

Javna ustanova AQUATIKA-SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC
Ulica Branka Čavlovića Čavleka 1a, 47000 Karlovac
www.aquariumkarlovac.com



IZVJEŠĆE O RADU za 2023.g.

Izvješće sastavila: ravnateljica Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec.

U Karlovcu, 31. siječnja 2024.g.

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

UPRAVNO VIJEĆE

- ✓ Igor Salopek, predsjednik
- ✓ Dražen Oraić
- ✓ Mirjana Stanišić
- ✓ Ivančica Obajdin
- ✓ Goran Jakšić /Juraj Petravić/Ivana Kaleb Vuletić- predstavnik radnika
- ✓ Vlatko Kovačić, tajnik

Zapisnici sa sjednica dostupni su na linku: <https://www.aquariumkarlovac.com/upravno-vijece/>

RAVNATELJICA

Margarita Maruškić Kulaš

STRUČNA SLUŽBA

- ✓ Goran Jakšić
- ✓ Krešimir Kuri
- ✓ Juraj Petravić
- ✓ Marin Jarnjak
- ✓ Marijan Mrljak
- ✓ Dajana Majnarić

SLUŽBA ZA ZAJEDNIČKE POSLOVE

- ✓ Ivanka Trpčić Stipetić
- ✓ Jasmina Mihalić

SLUŽBA ZA MARKETING I PRODAJU

- ✓ Ivana Kaleb Vuletić
- ✓ Nikolina Boić
- ✓ Branka Grgićak
- ✓ Ivana Čavlović
- ✓ Sandra Kovačić
- ✓ Miroslav Čerkez
- ✓ Dino Grijak

Uz 16 zaposlenih putem ugovora o radu, zbog sezonske prirode posla korištene su usluge zapošljavanja preko student servisa prvenstveno za poslove na info pultu i caffè baru, te kao zamjena za bolovanje I porodiljni I roditeljski dopust u Službi za stručne i tehničke poslove. Realizirano je ukupno 6.746 sati rada studenata.

Opis ustanove

- „AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC“- javna ustanova, proračunski korisnik grada Karlovca . Osnivač Ustanove je Grad Karlovac
- Slatkovodni akvarij s prostorima za edukaciju i rekreaciju posjetitelja
- Prvi slatkovodni akvarij u Hrvatskoj i najveći u ovome dijelu Europe
- Lokalna turistička atrakcija

Svrha Ustanove je prezentacija raznolikosti flore i faune karlovačkih rijeka te krajolika kroz koje protječu. Također Ustanova ima za cilj prezentirati tradicijsku kulturu i povijest porječja te prezentirati raznolikost doživljaja koji očekuju posjetitelje grada Karlovca i Republike Hrvatske.

S obzirom na bogatstvo od oko 140 ribljih vrsta u hrvatskim rijekama, što prostor Republike Hrvatske čini jednim od najbogatijih prostora prema broju ribljih vrsta u Europi, Ustanova želi vlastitim djelovanjem svim zainteresiranima približiti iznimnu biološku raznolikost hrvatskih rijeka na zanimljiv i edukativan način.

U 2023. godini rad ustanove temeljio se na smjernicama projekta u kojem je nastala, te Marketinškoj strategiji ustanove za razdoblje 2022-2025.

Misija i vizija

- Vizija Ustanove: JU Aquatika je jedinstvena turistička atrakcija u ovom dijelu Europe čija se prednost temelji na istraživanjima i edukaciji u području slatkovodne bioraznolikosti.
- Misija Ustanove:

- Pružanje jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na prirodnim resursima i suvremenoj muzeologiji
- Poticanje očuvanja slatkovodne bioraznolikosti kroz znanstvena istraživanja
- Umrežavanje gospodarske, edukacijske i istraživačke djelatnosti.

Strateški smjer

se utvrđuje temeljem analize postojećeg stanja kao i analize razvojnih prilika na području Grada Karlovca i Karlovačke županije. Strateški smjer se određuje kroz sljedeća područja:

Područje razvoja	Aktivnosti
Turistifikacija JU Aquatika	Organizacija aktivnosti na šetnici

	Uređenje vidikovca (projektna dokumentacija, traženje izvora financiranja) Interne aktivnosti za turistifikaciju
Edukacijske aktivnosti	Razvoj i ponuda edukacijskih aktivnosti
Znanstveno- istraživački rad	Sudjelovanje u znanstveno- istraživačkim projektima
Razvoj dodatnih usluga	Unaprjeđenje ponude manifestacija Razvoj ponude aktivnog turizma nižeg intenziteta Organizacija izložbi, promocija i sl.događanja
Održivost kao konceptualni smjer	Okolišno odgovorno ponašanje i eko označavanje Ekonomska održivost – povećanje vlastitih Prihoda Društvena održivost (uključivanje lokalnog stanovništva u rad ustanove)

Ciljevi:

- unaprjeđenje turističke ponude kroz osmišljavanje novih turističkih proizvoda
- zaštita prirodnih vrijednosti i očuvanje bioraznolikosti i krajobrazne raznolikosti kroz jačanje kapaciteta za očuvanje i upravljanje prirodnim resursima
- razvoj i unaprjeđenje terenskog edukativnog sadržaja i istraživanja
- unaprjeđenje razvoja slatkovodnog ribarstva u segmentima poljoprivredne proizvodnje
- znanstvena i stručna istraživanja iz segmenta slatkovodne bioraznolikosti
- djelovanje na način da Ustanova ostvaruje rezultate i učinke određene Općim i posebnim uvjetima Ugovora R.C.1.1.05-0050 i nakon isteka 5 godina

Djelatnosti

- Djelatnost zoološkog vrta
- Djelatnost akvarija
- Priprema i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja i opskrba tim jelima, pićima i napicima (catering)
- Kupnja i prodaja robe
- Pružanje usluga u trgovini
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Izdavačka djelatnost
- Organiziranje savjetovanja, seminara, poduka, prezentacija, kongresa, promocija, zabavnih manifestacija, izložaba i tribina
- Djelatnost turističkih agencija

U okviru svoje djelatnosti Ustanova obavlja poslove opisane u čl.8. Statuta Javne ustanove

Suradnja s jedinicama lokalne samouprave, znanstvenim institucijama, drugim javnim ustanovama, društvima i udrugama

Ustanova je u 2023 surađivala s raznim dionicima od kojih su najvažniji: **Grad Karlovac kao osnivač, Muzeji grada Karlovca, Hrvatski veterinarski institut, Prirodoslovno-matematički fakultet u Zagrebu, Veterinarski fakultet Zagreb, Agronomski fakultet Zagreb, Institut za medicinska istraživanja i medicinu rada, Veleučilište u Karlovcu i druge relevantne institucije, FLAG 4 rijeke, Svjetsko udruženje muzeja vode i njegovi članovi, TZ grada Karlovca, Europsko udruženje znanstvenih centara I muzeja.**

Prostori Ustanove su ujedno i prostori za provedbu zajedničkih projekata čime se ostvaruju ugovoreni ciljevi na razini Operativnog programa.

Ustanova surađuje s gradom Karlovcem i Turističkom zajednicom grada Karlovca na unaprjeđenju turističke ponude grada Karlovca kroz razvoj turizma koji se bazira na zanimljivim i edukativnim sadržajima i događajima iz područja rada ustanove. Ispunjenje ovog cilja postiže se i organizacijom događaja za povezivanje subjekata u turizmu te izradom sporazuma o suradnji između Turističkih zajednica, turističkih djelatnika i sudionika integrirane turističke ponude.

Također, Ustanova se kroz organizaciju međusektorskih događaja povezuje i surađuje s obrazovnim i znanstveno istraživačkim sektorom, kroz znanstveno-istraživački rad u suradnji sa znanstvenim institucijama. S obrazovnim i znanstveno istraživačkim institucijama planira se uspostava znanstveno-istraživačkih projekata i korištenje prostora Ustanove u navedenu svrhu. Nadalje, edukativne aktivnosti se ostvaruju kroz provedbu aktivnosti za umrežavanje srednjih škola i fakulteta srodnih programa s područja cijele Hrvatske, a što će doprinijeti ostvarenju specifičnog cilja kojim će se omogućiti sistematičan prikaz i proučavanje prirodnih karakteristika karlovačkih rijeka, te na jednom mjestu omogućiti koncentraciju informacija i posredovanje znanja i svijesti o očuvanju prirode.

Uz gore navedene institucije, Ustanova surađuje s dionicima koji se bave turizmom, očuvanjem okoliša i bioraznolikosti i drugim zainteresiranim dionicima na način da im omogući korištenje prostora Ustanove u svrhu održavanja edukativnih sadržaja.

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja 30. Lipnja 2023. g. donijelo je Odluku o prihvatnim centrima za invazivnu stranu vrstu kornjače *Trachemys scripta* u kojem je Aquatika određena za jedno od prihvatilišta za jedinke koje su predmet inspekcijskog postupanja, pronađene u prirodi ili preuzete sukladno čl. 31. stavku 3. Uredbe (EU) br. 11431/2014.

Posebno izdvojeni projekti provedeni u 2023 g.:

Projekt „Susret s rijekom“

Ustanova provodi **Sporazum s gradom Karlovcem oko upravljanja rezultatima i neposrednim isporučevinama nastalim u projektu „Susret s rijekom“ potpisan 2021.g.** Nositelj projekta je Karlovačka županija, a partneri su bili Grad Karlovac, Grad Ozalj, Grad Ogulin, Javna ustanova Natura Viva, Javna ustanova Razvojna agencija Karlovačke županije, Turistička agencija Grada Ogulina i Turistička agencija Grada Ozlja. Ukupna vrijednost projekta je 9.210.371,03 kn, od čega je 7.828.815,37kn sufinancirano bespovratnim sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ Specifični cilj tog projekta je bio povećati atraktivnost Natura 2000 područja uz rijeku Koranu u Karlovcu, Kupu u Ozlju i Ogulinsko -plašćanskog područja. Ujedno je cilj povećati svijest posjetitelja i opće javnosti o vrijednostima NATURA 2000 područja u Karlovačkoj županiji i potrebi njihova očuvanja i održivog korištenja. U okviru projekta je nastao Interpretacijski centar za posjetitelje NATURA 2000 rijeke Korane u neposrednoj blizini JU Aquatika. Centar je svojevrsna turističko edukacijska šetnica opremljena informativnim i multimedijским sadržajima. Grad Karlovac je rezultate i neposredne isporučevine Sporazumom dao na upravljanje JU Aquatici, budući se radi o komplementarnim sadržajima čime se **oba projekta nadopunjuju te su stvoreni uvjeti za razvoj novih turističkih sadržaja i proizvoda na osnovu ideje bioraznolikosti i očuvanja zaštićenog područja rijeke Korane.** Interpretacijski centar – šetnica je postalo omiljeno mjesto događanja na otvorenom, prostor rekreacije i edukacije za Karlovčane i posjetitelje. Na šetnici Dobrotvornih darivatelja krvi godišnje se bilježi oko 130.000 šetača.



Projekt „Zelena knjižnica“



U ožujku 2023. godine otvorena je Zelena knjižnica, zajednički projekt Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić Karlovac i Javne ustanove Aquatika Slatkovodni akvarij Karlovac.

