ugostiteljskom objektu, što su posjetitelji prepoznali i nagradili svojim povjerenjem.

Za dobar rezultat poslovanja rezultat zaslužen je povratak školskih posjeta nakon dvije pandemijske godine. A nadalje vrlo dobra kampanja vanjskog oglašavanja koja je privukla u ljetnim mjesecima više turista (stranih i domaćih) nego predpandemijske 2019. godine (srpanj index 132%, kolovoz 114%). Ovo jasno pokazuje koja nam je vrsta oglašavanja najvažnija te koja nam ostvaruje najviše povrata uložених sredstava. A također je i vrlo aktivan angažman na društvenim mrežama polučilo odlične rezultate, jer smo desegnuli čak 448.079 korisnika društvenih mreža, i to sve generičkim objavama, ne plaćenim oglasima.

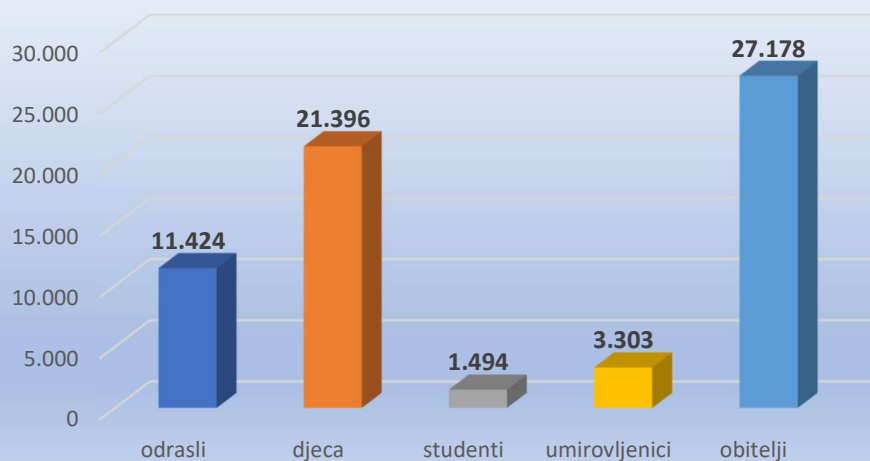
Broj i struktura posjetitelja

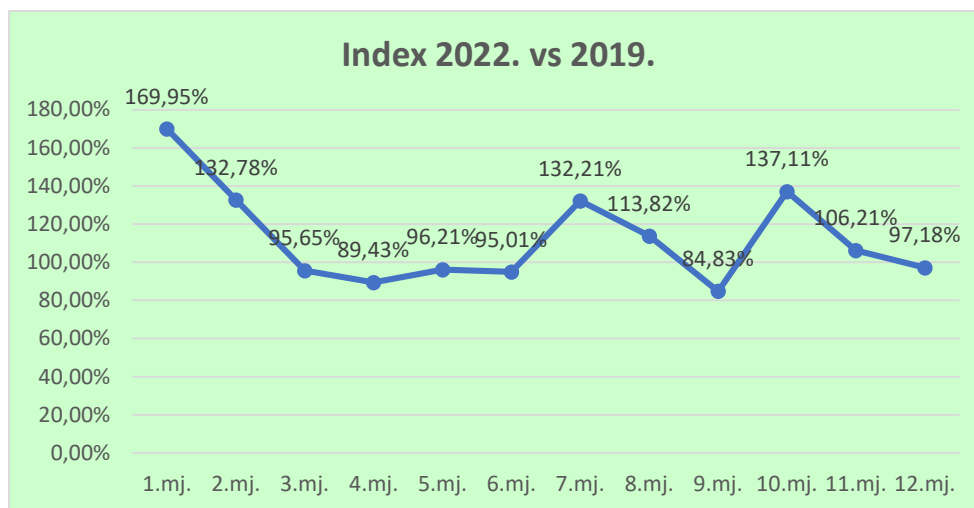
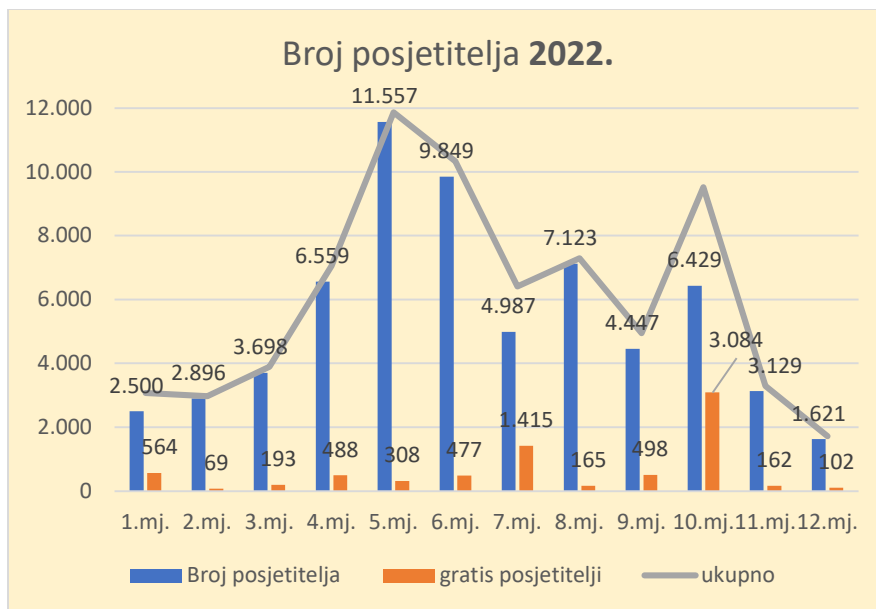
struktura posjetitelja 2022.	
vrsta posjetitelja	broj osoba
odrasli	11.424
djeca	21.396
studenti	1.494
umirovljenici	3.303
obitelji	27.178
ukupno plaćenih	64.795
gratis	7.525
ukupno 2022.	72.320

Struktura posjetitelja 2022. u %-u



Struktura posjetitelja 2022.





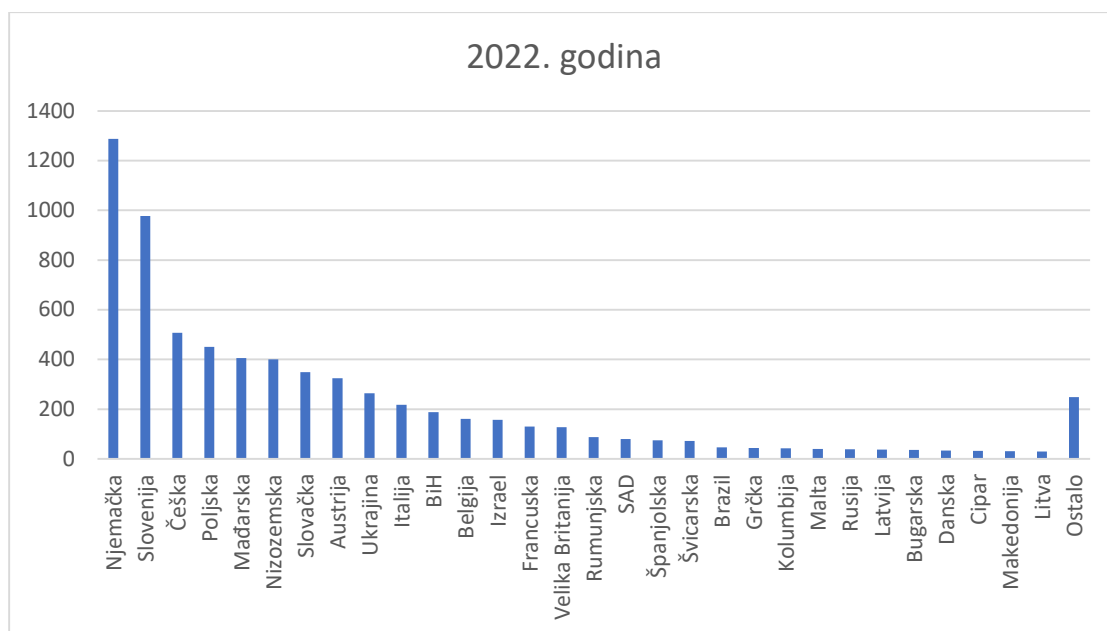
STRANI POSJETITELJI

U 2022. godini posjetilo nas je ukupno **6925** stranih posjetitelja. Najviše iz ovih zemalja, i to redom (od najviše prema najmanje): Njemačka, Slovenija, Češka, Poljska, Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Austrija, Ukrajina, Italija, BiH, Belgija, Izrael, Francuska,... itd.

Najviše stranih posjetitelja je bilo u srpnju i kolovozu, što je i za očekivati obzirom na ljetnu sezonu, i to čak 53% (odnosno 3.668 stranih posjetitelja).

Zanimljivo je istaknuti kako imamo posjetitelja iz svih dijelova svijeta, pa tako na popisu imamo i ove zemlje (opet redom):

Rumunjska, Velika Britanija, Španjolska, Švicarska, **SAD, Brazil**, Grčka, **Kolumbija**, Malta, Rusija, Latvija, Bugarska, Danska, Cipar, Makedonija, Litva, Kanada, Srbija, **Švedska, Australija**, Estonija, Irska, Portugal, **Malezija, Argentina, Finska, Kazahstan**, Luxemburg, **Moldavija**, Norveška, **Novi Zeland, Indonezija, Hong Kong, Dubai, Japan, Peru**, Turska, Indija, Crna Gora, **Armenija**, Albanija, Južna Afrika, **Filipini, Urugvaj, Kenija, Tajvan, Egipat, Paragvaj, Sirija**.