Zelena knjižnica organizacijsku cjelinu Knjižnice, a sadržaj su knjige, časopisi i druga knjižna građa u smislu materijalnih dobara koja su vlasništvo GKKA. Suradnja između Aquatike i GKKA podrazumijeva smještaj Zelene knjižnice u prostor čitaonice koja se nalazi u kompleksu zgrade Slatkovodnog akvarija Karlovac, a kojom upravlja Aquatika, te čuvanje, korištenje i upravljanje građom na način koji se postiže dogovorno između Aquatike i GKKA, sukladno dobroj praksi i pravilima struke, uz uvažavanje prava vlasništva i obostranih interesa. Organizacija događanja u međusobnoj koordinaciji provodila se svake subote od otvorenja knjižnice.

Knjižnica je na raspolaganju građanima i posjetiteljima Aquatike svake subote od 8 do 13 sati.

"Zelena knjižnica" nagrađena kao najbolja akcija u 2023. godini na natječaju koji provodi Savez društava Naša djeca Hrvatske!

EU projekt CReDiT

U 2023 započela je provedba projekta **CREDIT, CREA-CULT-2022-COOP** iz programa Creative Europe Programme (CREA). Početak projekta: veljača 2023.

Call: CREA-CULT-2022-COOP

Type of action: CREA-LS

Proposal number: 101100365

Proposal acronym: CreDiT

Duration (months): 24

Proposal title: Creative Digital WaTers

Activity: CREA-CULT-2022-COOP-1

• DOC SERVIZI SOC. COOP.(IT)	49,705.60	24.85%
• Gestione Acque Canali Reno e Savena s.r.l IT	20,062.40	10.03%
• MEDITERRANEAN INFORMATION OFFICE FOR ENVIRONMENT, CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT ASSOCIATION (EL)	28,754.40	14.38%
• Public Institution AQUATIKA FRESHWATER AQUARIUM KARLOVAC HR	28,903.20	14.45%
• VIRTUALGEO S.R.L. IT	39,981.60	19.99%
• Global Network of Water Museums IT	32,592.80	16.30%

Total: 200,000 EUR

Obrazovanje o održivosti vode ključan je preduvjet za upravljanje vodom okrenuto budućnosti i poticajno polje za kreativne inovacije muzeja. **Digitalizacija prirodne i kulturne baštine vode** ključan je proces koji treba promicati i naglašavati kada se razmišlja o održivoj budućnosti u Europi. Cilj je digitalne transformacije koju predviđa CreDiT promicati atraktivne obrazovne aktivnosti muzeja kako bi se pozabavili klimatskim promjenama i izazovima okoliša te spriječili daljnje gubitke prirodne i kulturne vodne baštine. **Novim će alatima, uključujući digitalne rute i audiovodiče, 3D-modele, edukacijske medije za djecu i osnažene digitalne alate za društvene medije, projekt povećati broj posjetitelja muzeja vode (online i fizičke posjete), omogućiti ljudima bolji pristup vodnoj baštini u muzeju i izvan njega te poboljšati tumačenje vodne baštine.** Planirani tečajevi osposobljavanja, radionice i kampanje digitalizacije izravno će angažirati muzejsko osoblje za suoblikovanje i suproizvodnju novih alata s kreativnim rješenjima. Neizravni će korisnici biti tisuće posjetitelja i lokalne škole koje svake godine posjećuju muzeje vode.

Opći je cilj projekta stvoriti nove sinergije u području obrazovanja o održivosti vode na europskoj razini. Širenje rezultata i zaključaka CreDiT-a zajamčeno je na transnacionalnoj razini, uključujući izvan europsku razinu, zahvaljujući aktivnom angažmanu Globalne mreže muzeja vode – glavne inicijative UNESCO-IHP-a (Međuvladina hidrološkog programa) koji danas uključuje više od 70 aktivnih članova diljem svijeta.

ISO certifikati za kvalitetu i zaštitu okoliša

Aquatika redovito radi na usavršavanju svojih poslovnih procesa prateći svjetske trendove. Upravo stoga odlučili smo uvesti dva ISO certifikata kojima ćemo te poslovne procese usustaviti.

ISO norma ili standard je dokument donesen od Međunarodne organizacije za standardizaciju (International Organization for Standardization), koji sadrži zahtjeve čijim ispunjavanjem se postiže najbolji stupanj uređenosti u danome kontekstu.

Sustav upravljanja je “način na koji želimo da posao bude obavljen” te pruža radni okvir unutar kojeg se ostvaruju željeni rezultati organizacije.

Aquatika je u 2023.g. obnovila ISO certifikate:

- **ISO 9001**, koja se odnosi na sustav upravljanja kvalitetom poslovanja i ukupne organizacije društva u odnosu na procese, postupanja i stvaranje djelotvornog radnog okružja.
- **ISO 14001** odnosi se na sustav upravljanja okolišem, koja obuhvaća sve aspekte utjecaja na okoliš i društvenu okolinu, uključujući aktivnosti koje pospješuju razvoj okolišne svijesti.



AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA STRUČNE I TEHNIČKE POSLOVE 2023

- Završetak stručnog projekta „Usluga razvoja programa praćenja za vrste i stanišne tipove od interesa za EU u sklopu OPKK projekta Razvoj sustava praćenja stanja vrsta i stanišnih tipova“
- Kontinuitet stručnog projekta „Projekt uklanjanja invazivnih vrsta riba u Nacionalnom parku Plitvička jezera“
- Kontinuitet znanstvenog projekta (EU) „Onečišćenje okoliša i ljudsko zdravlje: fizikalno-kemijska analiza, toksičnost i modeli strojnog učenja (EnvironPollutHealth)“ u okviru kojeg su u prestižnim edicijama **Elsevier** i **Springer** publicirani Q1 znanstveni radovi Persistent organic pollutants in Croatian breast milk: An overview of pollutant levels and infant health risk assessment from 1976 to the present i Bedload sediment transport model for revealing the multi-year trend of polychlorinated biphenyl contamination in the river sediment (Kupa, Croatia)
- Publiciranje poglavlja knjige naslova Huchen *Hucho hucho* (Linnaeus, 1758) in Croatia: Distribution, genetic diversity, threats and conservation (autori Goran Jakšić, Neven Bočić, Marina Piria) u okviru monografije Ecological sustainability of fish resources of inland waters of the Western Balkans in the Anthropocene – freshwater fish stock, sustainable use and/or conservation (edicija **Springer**)
- Kontinuitet edukacijskog projekta i izrade evolucijskog zida radnog naslova „Put zvijezda do riba“
- Kontinuitet uređenja i osmišljavanja preciznog koncepta endemskih akvarija (Istra, Krbava, Krka)
- Prijavljena bilateralna suradnja Hrvatska-Austrija na temu 'Reliktne europske vrste ribe na rubu izumiranja: utvrđivanje utjecaja sadašnjih i budućih klimatskih uvjeta na stanište mladice (*Hucho hucho*)'
- Prijavljena bilateralna suradnja Hrvatska-Srbija na temu 'Procjena ekološke održivosti vodenih staništa pod utjecajem višestrukih stresora i klimatskih promjena'

Edukacija

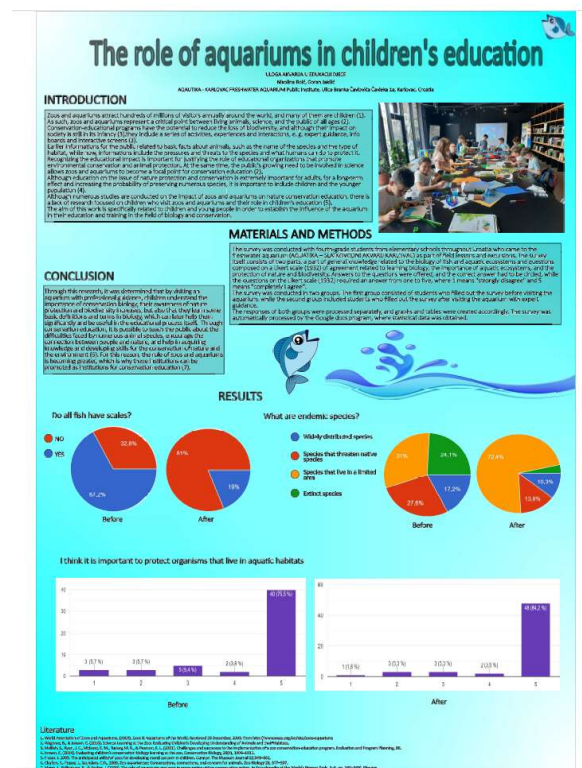
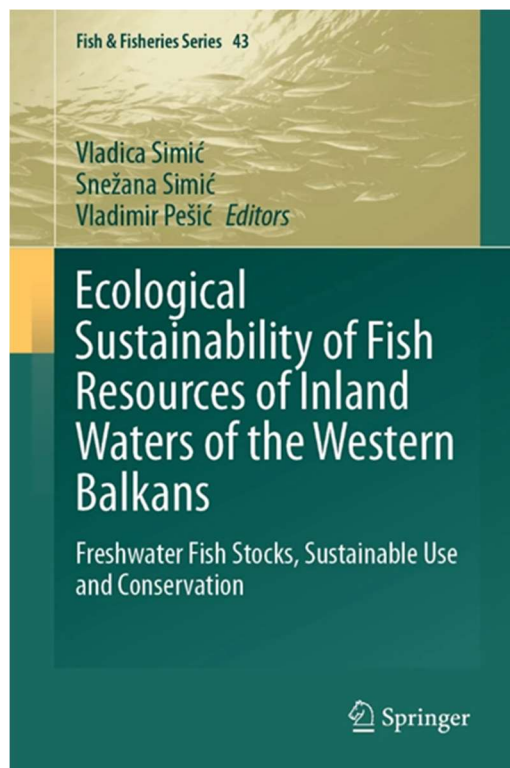
- Provedene su redovne edukacijske radionice za vrtićke, osnovnoškolske i srednjoškolske grupe koje su u skladu s kurikulumom te obuhvaćaju teme iz biologije i kemije pridonoseći lakšem učenju i razumijevanju gradiva. Radionice su po potrebi prilagođene dodatnim zahtjevima škola kako bi se što bolje uskladile s potrebama nastavnika i učenika. Također, provedene su i radionice u školama i

vrćićima ovisno o zahtjevu nastavnika ukoliko se radi o nekom posebnom događaju (primjerice Dan znanosti).

- Uz redovne radionice za školske grupe provode se i dodatne edukacijske radionice za javnost čime se populariziraju STEM područja i znanost, ali i ukazuje na važnost ekologije i konzervacije prirode te okoliša.

Uz brojne radionice održana je i ljetna škola Aquatike u dva termina, gdje su djeca imala priliku upoznati vodene ekosustave i organizme koji u njima žive (za one koji žele znati malo više!) te utvrditi svoje znanje kroz kreativan dio radionice.

Uz rad s djecom provode se i znanstvena istraživanja vezana uz edukaciju djece u akvarijima. Provedena je anketa koja je dala odgovore koliko djeca uče kroz posjet akvariju.



AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA MARKETING 2023

BROJ I STRUKTURA POSJETITELJA

Aquatika je ostvarila odlične rezultate u broju posjetitelja, točnije vratila se na brojke iz predpandemijske 2019. godine. Od početka godine do kraja prosinca 2023. godine, akvarij je posjetilo **71.938 posjetitelja**, od čega je 67.192 plaćenih ulaznica i 4.746 gratis posjetitelja, što je na indeksu od **99,5%** u odnosu na 2022. godinu. No kada uzmemo u obzir samo plaćeni ulaz, onda je to više za 2.397 posjetitelja, odnosno na indeksu smo **103,7%**. Većinu posjetitelja čine obitelji s djecom 37%, te školska djeca 37%.

Broj i struktura posjetitelja 2023.	
vrsta posjetitelja	broj osoba
<i>obitelji</i>	25.591
<i>djeca</i>	25.083
<i>odrasli</i>	12.665
<i>umirovljenici</i>	2.513
<i>studenti</i>	1.340
ukupno plaćeni ulaz	67.192
gratis ulaznice	4.746
sveukupno 2023.	71.938



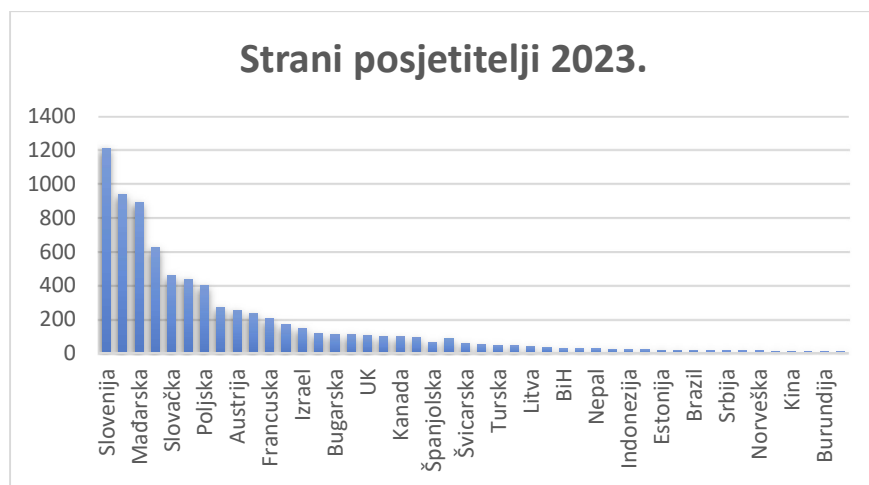
STRANI POSJETITELJI

U 2023. godini posjetilo nas je ukupno **7.830** stranih posjetitelja, što predstavlja povećanje od 905 posjetitelja u odnosu na 2022. godinu, odnosno 12%. Najviše iz ovih zemalja, (od najviše prema najmanje): Slovenija, Njemačka, Mađarska, Češka, Poljska, Slovačka, Nizozemska, Poljska, Ukrajina, Austrija, Italija, Francuska, Belgija.

Najviše stranih posjetitelja je bilo u srpnju i kolovozu, čak 47% (odnosno 3.659 stranih posjetitelja).

Zanimljivo je istaknuti kako imamo posjetitelja iz svih dijelova svijeta, pa tako na popisu imamo i ove zemlje:

Izrael, Rusija, Bugarska, SAD, UK, Rumunjska, Kanada, Malta, Španjolska, Danska, Švicarska, Australija, Turska, Gruzija, Litva, Latvija, BiH, Makedonija, Nepal, Grčka, Indonezija, Cipar, Estonija, Sirija, Brazil, Irska, Srbija, Libija, Norveška, Finska, Kina, Švedska, Burundi, Portugal, Moldavija, Singapur, Meksiko, Japan, Saudijska Arabija, Koreja, Argentina, Indija, Crna Gora, Island, Monako, Bjelorusija, Armenija, Katar, Island, Albanija, Egipat, Iran, Peru, Malezija, Južna Afrika, Novi Zeland, Čile, Filipini, Libanon, Kuvajt, Ekvador, Azerbajdžan, Bangladeš, Kolumbija.



Događanja

Aquatika ima raznolike ciljne skupine, prije svega namijenjena je djeci i mladima, učenicima i studentima, a potom i znanstvenicima, ljubiteljima akvarija, ljubiteljima prirode i lokalnom stanovništvu, kako bi podigla svijest o iznimnoj biološkoj raznolikosti naših slatkovodnih ekosustava i educirala posjetitelje kako izuzetno prirodno bogatstvo Hrvatske može koristiti u funkciji turizma na održiv način.

Događanja u Aquatici organiziramo za javnost u svrhu promocije i edukacije. Ugostili smo mnoga događanja lokalnog civilnog sektora, a redovito organiziramo i vlastite manifestacije.

Red ni broj	Datum	Naziv	Trajanje manifestacije	Sadržaj manifestacije
1.	27.1.2022.	Noć muzeja	17-23 h	Program uživo: • 17-23 sata besplatan ulaz u akvarij • 17-23 sata božićno-novogodišnja izložba "Svim na Zemlji mir, veselje" • 17-23 sata suvenirnica Aquatika - posebna ponuda Na raspolaganju nudimo i naše virtualne sadržaje: 1) virtualna šetnja kroz jedini slatkovodni akvarij u Hrvatskoj (https://www.aquariumkarlovac.com/virtualna-setnja/) 2) video "Pogled iza scene akvarija" (https://www.aquariumkarlovac.com/video/) 3) live stream najvećeg akvarija sa najatraktivnijim primjercima riba (https://www.whatsupcams.com/hr/webcams/hrvatska/karlovska/karlovac-hr/aquatika-karlovac-slatkovodni-akvarij-web-kamera/) 4) audio vodič kroz slatkovodni svijet (http://audiovodic.aquariumkarlovac.com/lang/hr/) 5) nagradni natječaj na FB stranici Aquatike (https://www.facebook.com/aquatikakarlovac).
2.	14.2.2022.	Valentinovo u Aquatici	13.-19.2.	1) Promocija knjige "KVARNERSKI OTOCI BIKLOM I PJEŠICE" autora: Lara Černicki, Stašo Forenbaher 14.2. u 18 h

3.	10.2.2023.	Izložba "Rođendan u Hermanovom brlogu"	10.2.-15.6.2023.	gostujuća izložba Hermanova jazbina, Muzeja novije povijesti Celje (https://www.muzej-nz-ce.si/)
4.	ožujak	Otvorenje izložbe Ivica Lajtner	28.2.-30.3.2023.	Izložba fotografija autora Ivica Lajtnera o fundusu Hrvatskog Prirodoslovnog muzeja Zagreb
5.	15.4.	Rođendan Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić Karlovac	15.4. u 11 h	Otvorenje Zelene knjižnice Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić Karlovac, + promocija knjige "Zelen" Željke Klemenčić
6.	18.4.	Izložba "Oblaci"	18.4.-30.10.2023.	Izložba "Oblaci"
7.	22.4.	Proljeće u Karlovcu, Eko subota u Aquatici	SUB, 11-12:30 h	EKO SUBOTA POVODOM DANA PLANETA ZEMLJE 22.4. animacija za djecu s eko radionicama
				Obilježavanje Dana NATURA 2000 (21.5.), i Dana biološke raznolikosti i Dana zaštite prirode RH (22.5.), te Svjetskog dana kornjača (23.5.) - 21.5. sva događanja - eko radionice za djecu
8.	1.5.	Međunarodni praznik rada	1.5.	događanje povodom Međunarodnog praznika rada – šetnica i trg, prateći program za biciklijadu
9.	6.5.	FISH festival	6.5., 9-11 h	9:00 razgled akvarija 9:45 odlazak na šetnicu, promatranje riba u mrijestu
10.	6.5.	Zoran Vakula - promocija meteoslikovnice	6.5.	Promocija meteoslikovnica i predavanje o meteorologiji
11.	8.5.-14.5.2023.	Karlovački vrtuljak 2023.	drugi tjedan u svibnju,	Gradska knjižnica zajedno sa Suvagom održala radionicu u Aquatici u sklopu zajedničkog projekta „Zelene knjižnice“ 15. svibnja

			od pon do pet	
12.	kraj lipnja	Zvezdano ljetno	mjesec dana krajem lipnja do 13.7.2021 .	Izložba slika Vladimira Bašića Šote i kipova kipara Mate Turića 27.6.-15.9.
13.	26.6.- 2.7. i 3.7.-7.7.	Ljetna škola Aquatike	pon - pet, 10-12 h	svaki dan od pon do pet tematske radionice za 20 djece u trajanju od 5 radnih dana, x 2 tjedna
14.	13.7.	Rođendan grada Karlovca		Dan otvorenih vrata + animacija za djecu na trgu
15.	jedan dan u prvom tjednu u srpnju	Međunarod na ljetna škola gitare	jedan dan u prvom tjednu u srpnju	Koncert Međunarodne ljetne škole gitare na trgu Aquatike u organizaciji Glazbene škole Karlovac
16.	zadnji tjedan u 8.mj.	Dani piva	zadnji tjedan u 8.mj.	Sudjelovanje na Danima piva – prodaja suvenira
17.	prvi vikend u rujnu	Štrudlafest	prvi vikend u rujnu	Sudjelovanje na Štrudlafestu sa radionicom/ prodajom suvenira
18.	2.9.- 30.9.	Subotom na Koranu	svaka SUB u rujnu	prijepodne edukativne radionice JU ZELENi PRSTEN i JU NATURA VIVA, KOHO BEEZNIS + poslijepodne animacija vani na otvorenom, sportski tereni uz glazbenu podlogu
19.	15.-21.9.	EU tjedan mobilnosti		TBD - EDIC Karlovac svoju aktivnost odradili kod nas; PROMOCIJA VOŽNJE BIKIKLA od Gradske knjižnice do Aquatike; predavanje policije o sigurnosti u prometu za školsku grupu + Kahoot kviz + promo materijali na trgu

20.	18.9.- 8.10.	Europski tjedan održivog razvoja	tjedan dana	Radionica u skladu sa Ciljevima održivog razvoja
21.	prvi tjedan u listopad u	Dječji tjedan	tjedan dana	ZA INDIVIDUALNE POSJETITELJE Sva djeca jedne obitelji ulaze besplatno u akvarij. ZA GRUPNE ŠKOLSKE SKUPINE Razgled akvarija uz stručno vođenje nakon čega slijedi radionica za djecu u prostoru Zelene knjižnice. Termini radionica su: o PON (2.10.) u 12 h radionica izrade eko akvarija o UTO (3.10.) u 9 h radionica izrade oblaka o SRI (4.10.) u 9 h radionica izrade žabica o ČET (5.10.) u 12:30 h radionica izrade eko akvarija o PET (6.10.) u 9 h radionica izrade oblaka
22.	22. i 23.10.	Rođendan Aquatike	2 dana	50% popusta na individualne ulaznice 22.-23.10., raznolik program uz radionice, predstave za djecu, animaciju i koncert
23.	11./12.m j.	Advent u Aquatici		Izbor najboljih božićnih kolača Radionica ekološkog umatanja poklona furoshiki metodom Radionica izrade eko ukrasa za djecu (Advent u Karlovcu, kupola)
24.	30.11.20 23.- 15.1.202 4.	Izložba "Magla"		Izložba "Magla" 30.11.-15.1.- fotografije s natječaja u okviru festivala Fish, Frog & Fog (Morana Rožman).
Svake subote od otvorenja Zelene knjižnice: Čitanje priče za djecu				

Marketinški projekti

IQM DESTINATION PROJEKT



Aquatika – slatkovodni akvarij Karlovac je i dalje uspješan partner u IQM projektu (projekt **Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji Karlovac**) kojeg provodi Turistička zajednica grada Karlovca. Integralno upravljanje kvalitetom model je razvoja turističke destinacije koji je Strategijom razvoja turizma grada Karlovca 2012.-2020. odabran kao najbolji model razvoja.