Događanja

Aquatika ima raznoliku ciljnu skupinu, prije svega namijenjena je djeci i mladima, učenicima i studentima, a potom i znanstvenicima, ljubiteljima akvarija, ljubiteljima prirode i lokalnom stanovništvu, kako bi podigla svijest o iznimnoj biološkoj raznolikosti naših slatkovodnih ekosustava i educirala posjetitelje kako izuzetno prirodno bogatstvo Hrvatske može koristiti u funkciji turizma na održiv način.

Događanja u Aquatici organiziramo za javnost u svrhu promocije i edukacije. Ugostili smo mnoga događanja lokalnog civilnog sektora, a redovito organiziramo i vlastite manifestacije.



Red ni broj	Datum	Naziv	Trajanje manifesta cije	Sadržaj manifestacije
1.	28.1.2022.	Noć muzeja	17-23 h	Program uživo: • 17-23 sata besplatan ulaz u akvarij • 17-23 sata izložba „PLANKTON – divovi u kapljici vode“ • 17-23 sata suvenirnica Aquatika - posebna ponuda Virtualni program: 1) virtualna šetnja kroz jedini slatkovodni akvarij u Hrvatskoj (https://www.aquariumkarlovac.com/virtualna-setnja/) 2) video "Pogled iza scene akvarija" (https://www.aquariumkarlovac.com/video/) 3) live stream najvećeg akvarija sa najatraktivnijim primjercima riba (https://www.whatsupcams.com/hr/webcams/hrvatska/karlovacka/karlovac-hr/aquatika-karlovac-slatkovodni-akvarij-web-kamera/) 4) audio vodič kroz slatkovodni svijet (http://audiovodic.aquariumkarlovac.com/lang/hr/) 5) Nagradni natječaj na Facebook profilu Aquatike (https://www.facebook.com/aquatikakarlovac).

2.	2.2.	Svjetski dan vlažnih staništa	27.1., 10-12 h	predavanje za naše vanjske suradnike vodiče
3.	14.2.2022.	Valentinovo u Aquatici	14.-18.2.2022.	1) "Aquatika kissing point" od 11.2. do 20.2. 2) Facebook nagradni foto natječaj od 8. do 14.2. 3) Popust za parove u tjednu 14.-18.2.2022., ulaznica za dvoje iznosit će 90 kn (jedna osoba 60 kn plus 50% popusta za drugu osobu)
4.	7.3.-8.4.2022.	HGSS izložba "Trending HGSS#70"	7.3.-8.4.2022.	Izložba „Trending #HGSS70“ od 8. ožujka do 8. travnja 2022. godine u kongresnoj dvorani Aquatike, organizirana je u suradnji sa HGSS Stanicom Karlovac, a predstavlja prvu izložbu tweetova u Hrvatskoj.
5.	22.3.	Svjetski dan voda - sudjelovanje u projektu „RIVERS IN SPRING“	22.3.	Sudjelovali smo u event u „Rivers in Spring“ sa kolegama iz Italije, u sklopu programa GLOBE Europa – Euroazija. Radi se o međunarodnom virtualnom događaju u Mantovi, u sjevernoj Italiji, kako bi se osiguralo što šire sudjelovanje na međunarodnoj sceni. Ovaj je događaj pod pokroviteljstvom talijanskog Ministarstva za ekološku tranziciju (MITE), Općine Mantova i regije Lombardija. Službena tema događanja je "Podzemne vode - učiniti nevidljivim, vidljivim". Mi smo predstavili naše endemske vrste u vidu prezentacije dostupne na našoj web stranici https://www.aquariumkarlovac.com/moj_content/uploads/2022/03/wwd22-Presentation-CROATIA.pdf .
6.	24.-25.3.	Međunarodni sajam ALPE ADRIA u Ljubljani	24.-25.3., 10-18 h	Sudjelovanje na međunarodnom sajmu Alpe Adria u Ljubljani, prezentirajući ponudu Aquatike na slovenskom tržištu
7.	8.5.-14.5.	Karlovački vrtuljak	9.5. i 13.5.	Sudjelovanje u projektu Karlovački vrtuljak DND Karlovac u vidu dvije radionice za djecu: 1) Od izvora do ušća za 3. do 6. razred osnovne škole 2) Određivanje dobi ribe za 7. i 8. razred osnovne škole.
8.	2.4.-28.5.	Proljeće u Karlovcu	2.4.-28.5., SUB, 11-12:30 h	Svake SUB animacija za djecu sa radionicama prilagođenim nižem uzrastu + Susret s rijekom edukacija vodiča na šetnici. + Obilježavanje Dana NATURA 2000 (21.5.), i Dana biološke raznolikosti i Dana zaštite prirode RH (22.5.), te Svjetskog dana kornjača (23.5.)
9.	8.-10.4.	Međunarodni turistički	8.-10.4., 10-18 h	Sudjelovanje na Međunarodnom sajmu Place2go u Areni Zagreb, zajedno sa: Karlovačka županija, Turistička zajednica Karlovačke

		sajam Place2go u Zagrebu		županije, Turistička zajednica područja Kupa, Turistička zajednica grada Slunja, Turistička zajednica grada Ogulina, Javna ustanova AQUATIKA, Javna ustanova REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA KŽ i Turistička zajednica područja Plitvičke doline
10.	28.4.- 31.5.2022.	Izložba speleofotografija "Svemir pod nogama" autora Dinka Stopića	28.4.- 31.5.2022 .	Izložba „Svemir pod nogama“ autora Dinka Stopića. Izložba se sastoji od fotografija špilja i jama s područja Karlovačke županije, Like, Gorskog Kotara te Sjevernog i Južnog Velebita.
11.	14.5.-11.6.	Proljeće u Karlovcu - svirke uz Koranu	14.5.- 11.6., 18- 20 h	U sklopu manifestacije "Proljeće u Karlovcu" u mjesecu svibnju i polovici lipnja organizirali smo glazbene nastupe subotom od 18 do 20 sati uz šetnicu pokraj Aquatike. Raspored svirki: • 14.5. glazbeni nastup benda "The Gigsons" • 21.5. glazbeni nastup benda "Red House Americana band" • 28.5. glazbeni nastup benda "Nipplesi" • 4.6. glazbeni nastup Tomislava Golubana • 11.6. glazbeni nastup „The Stack Shots“.
12.	23.5.	Svjetski dan kornjača	23.5.	Na društvenim mrežama kreirali smo kratki edukativno zabavni video (2:53 min) sa vrlo važnom porukom: čuvajmo naše ekosustave, prirodna staništa mnogih životinja, te pomozimo zavičajnim vrstama da opstanu, uključujući naše barske kornjače. 
13.	2.6.-30.6.	Proljeće u Karlovcu - Izložba slika "Bogatstvo vode"	2.6.-30.6.	Izložba slika „Bogatstvo vode“ autora Mira Marković Mikoć i Vladimir Bašić Šoto od 2. lipnja do 30. lipnja 2022. u kongresnoj dvorani Aquatike
14.	28.6.-13.7.	Zvezdano ljetno	28.6.- 13.7.	Povodom manifestacije Zvezdano ljetno grada Karlovca, u Aquatici smo pripremili nekoliko zanimljivih događaja za sve naše posjetitelje: 28.6. u 20 h književna večer s Edom Popovićem 1.7. u 19 h otvorenje izložbe Alfreda Krupe "Deset crteža" uz predstavljanje novog vlastitog izdanja Aquatike - bojanke za sve generacije 5.7. u 19:30 h u organizaciji Gradskog kazališta Zorin dom KaKaFe koncert Alena Slavice i Branka Bogunovića 10.7. u 21:30 h u organizaciji Gradskog kazališta Zorin dom KaKaFe predstava Tesla - prilagođavanje anđela 13.7. Dan otvorenih vrata sa besplatnim ulazom u akvarij od 9 do 19 sati uz animaciju i poklone za posjetitelje.
15.	4.7.-15.7.	Ljetna škola Aquatike	pon - pet, 9-12:30 h,	Aquatika i ovo ljetno organizira ljetnu školu sa vrlo aktualnim, zanimljivim temama, prilagođenim dječjem uzrastu uz vrlo aktivne

			u dva termina 4.7.-8.7. i 11.7.-15.7.	planirane aktivnosti i radionice. Program je namijenjen osnovnoškolskom uzrastu nižih razreda, od prvog do petog razreda. Svaki dan obrađuje se određena tema uz demonstrativnu i aktivnu radionicu. Teme su sljedeće: stanovnici naših rijeka, čudesni svijet biljaka, ekologija i ja, voda života i naposljetku i ja sam čuvar prirode.
16.	13.7.	Rođendan grada Karlovca	13.7., 9-19 h	Dan otvorenih vrata + animacija za djecu na trgu + maskota
17.	26.-30.8.2022.	Dani piva	26.-30.8.2022., 18-24 sata	Sudjelovanje na Danima piva – izdvojena prodaja suvenira zajedno sa Muzejima grada Karlovca; suveniri s motivima Dana piva, ali i prigodni suveniri s motivima Karlovačkog piva i grada Karlovca
18.	10., 17. i 24.9.	Subotom na Koranu	3x SUB u rujnu, 16-19 h	Aquatika i Turistička zajednica grada Karlovca organiziraju "SUBOTOM NA KORANU" - animaciju vani na otvorenom na obali rijeke Korane, aktivaciju šetnice uz vodiče i glazbenu podlogu, tri subote u rujnu, i to 10., 17. i 24. rujna
19.	18.9. i 24.9.	Europski tjedan održivog razvoja	18.9. i 24.9.	U sklopu Europskog tjedna održivog razvoja Aquatika organizira dvije aktivnosti: 1) u nedjelju 18. rujna EKO PUB Kviz s Darkom Liscem na terasi caffe bara Aquatika od 19 do 21 sat, i 2) u subotu 24. rujna dvije edukativne radionice za djecu na trgu Aquatike od 10 do 12 sati.
20.	6. i 8.10.	Dječji tjedan		Dvije radionice za djecu jedna u tjednu za određenu grupu školske djece, a druga u subotu za javnost. Prva je imala temu "JESEN UZ RIJEKU", a druga biljke i životinje u jeseni. Uz edukativnu šetnju šetnicom koja uključuje učenje kako se priroda priprema za zimu te što se događa s biljkama i životinjama u jesenskom periodu (s naglaskom na vodene ekosustave).
21.	22.-30.10.	Mjesec hrvatskog turizma	10 dana	Sudjelovanje u promotivnoj akciji Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice, kojom smo omogućili 50% popusta na sve vrste individualnih ulaznica u periodu od 22. do 30. listopada 2022.
22.	31.10.	Strašna noć u Aquatici	19-22 h	Mumificirani kupački som, zagađeni akvariji, plastično onečišćenje, ogulinske vještice, invazivne vrste riba, kosturi i bundeve samo su dio najstrašnije noći u Aquatici. Program: 18:30 h Predstavljanje novouređenog akvarija "Invazivne vrste" – konferencija za medije 19:00 h Ogulinska pripovjedaonica: Bajka „Vještica“ Eme Božičević, velika dvorana 19:30 h Polaganje vozačke dozvole za letenje na metli, akvarijski trg

				19-22 h Besplatan ulaz u akvarij Karlovački kesteni & ozaljski portugizac "Vina Šoštar" (caffè bar) Kreativne radionice za djecu: duh u staklenci, šišmiši (čitaonica) Ambijentalna rasvjeta i glazba, vještici foto kutak (akvarijski trg) Posebna ponuda u Caffè baru "Aquatika" Crni outlet – rasprodaja u suvenirnici Eko kutak "Čistoća d.o.o. Karlovac"
23.	24.11.- 2.2.2023.	Advent u Aquatici - izložba "Svim na Zemlji mir, veselje"	24.11.- 2.2.2023.	Izložba "SVIM NA ZEMLJI MIR, VESELJE" izbor iz zbirke Alena Pajtaka, Karlovac u edukacijskoj dvorani Aquatike – slatkovodnog akvarija Karlovac
24.	17.12.	Advent u Aquatici - Izbor najboljih božićnih kolača	17.12., 11-12 h	U Aquatici održan je Izbor najboljih božićnih kolača, gdje su po kategorijama izabrani najbolji božićni keksi, makovnjače i orahnjače te kuglofi! u edukacijskoj dvorani Aquatike – slatkovodnog akvarija Karlovac. Poziv za javnost sa bogatim nagradama sponzora i Aquatike.



1) IQM DESTINATION PROJEKT



Aquatika – slatkovodni akvarij Karlovac je i dalje uspješan partner u IQM projektu (projekt **Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji Karlovac**) kojeg provodi Turistička zajednica grada Karlovca. Integralno upravljanje kvalitetom model je razvoja turističke destinacije koji je Strategijom razvoja turizma grada Karlovca 2012.-2020. odabran kao najbolji model razvoja.

Aktivnosti IQM Destination KARLOVAC projekta su usmjerene na upravljanje kvalitetom u destinaciji i umrežavanje partnera i njihovih usluga te turističkih proizvoda u destinaciji. Uspostavljanjem javno-privatnog partnerstva, naglašavamo važnost kvalitete usluge i proizvoda te konkurentne prednosti destinacije. Temeljne odrednice u upravljanju kvalitetom u destinaciji su održivi razvoj i odgovorni turizam.

U projekt IQM destinacije Karlovac uključeno je 47 subjekata koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (vlasnici smještajnih objekata, ugostitelji, OPG-i, atrakcije, turističke agencije, udruge i sl.).

Gostima se ovim projektom pruža veća kvaliteta usluge, preporučuju se najkvalitetniji sadržaji i partneri čiju kvalitetu jamčimo te time podižemo razinu zadovoljstva ukupnim dojmom gosta u destinaciji.

Atrakcija koja je dio IQM Destination KARLOVAC projekta mora imati ocjenu koja je najmanje 80 % od najviše (ukupno 100 % moguće). Aquatika je od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine ostvarila visoki rezultat ocjenom od **92,6%** te učvrstila svoju poziciju lidera među atrakcija grada Karlovca.

Imamo 92% pozitivnih recenzija, a 8% onih negativnih od ukupnog broja od 243 recenzije. Stopa odgovara na recenzije iznosi visokih 96%, zahvaljujući svakodnevnom angažmanu. Najviše je recenzija napisano na hrvatskom jeziku (18,5%), potom slijedi na engleskom jeziku (9,1%), zatim na njemčakom (3,3%), bosanski (2,5%), češki, slovenski, talijanski (sa po 1,2%), a za 58% recenzija nije specificiran jezik.

U usporedbi sa konkurentima, kao što su ZOO Berlin, Muzej povijesne umjetnosti Berlin, Muzej Vukodolske kulture i Muzej Apoksiomena, Aquatika je na njihovom nivou, odnosno ima indeks usporedbe 0,98.

Ponosni smo na ovaj izvrstan rezultat, za koji je zaslužan cijeli tim i usredotočenost na kvalitetu i izvrsnost u svakodnevnom poslovanju.

2) IQM PASS VISIT KARLOVAC



IQM pass Visit Karlovac nastavak je projekta IQM Destination Karlovac – upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Kupovinom ove kartice posjetitelji ostvaruju popust u smještajnim objektima, atrakcijama, ugostiteljskim objektima, lokalnim proizvođačima, suvenirnicama, turističkim agencijama i ostalim dionicima u Karlovcu.

IQM pass Visit Karlovac je alat *Doživi više, uštedi više!* a omogućuje najsnažniji oblik umrežavanja ponude dionika u destinaciji, dodatnu promociju, isticanje kvalitete ponude dionika te upravljanje cijenom u destinaciji. Aquatika omogućuje svojim posjetiteljima **popust od 20% na cijene ulaznica za akvarij.**

Kod gostiju ovaj način promocije destinacije potiče produljenje boravka i dodatni doživljaj u svim segmentima Karlovca, a dionike potiče na izvrsnost. Osim toga, IQM Pass Visit Karlovac može biti idealan poklon vjernim gostima kao i poslovnim partnerima za koje želimo da dožive više od našeg grada, putem Loyalty programa.

3) IN MEDIAS RES virtualna kartica



Uključeni smo u projekt Turističke kartice Karlovačke županije. Ovom virtualnom karticom posjetitelji ostvaruju popuste u čak 231 partneru iz turističko-ugostiteljskog sektora s područja Karlovačke županije. Radi se o mobilnoj aplikaciji “In medias res” koju je potrebno skinuti na pametni mobitel i tako ostvariti brojne pogodnosti od popusta na izlete, ulaznica za muzeje, do smještaja i restorana.

U Aquatici posjetitelji ostvaruju popust od **20% na ulaznice** za akvarij i **10% popusta na suvenire**.

Želimo omogućiti našim posjetiteljima da istraže Karlovačku županiju i ostvare mnogobrojne pogodnosti.

4) E-DJEČJA KARTICA MUDRICA



Mudrica je projekt Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade, a riječ je o aplikaciji za mobilne uređaje (iOS i Android) koja je namijenjena roditeljima, a čije korištenje omogućava pogodnosti ili popuste na proizvode ili usluge s dogovorenim partnerima, u suradnji s javnim i privatnim sektorom.

U Aquatici je provedba ovog projekta zamišljena kao pogodnost za obitelji s više djece. Uz kupljenu obiteljsku ulaznicu, omogućen je besplatan ulaz za svu djecu iz jedne obitelji, neovisno o broju djece te obitelji.

5) PROMOTIVNA AKCIJA „MJESEC HRVATSKOG TURIZMA“



Promotivna akcija Ministarstva turizma i sporta i HTZ-a „Mjesec hrvatskog turizma“ Mjesec hrvatskog turizma je akcija [Ministarstva turizma i sporta](#) i [Hrvatske turističke zajednice](#) kojom se u cijelom listopadu omogućuje svim građanima Hrvatske da posjete i upoznaju druge dijelove naše zemlje uz brojne uštede. Cilj je projekta poticanje domaćeg turizma i povećanje turističkog prometa u postsezoni.

Aquatika je omogućila **50% popusta na sve vrste individualnih ulaznica u periodu od 22. do 30. listopada 2022.** U tome periodu Aquatiku je posjetilo **2.972 posjetitelja.**

Tijekom godine redovito smo o našem postojanju i radu samostalno informirali javnost o različitim događanjima, putem objava za medije, putem naše web stranice i društvenih mreža, te organizacijom press konferencija, kao i sudjelovanjem u brojnim televizijskim, radijskim emisijama, davanjem intervjua i sl. Mnogi mediji nas vrlo rado prate je osiguravamo atraktivan i zanimljiv sadržaj za njihovu publiku.