Aktivnosti IQM Destination KARLOVAC projekta su usmjerene na upravljanje kvalitetom u destinaciji i umrežavanje partnera i njihovih usluga te turističkih proizvoda u destinaciji. Uspostavljanjem javno-privatnog partnerstva, naglašavamo važnost kvalitete usluge i proizvoda te konkurentne prednosti destinacije. Temeljne odrednice u upravljanju kvalitetom u destinaciji su održivi razvoj i odgovorni turizam.

U projekt IQM destinacije Karlovac uključeno je 47 subjekata koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (vlasnici smještajnih objekata, ugostitelji, OPG-i, atrakcije, turističke agencije, udruge i sl.).

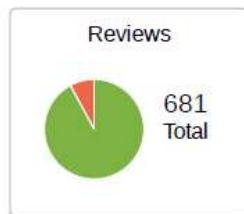
Gostima se ovim projektom pruža veća kvaliteta usluge, preporučuju se najkvalitetniji sadržaji i partneri čiju kvalitetu jamčimo te time podižemo razinu zadovoljstva ukupnim dojmom gosta u destinaciji.

Atrakcija koja je dio IQM Destination KARLOVAC projekta mora imati ocjenu koja je najmanje 80% od najviše (ukupno 100% moguće). U periodu od 01.01. do 31.12.2023. godine kvaliteta na području Turističke zajednice grada Karlovca na osnovi prikupljenih 7.518 recenzija iznosi 90,06/100. A kvaliteta poslovanja Aquatike vrlo je značajna za visoku destinacijsku ocjenu te iznosi **92,57/100**, što znači da je Aquatika učvrstila svoju poziciju lidera među atrakcija grada Karlovca.

Od ukupnog broja od čak **681** recenzije (za usporedbu prethodne godine smo imali 243 recenzije, što čini porast od čak **280%**), njih čak 92% su pozitivne, a svega 8% su negative (54 recenzije). Stopa odgovara na recenzije iznosi visokih 98,3%, zahvaljujući svakodnevnom angažmanu.

Dashboard » Reviews » Aquatika

Time filter: From 2023-01-01 To 2023-12-31

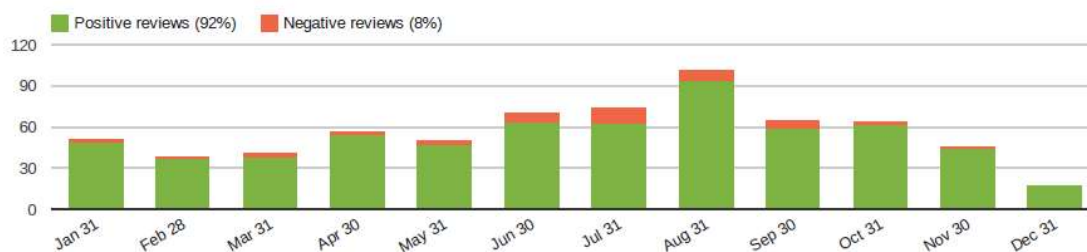


Reviews

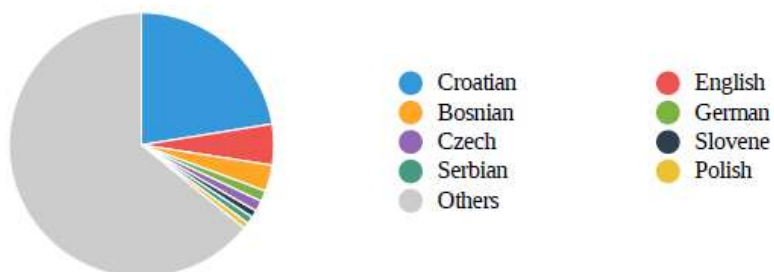
681 New reviews to check

54 Negative reviews

New reviews



Najviše je recenzija napisano na hrvatskom jeziku (22,5%), potom slijedi na engleskom jeziku (5,0%), zatim na njemčakom (3,2%), bosanski (2,5%), češki i njemački po 1,3% , slovenski i srpski po 0,9%, a za 60,9% recenzija nije specificiran jezik.

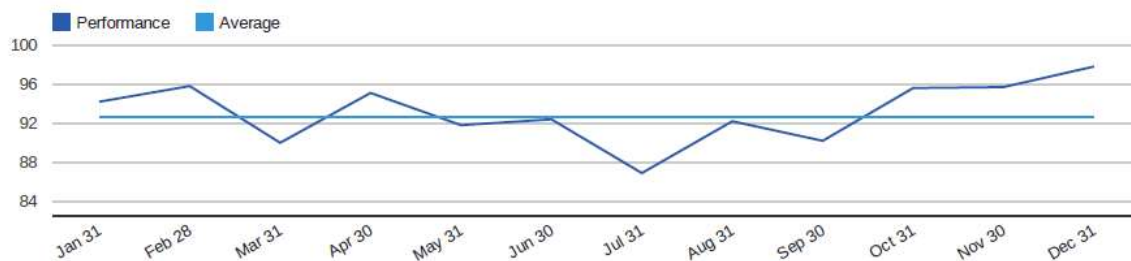


Pozitivne recenzije proizlaze iz tri kategorije: pružanje usluge (od strane zaposlenika), lokacija (uključujući i suvenirnicu) te ideja za izlet što pokazuje da je Aquatika iznad prosjeka po provođenju poslovanja.

✓ **Positive Impact:** You get positive reviews thanks to these categories. Keep it up!

↑	Category	Compliments	Details	Competitors
+15.51	Service	35	"staff deserve" - "Kind staff"	-
+2.93	Location	50	"aquarium is nice" - "souvenir shop is an incredible place" - "Nice little aquarium"	-
+2.5	Excursions	5	"Very nice and well designed river"	-

Performance



Ponosni smo na ovaj izvrstan rezultat, za koji je zaslužan cijeli tim i usredotočenost na kvalitetu te izvrsnost u svakodnevnom poslovanju.

ODNOSI S JAVNOŠĆU

Tijekom godine redovito smo o našem postojanju i radu samostalno informirali javnost o različitim događanjima, putem objava za medije, putem naše web stranice i društvenih mreža, te organizacijom press konferencija, kao i sudjelovanjem u brojnim televizijskim, radijskim emisijama, davanjem intervjua i sl. Mnogi mediji nas vrlo rado prate je osiguravamo atraktivan i zanimljiv sadržaj za njihovu publiku.



PROMOTIVNE SURADNJE

- 2. susret žena obrtnica 28. ožujka 2023.
- 21. Međunarodno prvenstvo u mini i super mini rukometu za djevojčice i dječake u Karlovcu 16. travnja 2023.
- Hrvatska akademska zajednica Sveučilišta u Zagrebu organizirala je dvodnevnu edukativnu konferenciju *Zdrava gradnja*, 21. i 22. travnja 2023. godine
- Hrvatska zajednica osnovnih škola organizira Međunarodnu konferenciju za učitelje razredne nastave, obrazovne stručnjake i znanstvenike u primarnom obrazovanju pogled u učionicu – od tradicije do suvremenosti, od 30. travnja do 03. svibnja 2023. godine, u Vodicama
- stemKA konferencija uz radionice i primjere dobre prakse 5. svibnja 2023.
- Fish festival u organizaciji Paviljona Katzler i partnera
- Duga Resa Fest 2023. u organizaciji Udruge za mlade Agora i grada Duge Rese, 14. svibnja 2023. godine u kinodvorani Pučkog otvorenog učilišta Duga Resa
- Inkluzivna utrka Run of Heart, 03.06.2023. u Jaškovu, Karlovačka županija
- 11. Heineken 0.0 Karlovački cener u organizaciji ATLETSKOG KLUBA MARATON 2000, 15. i 16. lipnja 2023.
- Zeleni festival Gradske knjižnice „Ivan Goran Kovačić“ Karlovac 26. lipnja
- Tour de Lujizijana - rekreativni biciklistički maraton 27. kolovoza 2023. godine u dužini 98.83 km
- EduFest - Festival studiranja i studentskog života u organizaciji Instituta za razvoj obrazovanja, 20. listopada 2023. u Zagrebu
- Malonogometni turnir „Ko skule“ u organizaciji malonogometnog kluba Drakmar Sali sa Dugog otoka u kolovozu 2023. godine.
- Košarkaški klub Gline, košarkaški turnir povodom Dana Grada Gline
- Štrudlafest je organiziran od 1. do 3. rujna 2023., u sklopu kojeg je Aquatika organizirala izdvojenu maloprodaju suvenira, kao i edukativnu radionicu
- TEDx konferencija održana je 22. rujna 2022. godine u organizaciji Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić Karlovac
- „Barać forest trail“ u organizaciji Atletskog Kluba Plitvice 21. Listopada 2023.
- Kino na EFZG 26. listopada 2023. godine
- Istraživači 21. stoljeća u organizaciji PMF Zagreb 24. studenog 2023., ove godine u Čakovcu

OGLAŠAVANJE

VANJSKO OGLAŠAVANJE - OOH			Realizirano
1.	MPR - OOH ljetna kampanja	srpanj - kolovoz 2023.	6.486,94 €
2.	Mladost - dvorana i ograda stadiona	veljača 2023. do 31. siječnja 2024. godine	265,45 €
			6.752,39 €

PRINT OGLAŠAVANJE			Realizirano
3.	Eklata školska putovanja oglas	rujan	520,00 €
4.	UHPA katalog	lipanj	0,00 €
5.	Sincro+ za SLO tržište	Oglašavanje ONLINE • Ekskluzivni mailing na bazu primatelja Objemi Hrvaško 11.000 primatelja, svi mediji, novinari i turističke agencije u Sloveniji te naši pratitelji - Mailing na ukupnu bazu isključivo sa tematikom AQUATIKA cijena 600 eur • PR prezentacijski članak na Objemi Hrvaško sa gratis FB objavom na OH – doseg 5.000 korisnika cijena 300 eur ONLINE UKUPNO 900 eur • Oglašavanje TISAK • Večer – Maribor, 1/1 str cijena 600 eur • Dnevnik – Prosti čas 1/2 str cijena 600 eur PRINT UKUPNO 1.200 eur • Oglašavanje DRUŠTVENE MREŽE • FB kampanja na FB Objemi Hrvaško: o Obitelji s djecom o Sveukupni doseg 30.000 korisnika u Sloveniji cijena 400 eur • Google Display kampanja na slovenskoj Google mreži sa “responsive” oglasima na doseg od 400.000 prikaza cijena 300 eur • Instagram kampanja na Objemi Hrvaško Doseg 30.000 korisnika, Slovenija, obitelji s djecom cijena 200 eur DRUŠTVENE MREŽE UKUPNO 900 eur SVEUKUPNO: 3.000 eur	3.000,00 €