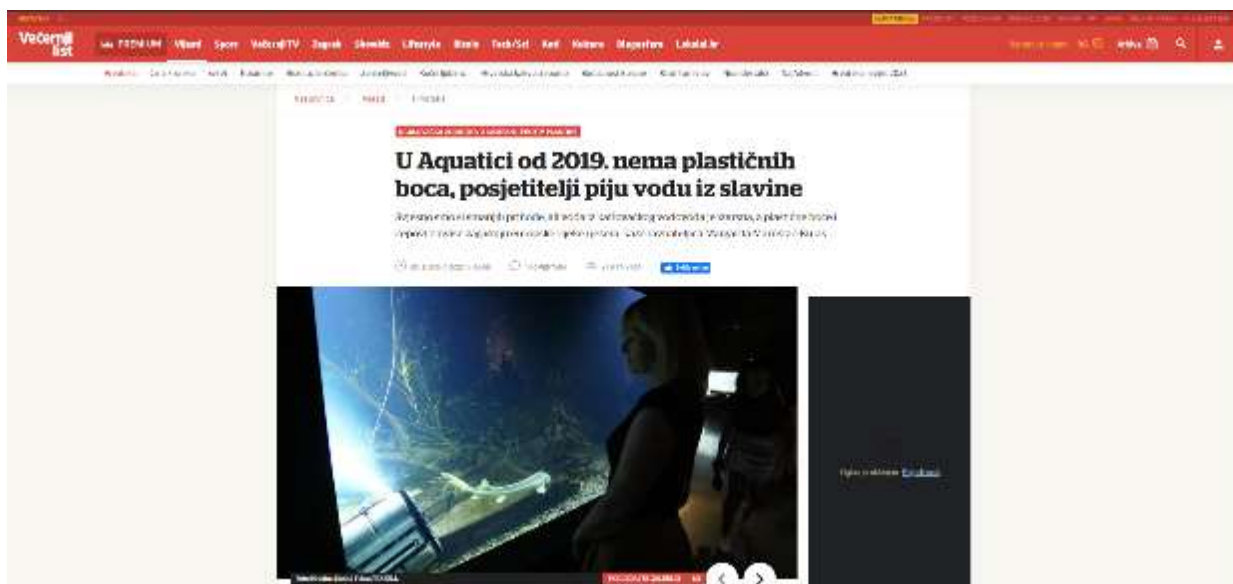
[illegible]

Program also:

- 17-25 sato: heppan aita uanawo.
- 17-25 sato: aitahe. P. ANATION = aitahe a heppan aitahe.
- 17-25 sato: au-on mika Aquatid = poroban pon-do.

Virtual program:

- 1) Visit our website for more information: <https://www.aquariumkhanhhoa.com/en/index>
- 2) Click on "English" as our website is in Vietnamese: <https://www.aquariumkhanhhoa.com/en/index>
- 3) Live stream on video platform: Facebook, YouTube, or on our mobile app: <https://www.aquariumkhanhhoa.com/en/index>
- 4) Write to us by email: info@aquariumkhanhhoa.com
- 5) Register on our Facebook profile: <https://www.facebook.com/aquariumkhanhhoa>



Sponzorstva

- ✓ **Duga Resa Fest 2022.** u organizaciji Udruge za mlade Agora i grada Duge Rese, koji se održao 15. svibnja 2022. godine u kinodvorani Pučkog otvorenog učilišta Duga Resa. Duga Resa Fest 2022. je manifestacija glazbenog natjecanja, karaktera za djecu i mlade, ali i nešto starije koji se održava u Dugoj Resi već sedmu godinu za redom. Cilj ovog festivala je probuditi i poticati kod djece i mladih osjećaj za glazbu, pjevanje, koreografiju, organizaciju timova, osmišljavanje nastupa. Sponzorirali smo događaj sa nagradnim fondom od 10 obiteljskih ulaznica u vrijednosti 1.250,00 kn (s uključenim PDV-om).
- ✓ **Hrvatski PRO 3x3 tour** u organizaciji *Udruge za promociju, razvoj i organizaciju 3x3 košarke* iz Zagreba. Radi se o 10 međunarodnih turnira u 10 gradova Hrvatske u tijeku 2022. godine na top lokacijama. U Karlovcu je bilo 26. i 27. kolovoza 2022. Osigurali su preko 100 sati direktnog TV prijenosa uz jaku medijsku kampanju. Preko 500 natjecatelja sa preko 20.000 gledatelja uživo. Sponzorirali smo događaj sa 200 obiteljskih ulaznica, koje vrijede 24.000,00 kuna (s uključenim PDV-om).
- ✓ **Akademija zdrav ko zmaj, kreativnost u prirodi** 15. svibnja 2022. povodom Međunarodnog dana obitelji kojeg provodi Društvo naša djeca Ozalj pod pokroviteljstvom Ministarstva znanosti i obrazovanja. Cilj je promicanje zdravlja djece i obitelji, uz organiziranje Obiteljske igre.

Cilj ove aktivnosti je potaknuti obitelj na boravak na zraku, kretanje i provođenje kvalitetnog obiteljskog vremena. Sponzorirali smo događaj sa nagradnim fondom u vidu 140 papirnatih Aquatika vrećica i 140 drvenih olovaka, uz naš beach flag.

- ✓ **10. Heineken 0.0 Karlovački cener** u organizaciji ATLETSKOG KLUBA MARATON 2000 organizirao je cestovnu atletsku utrku koja se održala u Karlovcu, počevši od 9. lipnja 2021. godine simboličnom utrkom na 1579 metara pod nazovom Karlovačka milja, dok je u petak 10. lipnja glavna, štafetna i elitna utrka na kojoj se pridružuju trkači iz cijelog svijeta, a Aquatika je sponzor u vidu 200 besplatnih ulaznica za rane kotizacije uz ostalih cca 1.500 ulaznica za sudionike utrke po posebnoj cijeni od 25,00 kn po osobi (uz listu trkača). Iskoristivost ulaznica do kraja 2022. godine.
- ✓ **Štrudlafest** je organiziran od 2. do 4. rujna 2022., u sklopu kojeg je Aquatika organizirala edukativnu radionicu u nedjelju 4. rujna u 11 h u Jaškovu. Ujedno smo sponzorirali besplatne ulaznice za dobitnike radionica i članove žirija.
- ✓ **TEDx konferencija** održana je 23. rujna 2022. godine u organizaciji Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić iz Karlovca, a Aquatika je omogućila obiteljske ulaznice za govornike konferencije (5kom) i promo materijale za sve sudionike (u vidu papirnate Aquatika vrećice i grafitne olovke, po 100 kom).

OGLAŠAVANJE PO VRSTI MEDIJA 2022.

DIGITALNI MEDIJI - FACEBOOK			
Redni br.	Dobavljač	Period	Iznos bez PDV-a
1.	Manijak - LovELLA promocija Instagram	veljača 2022.	4.000,00 kn
2.	Ida Prester FB	lipanj 2022.	7.000,00 kn
3.	Manijak - SummerELLA Instagram	lipanj 2022.	4.000,00 kn
			15.000,00 kn

VANJSKO OGLAŠAVANJE - OOH			
4.	MPR - OOH ljetna kampanja	srpanj - kolovoz 2022.	42.741,47 kn
5.	HR šume	16.svibnja - 31. listopada	5.280,00 kn
6.	Mladost - dvorana i ograda stadiona	veljača 2022. do 31. siječnja 2023. godine	2.000,00 kn
7.	Mladost - 5 jumbo plakata	rujan 2022. (3 tjedna + do idućeg zakupa 3.strane)	1.883,63 kn
8.	Vanjsko oglašavanje na info stupu kod Papasa u Karlovcu, generički vizuali uz zamjenu za one sa izložbama (besplatno)	tijekom cijele godine	0,00 kn
9.	Vanjsko oglašavanje na foto kiosku na šetnici u vidu digitalnih plakata i video materijala (besplatno)	tijekom cijele godine	0,00 kn
			51.905,10 kn

PRINT OGLAŠAVANJE			
8.	Adriatic Traveller print oglas SLO	ožujak	6.500,00 kn
9.	Eklata školska putovanja oglas	rujan	2.800,00 kn
10.	Gospodarska karta KA i Duga Rese	lipanj	2.200,00 kn
11.	Varaždinske Vijesti	srpanj	2.500,00 kn
12.	Zagreb in your pocket brošura	lipanj	4.940,00 kn
13.	Za pretplatnike 24sata i Večernjeg lista print kuponi s 50% popusta koji se distribuiraju u lipnju 2022., a iskoristivost kupona je do 31. kolovoza 2022. (besplatno dogovoreno)	lipanj - kolovoz	0,00 kn
14.	UHPA katalog oglas	listopad	2.100,00 kn
			21.040,00 kn