6.	Zagreb in your pocket brošura	Ponuda 3 Tiskano izdanje Zagreb In Your Pocket - ljeto / jesen 2023 - 1/2 stranice - 398,75 EUR + pdv Tiskano izdanje Rijeka In Your Pocket 2022 - 1/2 stranice - 398,75 EUR + pdv Digitalno izdanje Croatia In Your Pocket br 5 (lipanj 2023 -studenj 2023) - 1/1 PR stranica besplatno Ukupno 797,50 EUR + pdv	797,50 €
7.	Meridijani časopis	print oglas 1/4 (95 x 130mm) u broju 226, svibanj	250,00 €
			4.567,50 €

ONLINE OGLAŠAVANJE			Realizirano
8.	Web banner na portalu ww.menu.hr	ožujak 2023. – rujan 2023.	330,00 €
9.	Rinegraja portal	travanj 2023. - travanj 2024.	265,45 €
10.	Portal visitcroatia.net	srpanj 2023. - srpanj 2024.	69,00 €
11.	Tony Adamić youtube video na kanalu "I Love This Place" https://youtu.be/YOqWfeEcvwg	ožujak 2023.	300,00 €
12.	Kaportal - PR članak za Valentinovo	veljača 2023.	100,00 €
			1.064,45 €

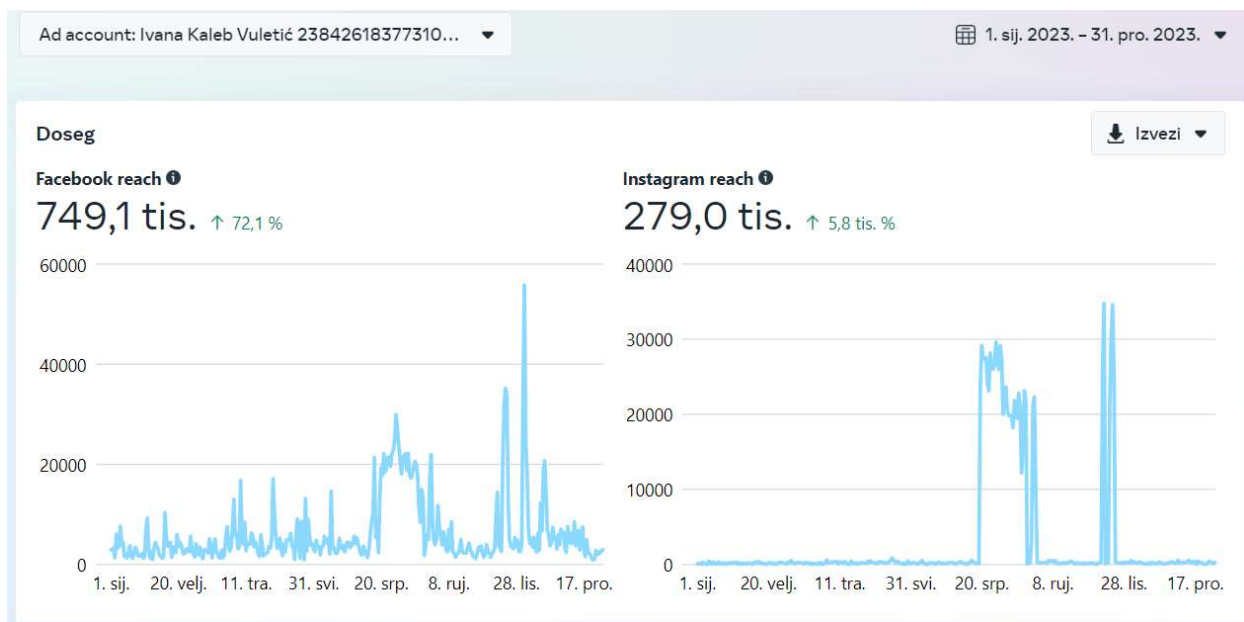
UKUPNO			12.384,34 €
---------------	--	--	--------------------

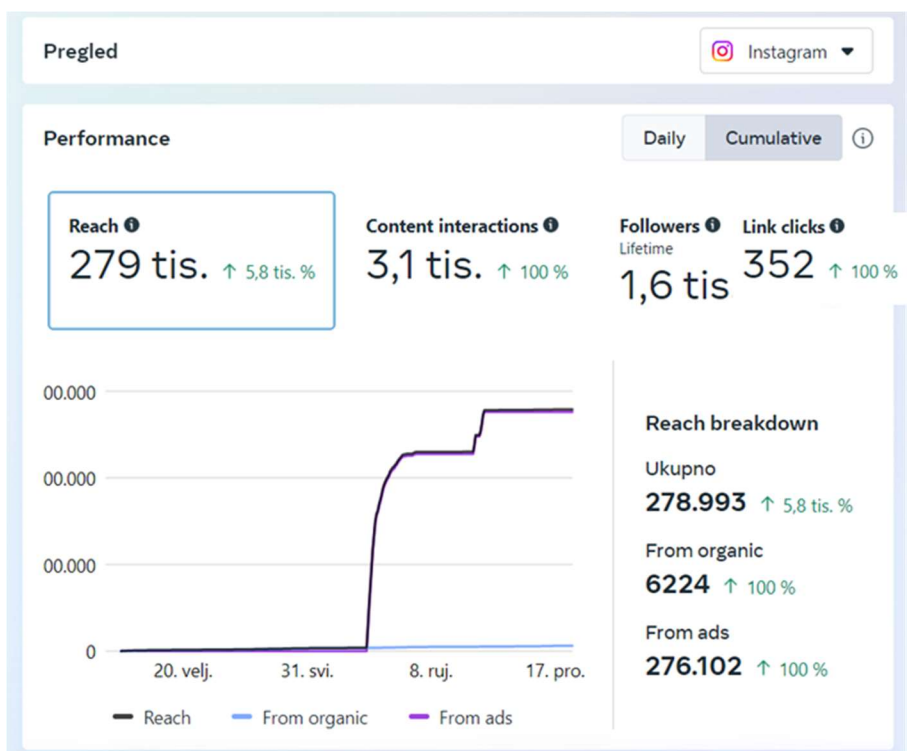
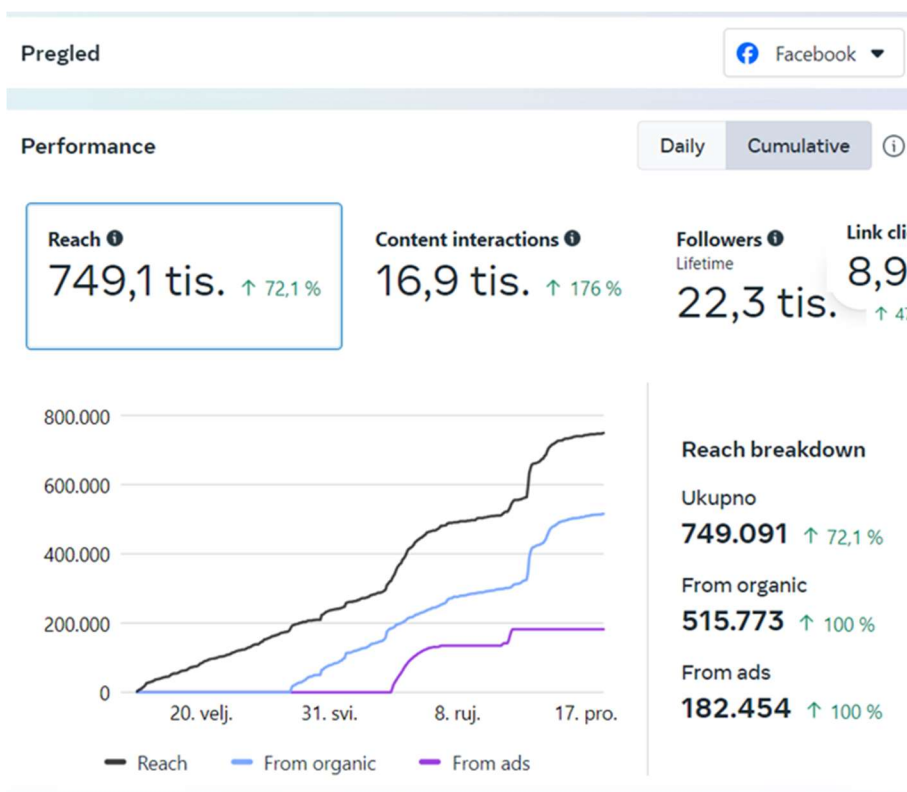
DRUŠTVENE MREŽE



Na Facebook stranici Aquatike (<https://www.facebook.com/aquatikakarlovac>) i Instagram profilu Aquatike (https://www.instagram.com/aquatika_slatkovodniakvarij/) redovito objavljujemo zanimljiv sadržaj vezan uz tematiku slatkovodnih ekosustava, bioraznolikost, endemske vrste riba, ekologiju te ostale edukativne i zabavne sadržaje o događajima koje organiziramo, zanimljivim obljetnicama i manifestacijama te turističkim atrakcijama grada Karlovca i okolice. Imamo ukupno **23.960 pratitelja**.

Niže su navedeni pojedini pokazatelji.