RADIO OGLAŠAVANJE			
15.	Radio Sljeme "Sunčani sat" emisija	1. travnja 2022.	1.500,00 kn
16.	Radio Sljeme "Cener" sponzori kviza	od 12. rujna do 30. studenog 2022.	2.100,00 kn
17.	Prvi karlovački radio - spot za Strašnu noć u Aquatici	21. listopada - 31. listopada 2022.	1.355,00 kn
18.	Radio Mrežnica - spot za Strašnu noć u Aquatici + FB objava	22. listopada - 31. listopada 2022.	1.240,00 kn
19.	Trend radio - spot za Strašnu noć u Aquatici + Trend portal + FB objava	23. listopada - 31. listopada 2022.	1.500,00 kn
20.	Radio Sljeme sponzorstvo kviza Cener	12. rujna - 1. prosinac 2022.	2.100,00 kn
			9.795,00 kn

ONLINE OGLAŠAVANJE			
21.	Web banner na portalu ww.menu.hr	rujan 2022. – veljača 2023.	2.500,00 kn
22.	Rinegraja portal	travanj 2022. - travanj 2023.	2.000,00 kn
23.	Portal visitcroatia.net	srpanj 2022. - srpanj 2023.	500,00 kn
24.	Kaportal web banner Strašna noć	srpanj 2022. - srpanj 2023.	1.600,00 kn
25.	Megabon suradnja za povoljnije ulaznice (za odrasle 40 kn, obiteljska 100 kn)	18. ožujak - 30. prosinca 2022.	0,00 kn
26.	Oglašavanje na portalu www.menu.hr	Trajanje 6 mj. (9.2022. – 2.2023.)	2.500,00 kn
			9.100,00 kn

UKUPNO			106.840,10 kn
---------------	--	--	----------------------

Društvene mreže



Na Facebook stranici Aquatike (<https://www.facebook.com/aquatikakarlovac>) i Instagram profilu Aquatike (https://www.instagram.com/aquatika_slatkovodniakvarij/) redovito objavljujemo zanimljiv sadržaj vezan uz tematiku slatkovodnih ekosustava, bioraznolikost, endemske vrste riba, ekologiju te ostale edukativne i zabavne sadržaje o događajima koje organiziramo, zanimljivim obljetnicama i manifestacijama te turističkim atrakcijama grada Karlovca i okolice. Imamo **21.401 pratitelja**.

Evo pojedinih pokazatelja:

Doseg

Facebook Page reach ⓘ

443.304 ↓ 32.8%



Instagram reach ⓘ

4775 ↓ 55.2%

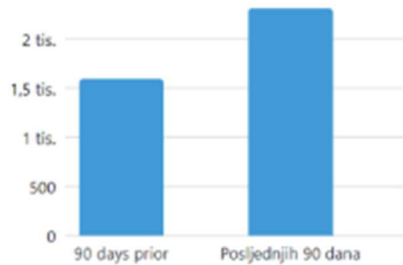


Engagement

Reakcije na objave, komentari i dijeljenja ①

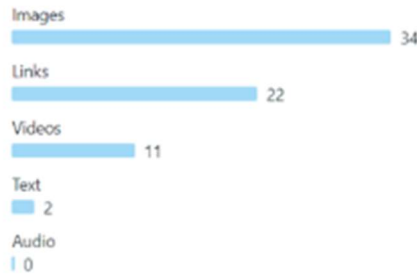
2,3 tis. ↑ 45,2 %

Total from last 90 days vs 90 days prior



Median post reactions, comments and shares per media type ①

For posts created in the last 90 days



① Median post reactions, comments and shares per content format ①

For posts created in the last 90 days



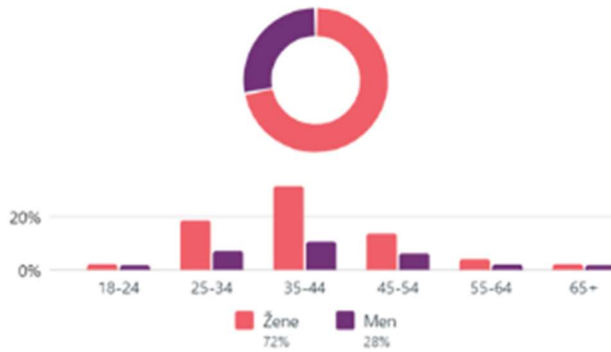
Oznake "svida mi se" za stranicu na Facebooku ①

20.642

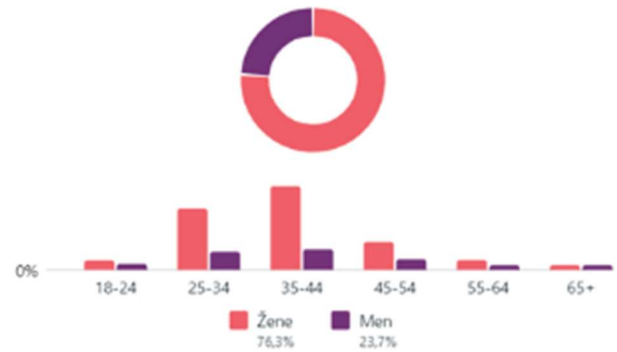
Instagram followers ①

1247

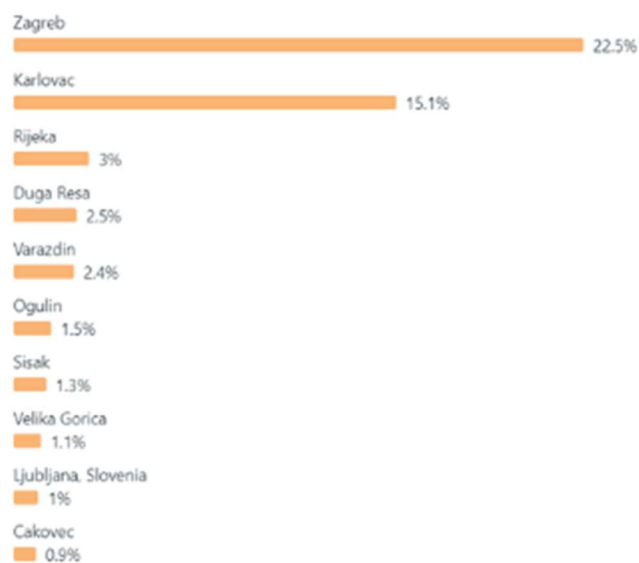
Spol i dob ①



Spol i dob ①



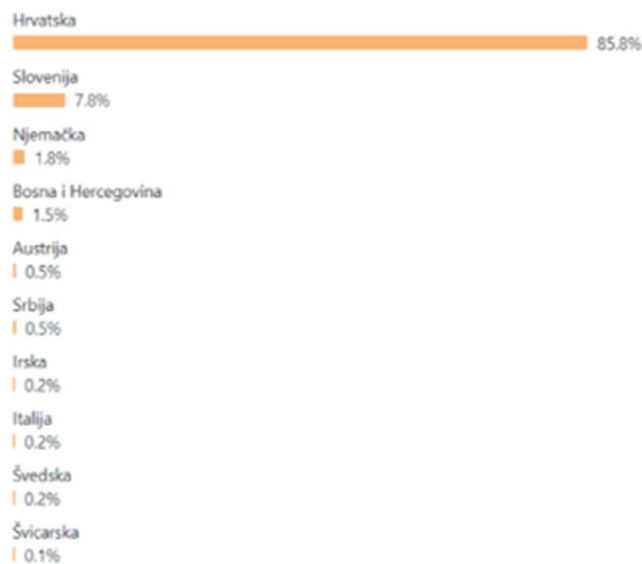
Vodeći gradovi



Vodeći gradovi



Vodeće države



Vodeće države



Page and profile visits

Facebook Page visits ①

16.632 ↓ 20.4%



Posjeti profila na Instagramu ①

3167 ↑ 11%



New likes and follows

Facebook Page new likes ①

1402 ↓ 53.2%



New Instagram followers ①

314-



Top-performing organic posts

Here are posts that have performed well over the last 90 days. Understanding what's working can help you decide what to create and share next, so you can keep up the great work.

Highest reach on a post ①



Objava na Facebooku
Danas (22. listopada) je našem akvariju 6. rođendan! 🐠 Kako bismo to...
21. lis. 2022. 23:02

This post reached **531%** more people (14,269 people) than your median post (2260 people) on Facebook.

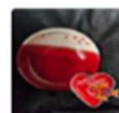
Highest reactions on a post ①



Objava na Facebooku
Današnji dan je u znaku božićnih kolača! Imali smo odličan odziv...
17. pro. 2022. 04:30

This post received **1057%** more reactions (243 reactions) than your median post (21 reactions) on Facebook.

Highest comments on a post ①



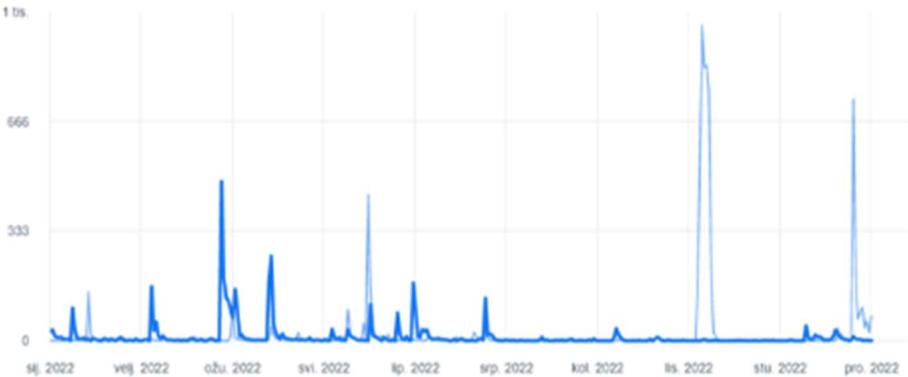
Objava na Facebooku
🎁 ADVENTSKO DARIVANJE 🎁
Nastavljamo naše adventsko darivanj...
5. pro. 2022. 05:02

This post received 88 comments compared to your median post (0 comments) on Facebook.

Pogledane minute

1. sij. 2022. - 1. sij. 2023.

4524 Pogledane minute 7867 Previous period



Show by:

See how your different types of posts are performing



Suvenirnica

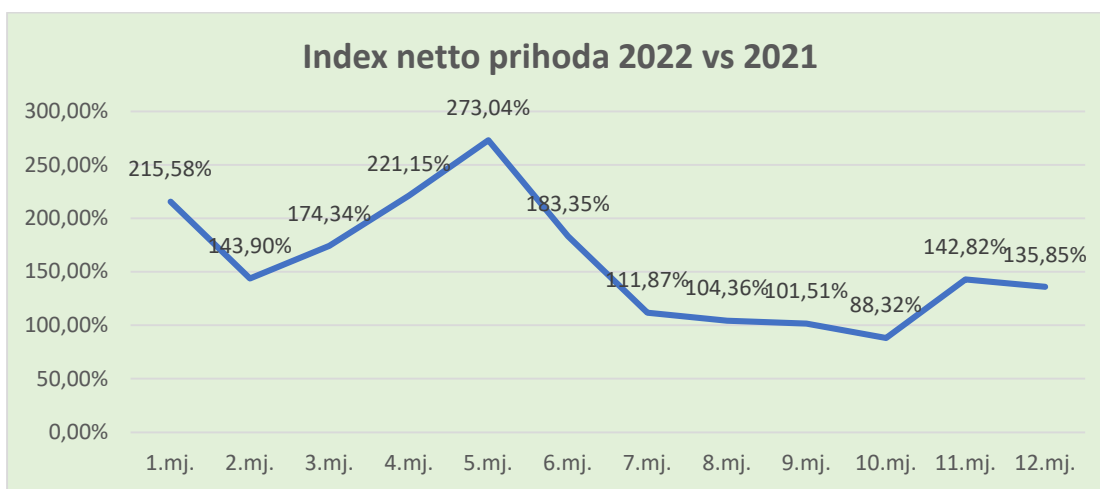
U suvenirnici Aquatike su zaposlene tri osobe, uz dodatni angažman studenata.

U suvenirnici predstavljamo domaće unikatne proizvode od lokalnih dobavljača. Imamo 63 dobavljača, od čega su 44 iz grada Karlovca i Karlovačke županije, a 19 je iz Zagreba, Duga Rese, Siska, Varaždina i Murtera. Sveukupno imamo u ponudi 447 artikala.

RB	NAZIV FIRME	VLASNIK	MATERIJAL	LOKACIJA
1.	Candels and more	Kornelija Skolan	drvo, svijeća, plastika	Karlovac
2.	Keramika Nova	Katarina Lamza Osterman	keramika	Karlovac
3.	Dar srca	Daniela Frljanić	keramika	Karlovac
4.	Paviljon Katzler	Morana Rožman	razglednice, sapuni, keramika, nakit, drvo, magneti	Karlovac
5.	RožmanArt	Branko Rožman	drvo, umjetničke slike	Karlovac
6.	OPG Robert Poturica	Robert Poturica	proizvodi od lavande	Karlovac
7.	Naklada Nika	Kata Ivanković Marić	slikovnice za djecu	Zagreb
8.	Kožna galanterija Šporčić	Darko Šporčić	torbice, novčanici i privjesci od umjetne kože, kišobrani	Karlovac
9.	Maing	Joze Erceg	marker, jojo, notes, majice, šalice, pisači pribor, magneti	Karlovac
10.	GK "Ivan Goran Kovačić"	rav. Jasmina Milović	knjige	Karlovac
11.	Zelenilo d.o.o.	Tomislav Vukelić	knjige	Karlovac
12.	Tiskara Pečarić&Radočaj		knjige	Karlovac
13.	Suvenir Sirena	Irena Pavičić	keramika, magneti	Sisak
14.	Freewa	Bojan Mazanek	boce za vodu	Zagreb
15.	OPG Siniša Stanar	Siniša Stanar	likeri, med	Karlovac
16.	Veleta d.o.o.	Branko Mičić	umjetničke slike i fotografije, ukrasni predmeti od drveta	Karlovac
17.	Biblo	Jelena Drakulić Draganjac	nakit i magneti od drveta i plastike, print slike	Karlovac
18.	Gradski muzej	rav. Hrvojka Božić	knjige	Karlovac
19.	Pronk usluge d.o.o.	Rene Pronk	razglednice	Karlovac
20.	Studio big	Gordana Silvaši	drveni magneti, bookmarkeri i privjesci	Slovenija
21.	Svj. med. obrt Prstec	Renata Gorišek	licitarski magneti	Karlovac
22.	JOR	Julijana Rodić Ozimec	metalni nakit i privjesci	Zagreb
23.	Atelijer Rupčić	Miodrag Rupčić	umjetničke slike	Karlovac
24.	ŠRC Zlatni karas	Vladimir Jug	poster "Slatkovodne ribe Aquatike"	Zagreb
25.	Jezerinac Željko	Željko Jezerinac	šeširići	Karlovac
26.	Domaća radinost	Aleksandra Novogradec	dječje igračke	Karlovac
27.	Studio Ajdinovic	Ranko Ajdinović	drveni magneti i vješalice za ključeve	Karlovac
28.	LiN trgovina d.o.o.	Ivan i Vesna Lutz	drveni magneti, šalice, podložak za miš	Karlovac
29.	Domaća radinost	Lidija Maček Stanić	keramika	Karlovac
31.	Domaća radinost	Robertina Domić	traper torbe i ruksaci	Karlovac
32.	Domaća radinost	Ankica Hitrec	magneti, satovi, broševi i skulpture od stakla	Karlovac
33.	Glazbena škola Karlovac	Snježana Mrljak	knjiga	Karlovac
34.	Grafika grafoprint d.o.o.	Ilvana Šajnić	društvena igra "Ribičija"	Zagreb
35.	Design Art	Korana Gjalski Filipović	razglednice, umjetničke slike	Zagreb
36.	Ars creandi	Tomislav Derda	keramički magneti i ukrasi, heklani privjesci	Karlovac
37.	Domus trade	Danijel Palajsa	plastični privjesci	Karlovac
38.	MIOŠ Karlovac	Snježana Erdeljac	razglednica	Karlovac
39.	RIPS	Zoran Salopek	svijeće	Karlovac
40.	GloArt	Igor Glocner	drveni magneti i privjesci	Karlovac
41.	I.G.O.R.	Igor Dobranić	ogrlice i marame	Karlovac
42.	Tehntrade d.o.o.	Sanja Petrunić	dječje majice	Duga Resa
43.	Greethings d.o.o.	Sanja Konig	poklon paketići	Zagreb
44.	Sensor - obrt za dizajn	Boris Barna	tenisice, torbe, bedževi	Zagreb
45.	Luzi - obrt za proizvodnju i usluge	Zvezdana Lukšić	nakit	Karlovac
46.	Meditera trading d.o.o.	Saša Ivančić	Nikola Tesla majice, rokovnici, magneti	Zagreb
47.	Recider projekt d.o.o.	Luka Jakopčić	knjiga	Zagreb
48.	OPG Tomislav Kovač	Tomislav Kovač	ulja od buče, oraha, bučine košnice	Karlovac
49.	Dobro Petrić d.o.o.	Vladimir Petrić	liker od jabuke	Karlovac
50.	OPG Vlado Gojak	Vlado Gojak	sok od aronije	Karlovac
51.	Meridijani	Petra Somek	knjige	Zagreb
52.	Naklada Šumek	Ivana Francišković Olrom	dječje knjige	Karlovac
53.	MD Penkala	Marko Drnasin	penkale maslinovo drvo	Zagreb
54.	Libricon	Željko Žarak	knjige	Zagreb
55.	Afilio do ergo sum	Ivan Filipović, direktor	narukvice	Zagreb
56.	Profil knjiga	Daniel Žderić, direktor	knjige	Zagreb
57.	BIM sport	Mario Selak, direktor	Bura marame	Varaždin
59.	Ogranak matice hrvatske Karlovac	Marina Marinković	knjige	Karlovac
60.	My art	Maja Spudić	drveni magneti, igrice	Karlovac
61.	OPG Kruno Stipić	Kruno Stipić	med	Karlovac
62.	PELUI j.d.o.o., OPG Fanjek	Stjepan Fanjek	lješnjaci	Karlovac
63.	Udruga za razvoj građanske i političke kulture Karlovac Polka		knjige	Karlovac

Ugostiteljstvo

U caffe baru imamo 2 zaposlena konobara, uz dodatan angažman četiri studenta tijekom čitave godine. Veliki pritisak vikendima i tijekom popodneva za lijepog vremena sa velikom terasom. Radno vrijeme caffe bara je u ljeti od 1. travnja do 31. listopada od 8-20 h svakim danom osim petkom je od 7-20 h, zimi od 1. studenog do 1. ožujka od 8-18 h svakim danom osim petkom od 7-18 h.