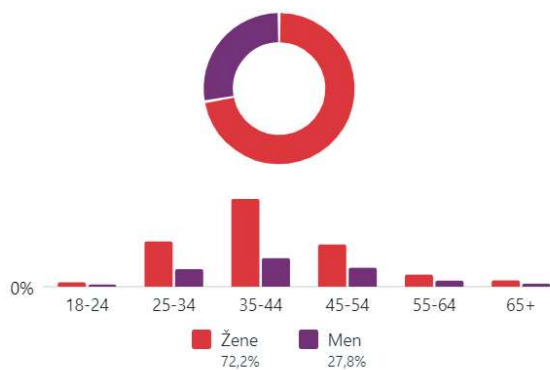




Facebook followers ⓘ

22.314

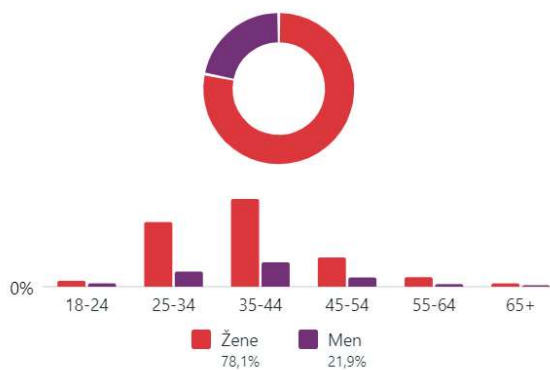
Spol i dob ⓘ



Instagram followers ⓘ

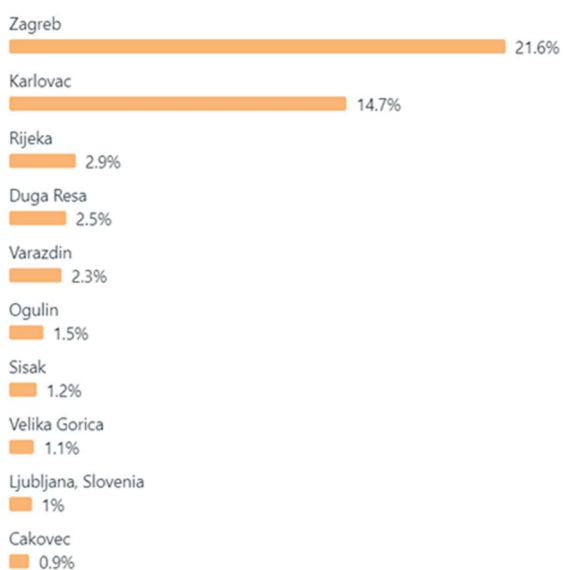
1646

Spol i dob ⓘ



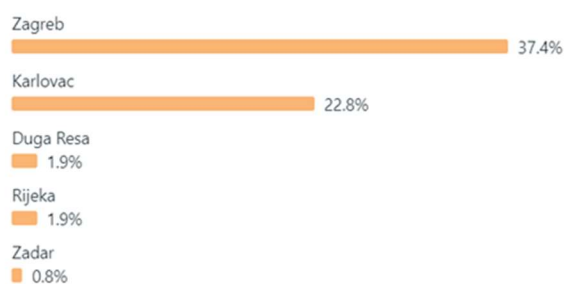
Facebook followers ⓘ

Vodeći gradovi



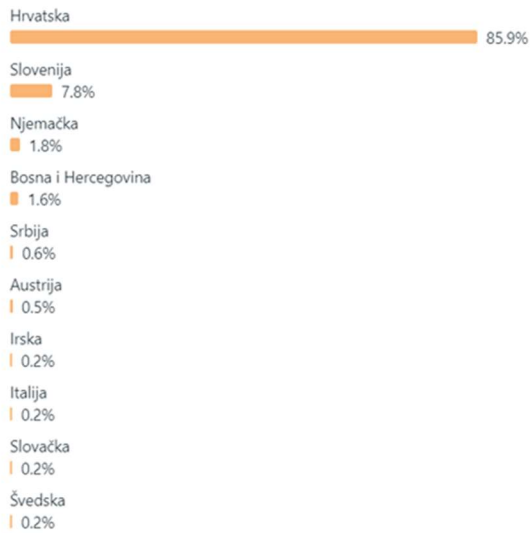
Instagram followers ⓘ

Vodeći gradovi



Facebook followers ⓘ

Vodeće države



Instagram followers ⓘ

Vodeće države



Content overview

Explore noteworthy trends from the content you recently created and shared.

Objave na Facebooku

Facebook Stories

Objave na Instagramu

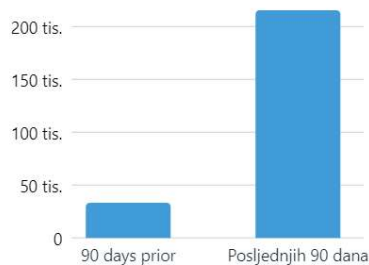
Instagram Stories

Doseg

Post reach ⓘ

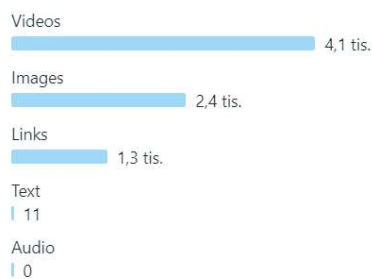
215,5 tis. ↑ 547,9 %

Total from last 90 days vs 90 days prior



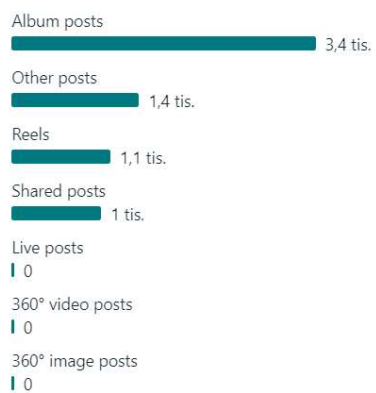
Median post reach per media type ⓘ

For posts created in the last 90 days



Median post reach per content format ⓘ

For posts created in the last 90 days

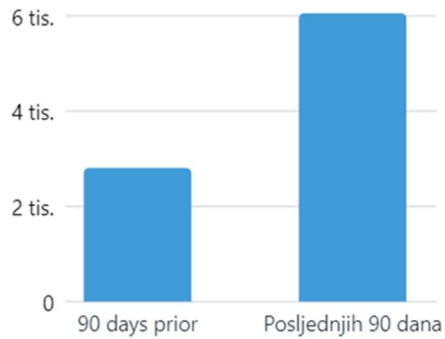


Engagement

Reakcije na objave, komentari i dijeljenja ⓘ

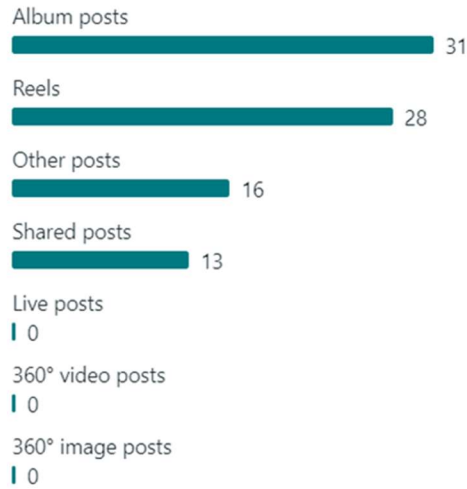
6,1 tis. ↑ 115,7 %

Total from last 90 days vs 90 days prior



Median post reactions, comments and shares per content format ⓘ

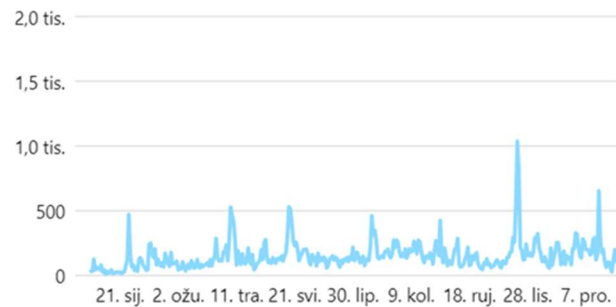
For posts created in the last 90 days



Visits

Facebook visits ⓘ

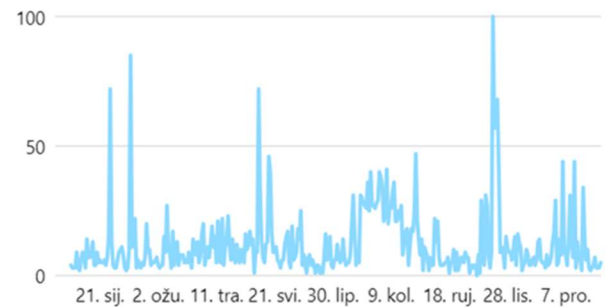
55.333 ↑ 241,3 %

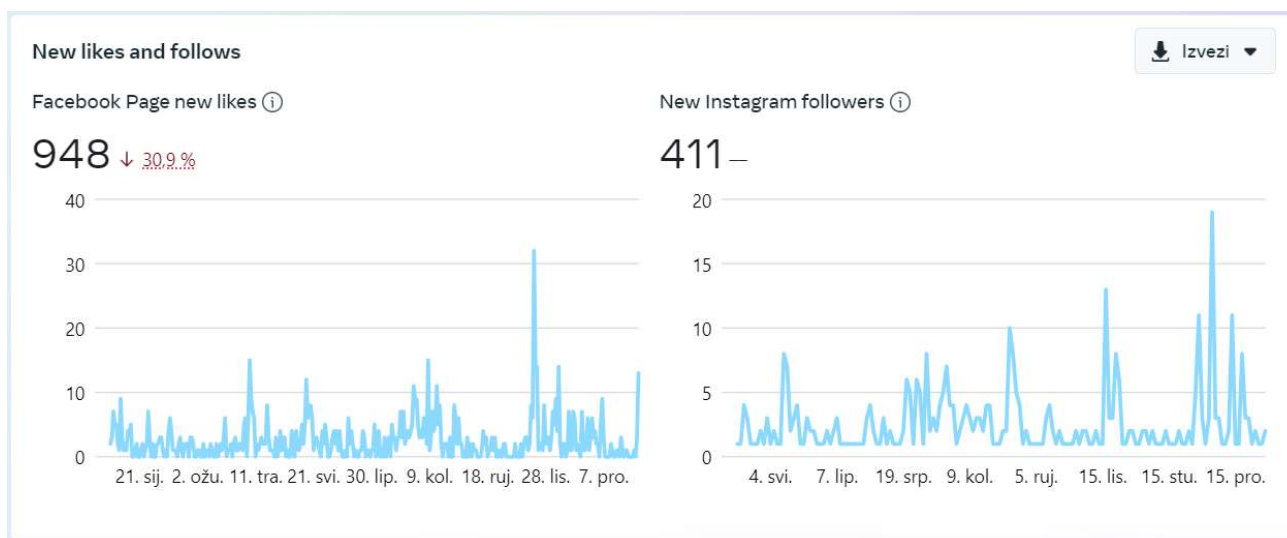


📅 1. sij. 2023. – 31. pro. 2023. ▼

Posjeti profila na Instagramu ⓘ

4412 ↑ 41,9 %





Top-performing organic posts

Here are posts that have performed well over the last 90 days. Understanding what's working can help you decide what to create and share next, so you can keep up the great work.

Highest reach on a post ⓘ



Objava na Facebooku
Jesetra se mazi sa roniocem
2. stu. 2023. 01:01

This post's reach (153.107) is **6936%** higher than your median post reach (2176) on Facebook.

Highest reactions on a post ⓘ



Objava na Facebooku
Jesetra se mazi sa roniocem
2. stu. 2023. 01:01

This post received **4965%** more reactions (861 reactions) than your median post (17 reactions) on Facebook.

Highest comments on a post ⓘ



Objava na Facebooku
🎁 ADVENTSKO DARIVANJE 🎁 N. adventskim darivanjem. Ovaj tjed:
5. pro. 2023. 02:29

This post received 305 comments compared to your median post (0 comments) on Facebook.