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

REFERENTNA STRANICA

Verzija 8.0.3

Izveštaji proračuna, proračunskih i izvanproračunskih korisnika

RKP: 49472

Naziv obveznika: AQUATIKA - SLATKOVODNI AKVARIJ

Razina: 21

Oznaka razdoblja: 2022-12

Pregled popunjenosti obrazaca:	Popunjen		Broj pogrešaka
	PR-RAS	DA	
	BILANCA	DA	Nema
	RAS funkcijski	DA	Nema
	P-VRIO	DA	Nema
	OBVEZE	DA	Nema

Obrazac	Opis stavke	Šifra	Prethodna godina / početak godine	Tekuća godina / kraj godine
PR-RAS	PRIHODI POSLOVANJA (šifre 61+62+63+64+65+66+67+68)	6	5.480.143,00	6.711.900,90
	RASHODI POSLOVANJA (šifre 31+32+34+35+36+37+38)	3	5.063.681,00	6.223.908,16
	Višak prihoda i primitaka raspoloživ u sljedećem razdoblju (šifre X005 + '9221-9222' - Y005 - '9222-9221')	X006	49.052,00	376.961,15
	Manjak prihoda i primitaka za pokriće u sljedećem razdoblju (šifre Y005 + '9222-9221' - X005 - '9221-9222')	Y006	-	-
BILANCA	Nefinancijska imovina (šifre 01+02+03+04+05+06)	B002	40.609.841,00	40.095.599,75
	Financijska imovina (šifre 11+12+13+14+15+16+17+19)	1	374.485,00	677.115,84
	Obveze (šifre 23+24+25+26+29)	2	373.510,00	354.934,92
	Vlastiti izvori (šifre 91 + 922 - 93 + 96 do 98)	9	40.610.816,00	40.417.780,67
RAS-funkcijski	Opće javne usluge (šifre 011+012+013+014 do 018)	01	-	-
	Ekonomski poslovi (šifre 041+042+043+044+045+046+047+048+049)	04	5.416.945,00	6.338.991,15
	Rashodi vezani za stanovanje i kom. pogodnosti koji nisu drugdje svrstani	066	-	-
	Obrazovanje (šifre 091+092+093+094+095+096+097+098)	09	-	-
	Kontrolni zbroj (šifre 01+02+03+04+05+06+07+08+09+10)	R1	5.497.630,00	6.383.991,15
P-VRIO	Promjene u vrijednosti i obujmu imovine (šifre 91511+91512)	9151	-	3.298,19
	Promjene u obujmu imovine (šifre P016+P023)	91512	-	3.298,19
	Promjene u vrijednosti (revalorizacija) i obujmu obveza (šifre 91521+91522)	9152	-	-
	Promjene u obujmu obveza (šifre P035 do P038)	91522	-	-
OBVEZE	Stanje obveza 1. siječnja (=stanju obveza iz izvještaja o obvezama na 31. prosinca prethodne godine)	V001	-	373.510,84
	Stanje obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V001+V002-V004) i (šifre V007+V009)	V006	-	354.934,92
	Stanje dospjelih obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V008+D23+D24 + 'D dio 25,26')	V007	-	-
	Stanje nedospjelih obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V010 + ND23 + ND24 + 'ND dio 25,26')	V009	-	354.934,92

Podpis odgovornog lica i pečat

AQUATIKA

Ulica Braće Rankovića Čavleka 1/A, Koprivnica

OBRAZAC PR-RAS

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. ukupni indeks prihoda poslovanja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine iznosi 122,5.

Tijekom 2022. godine dodatno se stabiliziralo poslovanje i u odnosu na 2021. povećao se broj organiziranih grupnih posjeta, a zadržao se i velik broj individualnih posjeta. Indeksi prodaje ulaznica i prodaje suvenira te ugostiteljskih usluga bilježe značajan porast.

Prihodi su evidentirani sljedećim redoslijedom:

Šifra 65 – PRIHODI OD UPRAVNIH I ADMINISTRATIVNIH PRISTOJBI, PRISTOJBI PO POSEBNIM PROPISIMA I NAKNADA (ULAZNICE I USLUGE VOĐENJA) – indeks u odnosu na prethodnu godinu iznosi 166,6 (šifra 65264 – indeks 161,4, šifra 65267 – refundacija štete od strane osiguravatelja – indeks 2.799,4)

Šifra 66 – PRIHODI OD PRODAJE ROBE TE PRUŽENIH USLUGA I PRIHODI OD DONACIJA (PRODAJA SUVENIRA, UGOSTITELJSKE USLUGE I USLUGE NAJMA) – indeks u odnosu na prethodnu godinu iznosi 143,0.

Šifra 67 – PRIHODI IZ NADLEŽNOG PRORAČUNA ZA FINANCIRANJE RASHODA POSLOVANJA – OSNIVAČ – indeks u odnosu na prethodnu godinu – 97,6.

U istom razdoblju povećani su i rashodi poslovanja (šifra 3 – indeks 122,9), kao i ukupni rashodi (šifra Y034 – indeks 116,1). Do ove promjene došlo je uslijed povećanja opsega posla što posljedično ima povećanje materijalnih troškova kao i povećanje troškova zbog dotrajalosti opreme, potreba za servisima i uslugama održavanja te ostalim uslugama vezanim za nesmetano poslovanje.

Rashodi su evidentirani na sljedećim pozicijama:

Šifra 31 - RASHODI ZA ZAPOSLENE (indeks 113,3 – zapošljavanje novog djelatnika)

Šifra 32 – MATERIJALNI RASHODI (ukupan indeks 129,2) – unutar toga:

1. značajno povećanje troškova usluga studentskog servisa (šifra 32377 – indeks 146,5), autorskih honorara (šifra 32371 – indeks 136,7 i ugovora o djelu (šifra 32372 – indeks 264,4) uslijed povećanja obima posla i potrebe za angažmanom vanjskih suradnika – konobara, gostujućih zabavljača i animatora te vodiča kroz akvarijsku izložbu).

2. povećanje troška računalnih usluga (šifra 3238 – indeks 141,3 - izrada aplikacije za multimedijalni vodič – akvarijska izložba), troška članarina i normi (šifra 3294 – indeks 213,5 – audit i usvajanje ISO standarda).

3. povećanje troška obaveznih zdravstvenih pregleda zaposlenika (šifra 32361 – indeks 149,9), premije osiguranja zaposlenih (šifra 32923 – indeks 189,0) te stručnog usavršavanja zaposlenika (šifra 3213 – indeks 145,0) – ulaganje u zdravstvenu zaštitu i profesionalni napredak.

4. povećanje troška komunalnih usluga (šifra 3234 – 140,0), troška materijala i sirovina (šifra 3222 – indeks 157,6) te troška energije (šifra 3223 – indeks 159,9) – uslijed globalne situacije i promjena cijena na tržištu.

5. istovremeno je znatno smanjen trošak materijala i dijelova za investicijsko održavanje (šifra 3224 – indeks 11,7) – tijekom prethodne 2021. godine nabavljeni su sterilizatori i rasvjeta za akvarije.

Šifra 34 – FINANCIJSKI RASHODI (indeks 141,0 – povećanje troška bankovnih usluga - povećanje kartičnog prometa)

Šifra 4 – RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE (ukupan indeks 36,9 – nova oprema se minimalno nabavljala), trošak nabave umjetničkih djela veći je u odnosu na prethodnu godinu (šifra 424 – indeks 2236,4 ali radi se o malom postotku u masi sredstava na šifri 42, a istovremeno je trošak za nabavu postrojenja i opreme smanjen (šifra 422 – indeks 60,5) a on bitno utječe na indeks rashoda u skupini 4.

U tekućem izvještajnom razdoblju ostvaren je višak prihoda što je vidljivo na šifri X005, preneseni višak iz prethodne godine (šifra 9221-9222), ukupan višak prihoda i primitaka raspoloživ u sljedećem razdoblju – šifra X006.

Radi neizvjesnosti i nemogućnosti planiranja vlastitih prihoda, odnosno ovisnosti o tržištu i trenutnoj globalnoj situaciji vezano za nestabilnost cijena energenata, ovaj višak predstavlja rezervu za moguće povećane troškove električne energije.

OBRAZAC BILANCE

Ukupna vrijednost imovine smanjena je u odnosu na 01.01.2022.g. (indeks smanjenja iznosi 99,5).

Šifra 01 – NEPROIZVEDENA DUGOTRAJNA IMOVINA

Šifra 02 – PROIZVEDENA DUGOTRAJNA IMOVINA

Šifra 042 – SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Šifra 06 – PROIZVEDENA KRATKOTRAJNA IMOVINA

U odnosu na prethodnu godinu najveća odstupanja kod nefinancijske imovine vidljiva su kod nabave umjetničkih djela (šifra 0242 – indeks 389,4) te komunikacijske opreme (šifra 0222 – indeks 123,3), a značajno manje je utrošeno na nabavu sitnog inventara (šifra 042/049 – indeks 76,3).

Financijska imovina vidljiva je na šifri 1 (ukupan indeks promjene iznosi 180,8), a najznačajnije su promjene kod potraživanja za prihode poslovanja (šifra 16 – indeks 278,7) i potraživanja proračunskih korisnika za sredstva uplaćena u nadležni proračun (šifra 167 – indeks 284,0), istovremeno su manja potraživanja za plaćene poreze i doprinose (šifra 124 – indeks 48,7) i ostala potraživanja (šifra 129 – indeks 70,8).