SUVENIRNICA

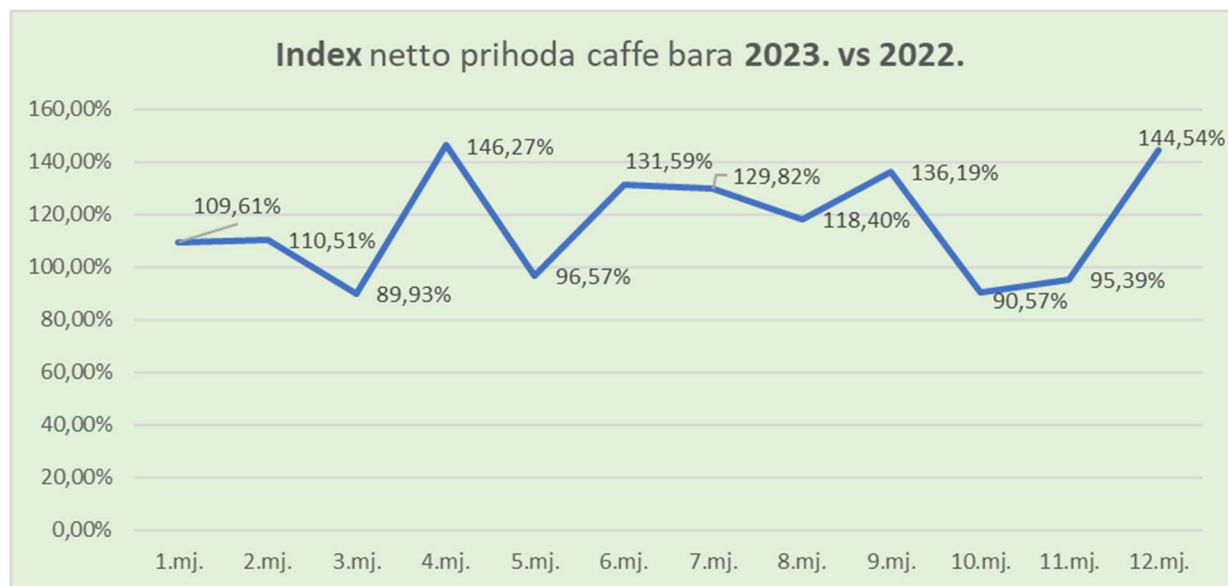
U suvenirnici predstavljamo domaće unikatne proizvode od lokalnih dobavljača. Imamo 58 dobavljača, od čega su 48 iz grada Karlovca i Karlovačke županije, a 10 je iz Zagreba, Duga Rese, Siska, Varaždina i Vinograd Ludbreški. Sveukupno imamo u ponudi 350 artikala.

RB	NAZIV FIRME	VLASNIK	MATERIJAL
1.	Candels and more	Kornelija Skolan	drvo, svijeća, plastika
2.	Keramika Nova	Katarina Lamza Osterman	keramika
3.	Paviljon Katzler	Morana Rožman	razglednice, sapuni, keramika, nakit, drvo, magneti
4.	RožmanArt	Branko Rožman	drvo, umjetničke slike
5.	OPG Robert Poturica	Robert Poturica	proizvodi od lavande
6.	Naklada Nika	Kata Ivanković Marić	slikovnice za djecu
7.	Kožna galanterija Šporčić	Darko Šporčić	torbice, novčanici i privjesci od umjetne kože, kišobrani
8.	Maing	Joze Erceg	marker, jojo, notes, majice, šalice, pisači pribor, magneti
9.	GK "Ivan Goran Kovačić"	rav. Jasmina Milovčić	knjige
10.	Zelenilo d.o.o.	Tomislav Vukelić	knjige
11.	Tiskara Pečarić&Radočaj		knjige
12.	Suvenir Sirena	Irena Pavičić	keramika, magneti
13.	OPG Siniša Stanar	Siniša Stanar	likeri, med
14.	Veleta d.o.o.	Branko Mičić	umjetničke slike i fotografije, ukrasni predmeti od drveta
15.	Biblo	Jelena Drakulić Draganjac	nakit i magneti od drveta i plastike, print slike
16.	Gradski muzej		knjige
17.	Pronk usluge d.o.o.	Rene Pronk	razglednice
18.	Studio big	Gordana Silvaši	drveni magneti, bookmarkeri i privjesci
19.	Svj. med. obrt Prstec	Renata Gorišek	licitarski magneti
20.	Atelijer Rupčić	Miodrag Rupčić	umjetničke slike
21.	Jezerinac Željko	Željko Jezerinac	šeširići
22.	Domaća radinost	Aleksandra Novogradec	dječje igračke
23.	Studio Ajdinovic	Ranko Ajdinović	drveni magneti i vješalice za ključeve
24.	LiN trgovina d.o.o.	Ivan i Vesna Lutz	drveni magneti, šalice, podložak za miš
25.	Domaća radinost	Lidija Maček Stanić	keramika
26.	Domaća radinost	Robertina Domić	traper torbe i ruksaci
27.	Domaća radinost	Ankica Hitrec	magneti, satovi, broševi i skulpture od stakla
28.	Glazbena škola Karlovac	Snježana Mrljak	knjiga
29.	Grafika grafoprint d.o.o.	Ilvana Šajnić	društvena igra "Ribčija"

30.	Ars creandi	Tomislav Derda	keramički magneti i ukrasi, heklani privjesci
31.	Domus trade	Danijel Palajsa	plastični privjesci
32.	MIOŠ Karlovac	Snježana Erdeljac	razglednica
33.	GloArt	Igor Glocner	drveni magneti i privjesci
34.	I.G.O.R.	Igor Dobranić	ogrlice i marame
35.	Tehnotrade d.o.o.	Sanja Petrunić	dječje majice
36.	Greethings d.o.o.	Sanja Konig	poklon paketići
37.	Luzi - obrt za proizvodnju i usluge	Zvezdana Lukšić	nakit
38.	OPG Tomislav Kovač	Tomislav Kovač	ulja od buče, oraha, bučine koštice
39.	Dobro Petrić d.o.o.	Vladimir Petrić	liker od jabuke
40.	OPG Vlado Gojak	Vlado Gojak	sok od aronije
41.	Naklada Šumek	Ivana Francišković Olrom	dječje knjige
42.	Libricon	Željko Žarak	knjige
43.	Afilio do ergo sum	Ivan Filipović, direktor	narukvice
44.	Profil knjiga	Daniel Žderić, direktor	knjige
45.	BIM sport	Mario Selak, direktor	Bura marame
46.	Ogranak matice hrvatske Karlovac	Marina Marinković	knjige
47.	Libricon	Željko Žarak	knjige
48.	Pekui j.d.o.o	Stjepan Fanjek	lješnjaci i namazi od lješnjaka
49.	MyArt	Maja Spudić	magneti
50.	OPG Kruno Stipić	Kruno Stipić	med
51.	Polka		knjige
52.	Betula 9	Ana Drašić	proizvodi od pčelinjeg voska
53.	Galerija Tinn	Martina Rehorić	suveniri od stakla
54.	Zbir Studio (BILJA)	Matija Babić	bilježnice, kenjske, olovke
55.	Smarts	Silvija Milovac	proizvodi od keramike
56.	Mašlek	Ivan Frišić	ukrasi za kosu
57.	Domaća radinost - MAR	Marina Rodić	nakit
58.	ADOPTA projektni studio	Marija Klišanin	poklon paketići

UGOSTITELJSTVO

U caffe baru imamo 2 zaposlena konobara, uz dodatan angažman četiri studenta tijekom čitave godine. Veliki pritisak vikendima i tijekom popodneva za lijepog vremena sa velikom terasom. Radno vrijeme caffe bara je u ljeti od 1. travnja do 31. listopada od 8-20 h svakim danom osim petkom je od 7-20 h, zimi od 1. studenog do 1. ožujka od 8-18 h svakim danom osim petkom od 7-18 h.



Ukupan promet caffe bara u 2023. = 114.775,84 € + 28.643,94 € PDV-a.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

REFERENTNA STRANICA

Verzija 8.1.3

Izveštaji proračuna, proračunskih i izvanproračunskih korisnika

RKP:

Naziv obveznika:

Razina:

Oznaka razdoblja:

Pregled popunjenosti obrazaca:	PR-RAS	Popunjen	Broj pogrešaka
	BILANCA	DA	Nema
	RAS funkcijski	DA	Nema
	P-VRIO	DA	Nema
	OBVEZE	DA	Nema

Obrazac	Opis stavke	Šifra	Prethodna godina / početak godine	Tekuća godina / kraj godine
PR-RAS	PRIHODI POSLOVANJA (šifre 61+62+63+64+65+66+67+68)	6	890.822,34	955.405,22
	RASHODI POSLOVANJA (šifre 31+32+34+35+36+37+38)	3	826.054,56	858.876,56
	Višak prihoda i primitaka raspoloživ u sljedećem razdoblju (šifre X005 + '9221-9222' - Y005 - '9222-9221')	X006	50.031,34	127.863,09
	Manjak prihoda i primitaka za pokriće u sljedećem razdoblju (šifre Y005 + '9222-9221' - X005 - '9221-9222')	Y006	-	-
BILANCA	Nefinancijska imovina (šifre 01+02+03+04+05+06)	B002	5.321.599,90	5.255.203,18
	Financijska imovina (šifre 11+12+13+14+15+16+17+19)	1	89.868,71	166.275,44
	Obveze (šifre 23+24+25+26+29)	2	47.107,96	48.637,05
	Vlastiti izvori (šifre 91 + 922 - 93 + 96 do 98)	9	5.364.360,65	5.372.841,57
RAS-funkcijski	Opće javne usluge (šifre 011+012+013+014 do 018)	01	-	-
	Ekonomski poslovi (šifre 041+042+043+044+045+046+047+048+049)	04	841.328,71	875.177,47
	Rashodi vezani za stanovanje i kom. pogodnosti koji nisu drugdje svrstani	066	-	-
	Obrazovanje (šifre 091+092+093+094+095+096+097+098)	09	-	-
	Kontrolni zbroj (šifre 01+02+03+04+05+06+07+08+09+10)	R1	847.301,23	877.573,47
P-VRIO	Promjene u vrijednosti i obujmu imovine (šifre 91511+91512)	9151	-	866,00
	Promjene u obujmu imovine (šifre P016+P023)	91512	-	866,00
	Promjene u vrijednosti (revalorizacija) i obujmu obveza (šifre 91521+91522)	9152	-	-
	Promjene u obujmu obveza (šifre P035 do P038)	91522	-	-
OBVEZE	Stanje obveza 1. siječnja (=stanju obveza iz Izveštaja o obvezama na 31. prosinca prethodne godine)	V001	-	47.107,96
	Stanje obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V001+V002-V004) i (šifre V007+V009)	V006	-	48.637,05
	Stanje dospjelih obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V008+D23+D24 + 'D dio 25,26')	V007	-	50,00
	Stanje nedospjelih obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V010 + ND23 + ND24 + 'ND dio 25,26')	V009	-	48.587,05

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE ZA RAZDOBLJE 01.01.2023. – 31.12.2023.

OBRAZAC PR-RAS

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. ukupni indeks prihoda poslovanja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine iznosi 107,2.

Tijekom 2023. godine dodatno se stabiliziralo poslovanje i u odnosu na 2022. povećao se broj organiziranih grupnih posjeta, a zadržao se i velik broj individualnih posjeta. Indeksi prodaje suvenira te ugostiteljskih usluga bilježe značajan porast.

Prihodi su evidentirani sljedećim redoslijedom:

Šifra 65 – PRIHODI OD UPRAVNIH I ADMINISTRATIVNIH PRISTOJBI, PRISTOJBI PO POSEBNIM PROPISIMA I NAKNADA (ULAZNICE I USLUGE VOĐENJA) – indeks u odnosu na prethodnu godinu iznosi 102,4 (šifra 65264 – indeks 104,7; šifra 65267 – refundacija štete od strane osiguravatelja, indeks 34,1)

Šifra 66 – PRIHODI OD PRODAJE ROBE TE PRUŽENIH USLUGA I PRIHODI OD DONACIJA (PRODAJA SUVENIRA, UGOSTITELJSKE USLUGE I USLUGE NAJMA) – indeks u odnosu na prethodnu godinu iznosi 134,9.