Ispravak vrijednosti potraživanja (šifra 169 – indeks 200,0) – izvršen je ispravak vrijednosti potraživanja po stopi 100% - nenaplaćena potraživanja dulje od 3 godine.

Kontinuirani rashodi budućih razdoblja na šifri 193 - indeks 128,7 ukazuje na povećanje iznosa za plaće radi zapošljavanja jednog djelatnika i povećanja osnovice. Stanje obveza vidljivo je na šifri 2 – indeks 95,0 a vlastitih izvora na šifri 9, potraživanja za prihode poslovanja na šifri 16 – indeks 278,7.

Višak prihoda vidljiv je na šifri 922 i ima indeks 768,5 (prihodi su porasli znatno više od rashoda u istom razdoblju, što je vidljivo na obrascu PR-RAS).

OBRAZAC P-VRIO

U obrascu o promjenama u vrijednosti i obujmu imovine i obveza evidentirano je smanjenje obujma imovine na šifri P018 – isknjiženje dotrajale opreme.

OBRAZAC RAS-FUNKCIJSKI

U izvještaju o rashodima prema funkcijskoj klasifikaciji prikazani su rashodi poslovanja i rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine, šifra 04 (Ekonomski poslovi) odnosno šifra 0473 (Turizam) koji imaju indeks 117,0 zatim šifra 062 (Razvoj zajednice – sredstva utrošena za aktivnost Centar za posjetitelje „Susret s Koranom“ – indeks 49,6) te šifra 082 (Službe kulture – Manifestacija „Zvezdano ljeto“ – nova klasifikacija – nema indeksa usporedbe).

Ukupan indeks rashoda prema funkcijskoj klasifikaciji jednak je ukupnom indeksu rashoda – 116,1.

OBRAZAC OBVEZE

Obrazac obveza prikazuje obveze na početku godine (šifra V001), povećanje obveza u izvještajnom razdoblju (šifra V002), obveze za rashode poslovanja (šifra N23), obveze za nabavu nefinancijske imovine (šifra N24), podmirene obveze u izvještajnom razdoblju (šifra P23) i stanje obveza na dan 31.12.2022. (šifra V006).

S obzirom na povećanje opsega poslovanja razmjerno su rasle i obveze po svim navedenim šiframa (u odnosu na prethodnu godinu), osim obveza za nabavu nefinancijske imovine (šifra N24) - značajno je manje opreme nabavljeno u izvještajnoj godini te stanja (nedospjelih)

obveza na kraju izvještajnog razdoblja koje je nešto manje u odnosu na prethodnu godinu (šifre V006 i V009) .

UKUPNI PRIHODI I PRIMICI:	6.711.900,90 kn.
UKUPNI RASHODI I IZDACI:	6.383.991,15 kn.
VIŠAK PRIHODA:	327.909,75 kn.
PRENESENI VIŠAK PRIHODA I PRIMITAKA:	49.051,40 kn.
VIŠAK PRIHODA I PRIMITAKA RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU:	376.961,15 kn.

ZAKLJUČAK

Od svog otvorenja Aquatika je jedan od najuspješnijih projekata u Hrvatskoj financiranih iz europskih strukturnih i investicijskih fondova, kojeg je u 6 godina posjetilo **407.277** posjetitelja. Projekt je ostvario sve zadane ciljeve, te pokazao spremnost na sve izazove upravljanja EU projektima s ciljem razvoja lokalne zajednice.

Nakon dvije pandemijske godine, Aquatika je ostvarila odlične rezultate, točnije vratila se na brojke iz predpandemijske 2019. godine po broju posjetitelja. Od početka godine do kraja prosinca 2022. godine, akvarij je posjetilo **72.320 posjetitelja**, što je na indeksu od čak **167%** u odnosu na 2021. godinu. No, s obzirom da je to bila pandemijska godina, radi boljeg uvida u posljedice na poslovanje potrebno je usporediti sa godinom prije epidemije, odnosno s 2019. godinom. U odnosu na 2019. godinu po broju posjetitelja smo na indeksu **99%**.

Velike napore smo ulagali u kontinuirano osmišljavanje i provođenje dodatnih sadržaja za naše posjetitelje, što su oni prepoznali i nagradili svojim dolaskom.

Sve to je dovelo do vrlo dobrih rezultata, kako po posjećenosti akvarijske izložbe, tako i raznih naših događanja koja smo organizirali, pa do napora u akvarijskoj suvenirnici sa domaćom ponudom suvenira, kao i u ugostiteljskom objektu, što su posjetitelji prepoznali i nagradili svojim povjerenjem.

Za dobar rezultat poslovanja rezultat zaslužen je povratak školskih posjeta nakon dvije pandemijske godine. A nadalje vrlo dobra kampanja vanjskog oglašavanja koja je privukla u ljetnim mjesecima više turista (stranih i domaćih) nego predpandemijske 2019. godine (srpanj index 132%, kolovoz 114%). Ovo jasno pokazuje koja nam je vrsta oglašavanja najvažnija te koja nam ostvaruje najviše povrata uložених sredstava. A također je i vrlo aktivan angažman na društvenim mrežama polučilo odlične rezultate, jer smo desegnuli čak 448.079 korisnika, i to sve generičkim objavama, ne plaćenim oglasima.

Unatoč iznimnim izazovima u 2022. godini uslijed utjecaja pandemije COVID-19 i rata u Ukrajini te posljedično rastom cijena i nestabilnosti na poslovanje u turističkom sektoru **postignuti su svi zadani indikatori projekta i relativno dobri poslovni rezultati u JU Aquatika** – slatkovodni akvarij Karlovac. Ustanova je dio ponude prilagodila novonastalim uvjetima na tržištu, marketinški se više obraćala izletnicima i obiteljima; organizirala je događanja; koristila društvene mreže kao kanale promocije i komunikacije s potencijalnim posjetiteljima te pripremila nove interpretacijske sadržaje. Ustanova se uključila u nacionalne turističke projekte oglašavanja i prodaje turističkih proizvoda.

U 2022. je ustanova nastavila s provedbom regionalnih i nacionalnih projekata promocije turističke ponude i poticanja potrošnje: **IQM Destination projekt destinacija Karlovac, IQM Pass visit Karlovac, E-dječja kartica Mudrica te In medias res virtualna turistička kartica Karlovačke županije.**

Ustanova provodi **Sporazum s gradom Karlovcem oko upravljanja rezultatima i neposrednim isporučevinama nastalim u projektu „Susret s rijekom“**. Interpretacijski centar – šetnica je postalo omiljeno mjesto događanja na otvorenom, prostor rekreacije i edukacije za Karlovčane i posjetitelje. Šetnicu je u 2022.godini koristilo oko 130.000 osoba.

Projekt Aquatike **potiče razvoj znanstvenih istraživanja u području akvakulture i ihtiologije**, jer omogućava provođenje znanstvenih istraživanja, potiče gostovanja znanstvenika u prostorima i laboratoriju ustanove kao i obavljanje stručne prakse za studente. Navedene aktivnosti su određene sporazumima s Veleučilištem Karlovac, Prirodoslovno - matematičkim fakultetom i Agronomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu. Djelatnici Ustanove ujedno provode znanstvena istraživanja te kao autori i koautori objavljuju znanstvene i stručne radove čime se Ustanova promovira u znanstvenoj i sveučilišnoj zajednici. Potvrda stručnosti djelatnika Ustanove ogleda se i u obavljanju **usluge uklanjanja invazivnih ribljih vrsta u Nacionalnom parku Plitvička jezera** prema Sporazumu s PMF -om Sveučilišta u Zagrebu, te provedbi projekta **“Usluga razvoja programa praćenja za vrste i stanišne tipove od interesa za EU u sklopu OPKK projekta Razvoj sustava praćenja stanja vrsta i stanišnih tipova”**, naručitelja Ministarstvo gospodarstva, kojeg provodimo s partnerima PMF i Oikon.

Pored 15 zaposlenih na neodređeno i 1 osobe zaposlene na određeno vrijeme u JU Aquatika, zbog sezonske prirode posla korištene su usluge zapošljavanja preko Student servisa prvenstveno za poslove na info pultu i caffè baru ali i u stručnoj službi.

Aquatika je nastavila aktivnosti u međunarodnoj mreži **UNESCO Muzeja vode (UNESCO WATER MUSEUMS GLOBAL NETWORK)** <https://www.watermuseums.net/>), te se i nadalje provode aktivnosti prema **Plastic Free Organization** (info@plasticfreecroatia.org).

Uveli smo certifikate **ISO 9000 i ISO 14001**.

Služba za stručne i tehničke poslove uspješno savladava prepreke u svakodnevnom upravljanju akvarijem, koji je zbog činjenice da je jedini potpuno slatkovodni akvarij u široj regiji, u prilici biti referentna ustanova za slatkovodnu bioraznolikost. Djelovanje u znanstvenom sektoru i priznanje znanstvene zajednice pravi je put za kvalitetan razvoj ustanove.

Uz pomoć Aquatike grad Karlovac vraćen je na turističku kartu Hrvatske, a uspješnost projekta može se promatrati i kroz ocjenu lokalne zajednice da je Aquatika jedan od najznačajnijih turističkih projekata grada Karlovca u posljednjih nekoliko godina. Djelovanje ustanove u znanstvenom sektoru nova je aktivnost koja će uz turizam osigurati održivost projekta i u budućem razdoblju.

U Karlovcu, 30.01.2023.

Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec.

Ravnateljica