Šifra 67 – PRIHODI IZ NADLEŽNOG PRORAČUNA ZA FINANCIRANJE RASHODA POSLOVANJA – OSNIVAČ – indeks u odnosu na prethodnu godinu – 91,3.

U istom razdoblju povećani su i rashodi poslovanja (šifra 3 – indeks 104,0), kao i ukupni rashodi (šifra Y034). Do ove promjene došlo je uslijed neminovnog povećanja nekih troškova, ali istovremeno su drugi troškovi značajno smanjeni.

Rashodi su evidentirani na sljedećim pozicijama:

Šifra 31 - RASHODI ZA ZAPOSLENE (indeks 118,7 – povećanje osnovice i dodatak na plaću – shodno rastućoj inflaciji i globalnim ekonomskim prilikama, šifra 312 ostali rashodi za zaposlene – indeks 165,0)

Šifra 32 – MATERIJALNI RASHODI (ukupan indeks 94,0) – unutar toga:

1. značajno smanjenje troškova usluga studentskog servisa (šifra 32377 – indeks 84,0) kao i ugovora o djelu (šifra 32372 – indeks 91,3).

2. smanjenje troška komunalnih usluga (šifra 3234 – 94,1), te troška električne energije (šifra 3223 – indeks 53,2) – uslijed globalne krize na tržištu energenata te Uredbe o subvenciji troškova koja je tome slijedila.

3. smanjenje troškova premija osiguranja (šifra 3292 – indeks 79,4) te zakupnina i najamnina (šifra 3235 – indeks 88,0), značajno smanjenje nabave sitnog inventara i auto guma (šifra 3225 – indeks 9,0) i materijala i dijelova za tekuće održavanja (šifra 3224 – indeks 18,7).

4. povećanje autorskih honorara (šifra 32371 – indeks 213,1)

5. povećanje troška materijala i sirovina (šifra 3222 – indeks 112,4) uslijed povećane prodaje suvenira i ugostiteljske robe.

6. povećanje troška računalnih usluga (šifra 3238 – indeks 139,8) održavanje i unapređivanje web stranice, ugradnja antivirusne zaštite.

3. povećanje troška obaveznih zdravstvenih pregleda zaposlenika (šifra 32361 – indeks 263,3), stručnog usavršavanja zaposlenika (šifra 3213 – indeks 209,1) i službenih putovanja (šifra 3211 – indeks 179,1) – ulaganje u zdravstvenu zaštitu i profesionalni napredak.

Šifra 34 – FINANCIJSKI RASHODI (indeks 235,1) – povećanje troškova bankarskih usluga radi povećanja kartičnog prometa (šifra 3431 – indeks 111,9) te značajno povećanje ostalih nespomenutih financijskih rashoda radi plaćanja akontacije poreza na dobit (šifra 3434 – indeks 1.771,6)

Šifra 4 – RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE (88,0 – smanjena nabava nove opreme)

U tekućem izvještajnom razdoblju ostvaren je višak prihoda što je vidljivo na šifri X005, preneseni višak iz prethodne godine (šifra 9221-9222), ukupan višak prihoda i primitaka raspoloživ u sljedećem razdoblju – šifra X006.

Radi neizvjesnosti i nemogućnosti planiranja vlastitih prihoda te moguće inflacije i rasta cijena, dio viška predviđen je za pokrivanje rashoda za zaposlene (plaće).

OBRAZAC BILANCE

Ukupna vrijednost imovine na kraju godine minimalno je povećana u odnosu na 01.01.2023.g. (indeks 100,2).

Šifra 01 – NEPROIZVEDENA DUGOTRAJNA IMOVINA

Šifra 02 – PROIZVEDENA DUGOTRAJNA IMOVINA

Šifra 042 – SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Šifra 06 – PROIZVEDENA KRATKOTRAJNA IMOVINA

Financijska imovina vidljiva je na šifri 1 (ukupan indeks promjene iznosi 185,0), a najznačajnije su promjene kod potraživanja za prihode poslovanja (šifra 16 – indeks 231,0), značajan rast potraživanja proračunskih korisnika za sredstva uplaćena u nadležni proračun (šifra 167 – indeks 230,2). Ostala potraživanja također su u porastu (šifra 129 - indeks 163,4). Istovremeno su manja potraživanja za plaćene poreze i doprinose (šifra 124 – indeks 28,1).

Ispravak vrijednosti potraživanja (šifra 169 – indeks 100,0) – nepromijenjeno stanje.

Kontinuirani rashodi budućih razdoblja na šifri 193 - indeks 103,5 ukazuje na povećanje iznosa za plaće radi povećanja osnovice. Stanje obveza vidljivo je na šifri 2 – indeks 103,2 a vlastitih izvora na šifri 9, potraživanja za prihode poslovanja na šifri 16 – indeks 231,0.

Višak prihoda vidljiv je na šifri 922 i ima indeks 255,6 (prihodi su porasli znatno više od rashoda u istom razdoblju, što je vidljivo na obrascu PR-RAS).

OBRAZAC P-VRIO

U obrascu o promjenama u vrijednosti i obujmu imovine i obveza evidentirano je smanjenje obujma imovine na šifri P018 – isknjiženje dotrajale opreme.

OBRAZAC RAS-FUNKCIJSKI

U izvještaju o rashodima prema funkcijskoj klasifikaciji prikazani su rashodi poslovanja i rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine, šifra 04 (Ekonomski poslovi) odnosno šifra 0473 (Turizam) - indeks 104,0 te šifra 06 (Usluge unapređenja stanovanja i zajednice) odnosno šifra 062 (Razvoj zajednice – sredstva utrošena za aktivnost Centar za posjetitelje „Susret s Koranom“) - indeks 45,1.

Ukupan indeks rashoda prema funkcijskoj klasifikaciji jednak je ukupnom indeksu rashoda – 103,6.

OBRAZAC OBVEZE

Obrazac obveza prikazuje obveze na početku godine (šifra V001), povećanje obveza u izvještajnom razdoblju (šifra V002), obveze za rashode poslovanja (šifra N23), obveze za nabavu nefinancijske imovine (šifra N24), podmirene obveze u izvještajnom razdoblju (šifra P23) i stanje obveza na dan 31.12.2023. (šifra V006).

S obzirom na povećanje opsega poslovanja razmjerno su rasle i obveze po svim navedenim šiframa (u odnosu na prethodnu godinu), osim obveza za nabavu nefinancijske imovine (šifra N24) - manje opreme je nabavljeno u izvještajnoj godini. Stanje (nedospjelih) obveza na kraju izvještajnog razdoblja nešto je veće u odnosu na prethodnu godinu (šifre V006 i V009) .

UKUPNI PRIHODI I PRIMICI: 955.405,22 €.

UKUPNI RASHODI I IZDACI: 877.573,47 €.

VIŠAK PRIHODA: 77.831,75 €.

PRENESENI VIŠAK PRIHODA I PRIMITAKA: 50.031,34 €.

VIŠAK PRIHODA I PRIMITAKA RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU: 127.863,09 €.

Potpuno financijsko izvješće objavljeno je na web stranici ustanove na linku <https://www.aquariumkarlovac.com/izvjestaji/>

ZAKLJUČAK

Aquatika je u 2023. godini nastavila ostvarivati izvrsne rezultate, kao u broju posjetitelja tako i u ustvarivanju društvene koristi za grad Karlovac.

Imamo 16 zaposlenih

U 25 akvarija imamo oko 80 vrsta riba

Posjetilo nas je 71.938 posjetitelja

Na društvenim mrežama prati nas 23.960 pratitelja

Provodimo 1 EU projekt

Uspješno smo izvršili poslove na 2 stručna projekta

Napisali smo 1 poglavlje knjige za najprestižnijeg znanstvenog izdavača Springer

Organizirali smo 24 događanja za javnost

U suvenirnici surađujemo s 58 partnera sa oko 350 različitih suvenira

Članovi smo 3 međunarodna strukovna udruženja, u 1 smo članovu upravnog odbora

U 2024. godinu prenijeli smo višak od 127.863 EUR

U ovih sedam godina Aquatiku je posjetilo 479.215 posjetitelja.

Za ovaj odličan rezultat zaslužan je svakako izniman trud i angažman zaposlnika na održavanju atraktivnosti same akvarijske izložbe, kao i mnogobrojnim događanjima koje organiziramo tijekom cijele godine, te aktivnostima u znanstvenom sektoru.

Projekt kontinuirano ostvaruje planiranu društvenu korist i doprinosi ostvarenju zadanih pokazatelja te postavljenim ciljevima poziva u kojem je Aquatika nastala, te nakon isteka ugovora nastavila provoditi aktivnosti usmjerene ka razvoju poduzetničke inicijative u lokalnoj zajednici kroz umrežavanje turističke ponude. Time su posredno ostvareni veći prihodi poduzetnika u turističkom sektoru te generirana nova radna mjesta.

Projekt **potiče razvoj znanstvenih istraživanja u području akvakulture i ihtiologije**, jer omogućava provođenje znanstvenih istraživanja, potiče gostovanja znanstvenika u prostorima i laboratoriju ustanove kao i obavljanje stručne prakse za studente. Djelatnici Ustanove ujedno

provode znanstvena istraživanja te kao autori i koautori objavljuju znanstvene i stručne radove čime se Ustanova promovira u znanstvenoj i sveučilišnoj zajednici. Potvrda stručnosti djelatnika Ustanove ogleda se i u obavljanju **usluge uklanjanja invazivnih ribljih vrsta u Nacionalnom parku Plitvička jezera** prema Sporazumu s PMF -om Sveučilišta u Zagrebu, te provedbi projekta “**Usluga razvoja programa praćenja za vrste i stanišne tipove od interesa za EU u sklopu OPKK projekta Razvoj sustava praćenja stanja vrsta i stanišnih tipova**”, naručitelja Ministarstvo gospodarstva, kojeg smo u 2023. godini uspješno dovršili.

Aquatika je nastavila aktivnosti u međunarodnoj mreži **UNESCO Muzeja vode (UNESCO WATER MUSEUMS GLOBAL NETWORK <https://www.watermuseums.net/>)**, gdje smo I članovi upravnog odbora, te se u 2023. ućlanila se u **Europsku mrežu znanstvenih muzeja I centara ECSITE**.

Obnovili smo certifikate **ISO 9000 i ISO 14001**.

Od svog otvorenja Aquatika je postala glavna turistička atrakcija grada Karlovca, kao rezultat jednog od najuspješnijih projekata u Hrvatskoj financiranih iz europskih strukturnih i investicijskih fondova. Projekt je ostvario sve zadane ciljeve te pokazao spremnost na sve izazove upravljanja EU projektima s ciljem razvoja lokalne zajednice.

U Karlovcu, 30.01.2024.

Margarita Maruškić Kulaš, mag.oec.

Ravnateljica